

V-Valley se une al programa Partner Pledge de Microsoft

Madrid, 10 de octubre de 2022 – V-Valley ha anunciado su adhesión al programa Partner Pledge de **Microsoft** compartiendo, de esta manera, la misma visión tecnológica y compromiso con los clientes para impulsar la capacitación en competencias digitales y promover nuevos modelos de negocio adaptados a las nuevas demandas del mercado, así como la resiliencia digital y las inversiones inteligentes que ayudan a innovar.

El programa de **Microsoft** se centra en cuatro pilares principales para hacer realidad la transformación digital sostenible fomentando las habilidades digitales, una inteligencia artificial responsable y ética, diversidad e inclusión y sostenibilidad, unos objetivos compartidos también desde **V-Valley** y eje central de los valores del **Grupo Esprinet**.

“La adhesión a Partner Pledge supone un paso más en nuestra alianza con Microsoft. Creemos en una transformación digital sostenible y formar parte de este programa nos brinda una gran oportunidad para hacerlo realidad y ayudar en el progreso de nuestra sociedad”, asegura Roberto Alonso, Head of Sales & Marketing Cloud & Software Area en **V-Valley**.

V-Valley está comprometido a crear valor sostenible en el tiempo. La visión del **Grupo Esprinet** es hacer la vida más fácil a personas y organizaciones con la firme convicción que la tecnología enriquece el día a día de todos ellos y, por eso, se trabaja para ampliar y facilitar su distribución y uso. La misión del Grupo es ser el principal punto de encuentro entre fabricantes, distribuidores y usuarios de tecnología y crear valor para ellos a través de una estrategia compartida de crecimiento constante y basada en un modelo de distribución innovador.

Pasar a formar parte del programa Partner Pledge de **Microsoft** es una muestra más de la visión de la compañía por mejorar nuestra sociedad y un ejemplo claro de los valores que rigen la identidad corporativa del Grupo Esprinet.

Sobre V-Valley

V-Valley aspira a convertirse en el distribuidor de referencia del mercado de Advanced Solutions, gracias a una amplia gama de tecnologías que se ofrecen en modelos on-premise o como servicio, una organización altamente especializada y un extenso conjunto de servicios a disposición de los players del sector. Enhancing Your Business es el payoff que resume la misión de la compañía y que tiene como objetivo acompañar a los clientes a potenciar, aún más, sus proyectos de transformación digital dirigidos a clientes finales y Administraciones Públicas. V-Valley combina la experiencia de una multinacional, con la agilidad y el conocimiento del mercado local, para atender de manera eficiente y personalizada a sus partners. V-Valley es una empresa del Grupo Esprinet, distribuidor líder en el Sur de Europa y entre los diez primeros a nivel mundial, cotiza en la Bolsa de Italia con una facturación de 4.700 millones de euros en 2021, 31.000 clientes activos, 650 marcas en su portfolio y más de 1.700 empleados.

V-Valley Marketing & Comunicación

Silvia Sánchez

Tel. +34 682 14 5424

e-mail: silvia.sanchez@v-valley.com