

## V-VALLEY.COM: online il nuovo sito

*Tutto il mondo del Distributore di riferimento del mercato delle Advanced Solutions racchiuso in un unico punto di contatto per rivenditori, produttori ed end-user*

Vimercate (Monza Brianza), 24 novembre 2022 – V-Valley, realtà del Gruppo Esprinet focalizzata nella distribuzione di Advanced Solutions, presenta il suo nuovo sito completamente ridisegnato nella grafica e nella struttura. Arricchito di nuovi contenuti e approfondimenti, non solo racconta il mondo V-Valley ma include anche sezioni dedicate a Dacom, distributore di soluzioni di identificazione automatica nonché a Bludis, distributore incubatore di Software Vendor emergenti.

Realizzato, oltre che in inglese, anche in lingua spagnola e portoghese per essere condiviso in tutte le country in cui il Gruppo opera, [V-Valley.com](http://V-Valley.com) rappresenta un importante touchpoint tra il distributore e i propri stakeholder, diventando uno strumento non solo di comunicazione ma anche di generazione di business. Permette infatti di attuare strategie di Demand Generation in grado di stimolare il mercato, generando benefici per tutta la filiera.

Rivenditori, produttori ed end-user possono infatti trovare nel nuovo sito tutte le informazioni relative all'universo V-Valley, grazie a un'organizzazione delle sezioni e dei contenuti volta a raccontare tutti gli elementi che caratterizzano ed identificano il distributore. Il sito presenta delle sezioni Commerciali e Marketing, che seguono una strategia di arricchimento di contenuti rivolti a Clienti e Fornitori, con panoramiche sui diversi gruppi merceologici, approfondimenti sui Brand e Servizi a portafoglio. Con questa struttura, applicata a sua volta con successo al sito corporate di Esprinet, il Gruppo rinnova il proprio approccio di apertura e relazione con il mercato, con l'obiettivo di facilitare la relazione con prospect, clienti e fornitori.

**Luca Casini**, Country Manager Business di Esprinet e Presidente di V-Valley in Italia: *“Il nuovo sito è perfettamente in linea con la Mission “Enhancing your business”, poiché rappresenta un ulteriore strumento che mettiamo a disposizione dei nostri partner per valorizzare sempre più il loro business attraverso la creazione di strategie digitali orientate alla demand generation. Per V-Valley, rappresenta un passo importante e un'opportunità per rafforzare la propria Brand Awareness e migliorare la comunicazione con tutti i suoi partner e clienti, confermando il proprio ruolo di distributore di riferimento delle Advanced Solutions nel Sud-Europa”.*

### **Informazioni su V-Valley**

V-Valley si propone come distributore di riferimento del mercato delle Advanced Solutions, grazie a un'ampia gamma di tecnologie offerte in modalità on-prem ed as-a-service, un'organizzazione altamente specializzata e un set esteso di servizi a disposizione degli operatori di settore.

Enhancing your business è il payoff che sintetizza la mission della società, che si pone a supporto dei clienti per valorizzare ulteriormente i loro progetti di trasformazione digitale rivolti alle aziende utenti finali e alla Pubblica Amministrazione.

V-Valley abbina l'esperienza di una multinazionale, all'agilità e alla conoscenza del mercato locale, per servire in maniera efficiente e personalizzata i propri partner.



V-Valley è una società del Gruppo Esprinet, distributore leader nel Sud Europa e nei primi dieci a livello mondiale, quotato presso Borsa Italiana con un fatturato di 4,7 miliardi di euro nel 2021, 31.000 clienti attivi, 650 brand a portafoglio e oltre 1.700 collaboratori.

**V-Valley**

Group Communication Manager  
Esprinet S.p.A  
Paola Bramati  
Tel. +39 02 404961;  
e-mail: [paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)