



esprinet[®]
enabling your tech experience

BALANCE DE SOSTENIBILIDAD 2022

Declaración consolidada
de carácter no financiero
con arreglo al Decreto legislativo 254/2016
y a la Ley española 11/2018





esprinet[®]

enabling your tech experience

ÍNDICE

Carta a las partes interesadas	04
--------------------------------	----

INTRODUCCIÓN

Nota metodológica	08
Aspectos materiales	10
Puntos destacados	17

QUIÉNES SOMOS

Nuestra historia	20
Estructura del Grupo	21
Visión, misión y valores	22
Gobernanza	24

MERCADO

Rendimiento económico y patrimonial	30
Estructura y evolución de los mercados de referencia	31
La nueva estrategia «ESG centric»	34
Desglose de ventas	35
Información consolidada con arreglo al artículo 8 del Reglamento UE 2020/852	36
Valor generado para las partes interesadas	43
Prácticas fiscales	45
Cerca de los clientes	48
Cerca de los proveedores	55

MEDIOAMBIENTE

Cultura medioambiental	58
Compromiso con el medioambiente	59
Impacto en el medioambiente	60
Cadena de suministro integrada	61

Consumo energético y emisiones	62
Proceso productivo del Grupo	68
Materias primas	69
Residuos	70
Proyectos de compensación	72

PERSONAS

Cultura empresarial	76
Cifras clave	77
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	91
Formación	93
Together is better	97
Desempeño	99

ACTIVIDAD

Responsabilidad social	102
Nuestras iniciativas	103

OTRA INFORMACIÓN - DNF

Modelos, políticas y riesgos	114
Certificaciones del Grupo	120

CONCLUSIONES 121

ANEXOS

Índice de contenidos GRI	122
Informe de la empresa de auditoría	133

La estrategia del Grupo Esprinet y su consiguiente actividad operativa se inspiran en un concepto de creación de valor sostenible en el tiempo.

Con el fin de alcanzar dicho objetivo, el Grupo considera esencial equilibrar los intereses de los accionistas con los de las demás partes interesadas como clientes, proveedores, empleados, entidades y asociaciones del territorio de referencia.

Una de las principales partes interesadas que ha regido el proceso inicial de elaboración de las políticas de ESG (Environmental Social Governance) está representada por los inversores, que exigen cada vez más una especial sensibilidad en cuanto a métricas no financieras típicamente asociadas a la sostenibilidad.

Una segunda parte interesada fundamental la representan los empleados del Grupo: la dirección está firmemente convencida de que, a falta de marcas únicas y distinguibles, patentes o contratos exclusivos, la principal fuente de ventaja competitiva del Grupo reside en su capital humano.

En última instancia, cada vez más clientes y proveedores y, sobre todo, organismos públicos comprometidos en planes de digitalización financiados por la iniciativa NextGenEU, hacen cada vez más hincapié en los parámetros de sostenibilidad, junto a los más tradicionales de precio y servicio a la hora de elegir a sus socios comerciales favoritos.

La combinación de presión de los inversores, centralidad del capital humano y oportunidades, también empresariales, que se ofrecen cada vez más a los operadores económicos con una sólida cultura ESG han inspirado y guiarán cada vez más las decisiones empresariales.



Alessandro Cattani

administrador delegado del Grupo Esprinet y presidente del Comité de Competitividad y Sostenibilidad



Maurizio Rota

presidente del Grupo Esprinet

Como ya se ha descrito en los últimos años, el proceso operativo del Grupo consta de cuatro fases: escuchar a las partes interesadas, definir una serie de objetivos para cada una de las macroáreas descritas brevemente en los párrafos anteriores, elaborar planes de acción y, por último, un proceso recursivo de aplicación de estos planes, medición de resultados, verificación de las desviaciones y posible modificación de los planes de acción.

Los objetivos sociales, y en especial la relación con los territorios en los cuales el Grupo opera y la mejora de la calidad del capital humano de Esprinet, han sido y siguen siendo uno de los procesos fundamentales de la actividad de ESG.

El proceso de escucha se lleva a cabo a través de una serie de encuestas anuales que realizan de forma anónima todos los empleados del Grupo, un proceso estructurado y continuo de evaluación del desempeño que ofrece a los empleados la oportunidad de medir el propio rendimiento de la forma más objetiva posible y, por otro lado, de las ya tradicionales reuniones trimestrales por parte del administrador delegado, en las que todos los participantes tienen derecho a formular preguntas y presentar sugerencias o críticas, también de forma anónima.

También durante 2022, los planes de acción en el ámbito social se centran en la formación, la inclusión y el apoyo a la «conciliación entre la vida laboral y familiar» mediante el teletrabajo, horarios flexibles y el apoyo general a las familias recién formadas, las que se amplían con la llegada de los hijos, incluido un apoyo innovador no sólo para las madres sino también para los padres, y las que se enfrentan a la discapacidad de alguno de sus miembros.

Este concepto de apoyo al individuo y a la familia en sus diferentes etapas personales y profesionales se refleja también en las políticas de apoyo al territorio con iniciativas filantrópicas orientadas al mundo de la salud y la educación.

La obtención de las certificaciones Great Place To Work y Top Employer, así como los estupendos resultados de valoración de Esprinet por parte de los participantes en las distintas encuestas, son motivo de gran satisfacción y de confianza en el buen

funcionamiento de este pilar fundamental de la política de sostenibilidad.

Por lo que respecta al impacto medioambiental, aunque el Grupo Esprinet no presenta especiales problemas críticos en este ámbito, se ha continuado la implicación en los proyectos destinados a reducir el consumo de energía mediante la decisión de invertir en la instalación de paneles solares en los almacenes italianos, la política de viajes, con mayor énfasis en los eventos en línea y en el uso de coches de empresa eléctricos o enchufables; e intervenciones destinadas a un mayor uso de transportistas que empleen medios de transporte de bajo impacto medioambiental.

Han continuado las reuniones y se han abierto mesas de trabajo con los principales fabricantes de tecnología electrónica con el fin de optimizar el impacto medioambiental de toda la cadena de suministro.

En cuanto a la gobernanza, ámbito en el cual históricamente el Grupo Esprinet ha gozado de elevados estándares, reconocidos con múltiples certificaciones, el Grupo ha aumentado aún más el diálogo con sus accionistas, tanto profesionales como minoristas, para seguir atendiendo continuamente las necesidades emergentes y poder adaptar su estrategia a las cambiantes demandas del mercado.

Por último, tras el lanzamiento de su plan de negocio para el trienio 2022-2024 a la comunidad financiera en noviembre de 2021, en 2022 se puso en marcha el proyecto de arrendamiento operativo EspriRENT, que debería aumentar significativamente la cantidad de productos usados que, en lugar de ser arrojados a los vertederos, serán reacondicionados y volverán a comercializarse beneficiando así al medioambiente y a los clientes con menor capacidad de gasto.

El proceso de escucha y los planes de acción brevemente descritos en el presente documento se materializan desde hace años en un conjunto de objetivos numéricos asignados al equipo directivo en lo que respecta a la satisfacción del cliente, la satisfacción de los empleados, la reducción de las emisiones de gases de efecto

invernadero y al crecimiento de las líneas de negocio consideradas críticas para la sostenibilidad a largo plazo, como el volumen de alquileres operativos.

Estos objetivos están ligados a niveles agresivos de remuneración variable para crear un círculo virtuoso de alineación entre los objetivos a corto y largo plazo de la dirección y los de las principales partes interesadas del Grupo, con la convicción de que sólo un correcto equilibrio de las circunstancias de todos puede garantizar la creación de valor sostenible.

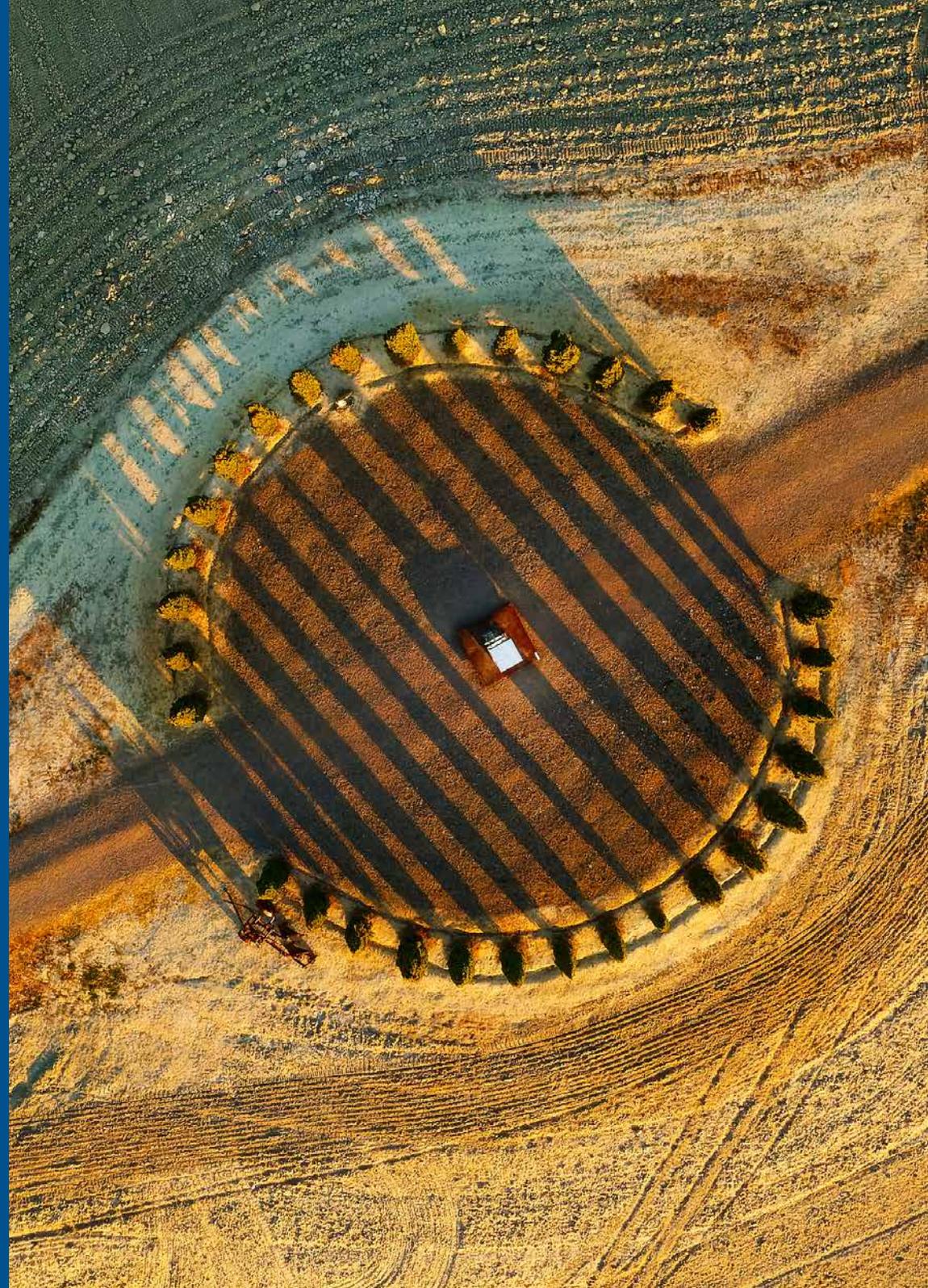
A la luz de lo descrito en el presente documento y con el renovado compromiso de que la cultura de la sostenibilidad se traduzca, cada día, en acciones concretas ampliándose hacia todos los ámbitos, invitamos a la lectura del balance de sostenibilidad 2022, el cual constituye también la quinta declaración consolidada de carácter no financiero con arreglo al Decreto legislativo 254/2016 y a la Ley 18/11.



INTRODUCCIÓN

EN ESTE CAPÍTULO:

Nota metodológica	08
Aspectos materiales	10
Puntos destacados	17



El presente documento representa el noveno balance de sostenibilidad relativo al Grupo Esprinet (en lo sucesivo, el «Grupo» o «Esprinet») y reúne su desempeño en materia de sostenibilidad, constituyendo también la declaración consolidada de carácter no financiero del Grupo (en lo sucesivo, también la «DNF» o el «balance») en cumplimiento de lo establecido en el Decreto legislativo 254/2016 y en la Ley española 11/2018, dada la presencia de entidades legales en territorio español donde se prevé la transposición de dicha normativa, y de posteriores modificaciones e integraciones, en empresas con una plantilla superior a 250 empleados. El perímetro de realización de informes se refiere, por lo tanto, a todo el Grupo, siempre que no se especifique lo contrario, incluidas las siguientes sociedades plenamente consolidadas: Esprinet S.p.A., V-Valley S.r.l., Bludis S.r.l., Celly Pacific Limited, 4Side S.r.l., Dacom S.p.A., idMAINT S.r.l., Nilox Deutschland GmbH, Esprinet Ibérica S.L.U., Esprinet Portugal Lda, V-Valley Advanced Solutions Espana S.A., V-Valley Advanced Solutions Lda, GTI Software & Networking SARLAU, Optima Logistics S.L.U., Erredi Deutschland GmbH, Erredi France SARL, y Erredi Ibérica S.L.U.

Se pone de relieve que, en todo el documento, cuando se informa detalladamente de Italia y España-Portugal, se entiende que se han considerado todas las empresas que están sujetas a los dos subgrupos (tal y como se representan en el programa de participación).

El balance, de publicación anual, abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. El presente documento (DNF) ha sido aprobado por el Consejo de Administración de Esprinet S.p.A. que tuvo lugar el 14 de marzo de 2023.

El texto se ha redactado conforme a las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) —entidad que, desde 1997, representa el punto de referencia internacional en materia de realización de informes de sostenibilidad— presentadas en la sexta versión de sus estándares de elaboración de informes de sostenibilidad GRI (estándares GRI). Las referencias metodológicas para la redacción del informe son, por lo tanto, los estándares de elaboración de informes de sostenibilidad GRI, publicados en 2021, con arreglo a la opción «in accordance».

La amplitud y complejidad de los diferentes temas tratados y presentados en este balance de sostenibilidad son el resultado de un análisis de materialidad, actualizado por el Grupo Esprinet según los requisitos de los nuevos estándares GRI 2021. Uno de los aspectos más importantes de la actualización de los estándares GRI es la introducción de la «materialidad del impacto», centrada en los impactos reales y potenciales que una organización puede tener en la economía, el medioambiente y las personas. Los temas materiales se identifican entonces como los temas que representan los impactos más significativos de la organización considerando toda la cadena de valor, incluyendo así no sólo las operaciones del Grupo, sino también todas las actividades anteriores y posteriores con respecto a la organización.

La actualización del análisis de materialidad del Grupo Esprinet ha seguido tres fases principales:

- comprensión del contexto en el que opera el Grupo, mediante el examen de los competidores, el análisis de los medios de comunicación y las principales tendencias en materia de sostenibilidad en el sector en el que opera Esprinet. Además, se ha cartografiado toda la cadena de valor del Grupo. Cabe señalar que las fases de extracción de materias primas, fabricación de productos acabados y uso y fin de vida útil de los productos sólo se tienen en cuenta para los productos de la marca Esprinet («Nilox» y «Celly»);
- identificación de los impactos reales y potenciales de las actividades realizadas tanto dentro del perímetro de la empresa como fuera de ella, teniendo en cuenta sus efectos sobre el medioambiente, la economía y las personas, incluido el impacto en los derechos humanos. También se ha evaluado si los impactos eran negativos o positivos, a corto o largo plazo, reversibles o irreversibles;
- evaluación de la importancia y priorización de los impactos teniendo en cuenta su gravedad y probabilidad. La importancia de cada impacto también se ve influenciada por lo extendido que esté el proyecto a lo largo de la cadena de valor y su carácter irremediable, considerando también el grado de dificultad implicado en la reparación de los daños generados por un impacto negativo.

En la tabla de materialidad (pág. 14 y 15) se enumeran y describen los temas materiales del Grupo Esprinet y los impactos más significativos generados por el Grupo. Cabe señalar que esta lista de temas materiales ha sido aprobada formalmente por el Comité de Sostenibilidad.

En la siguiente página se presentan también, para cada ámbito del Decreto legislativo 254/2016 y de la Ley 11/2018, los temas materiales correspondientes.

Se debe señalar que el tema relativo al uso de los recursos hídricos, sobre el cual se ha llamado la atención en el Decreto legislativo 254/2016 y la Ley 11/2018, no se ha incluido como tema material en el análisis efectuado y, por lo tanto, no se profundizará en el mismo en el interior del presente documento.

A partir del año 2020, considerando de fundamental importancia el alcanzar un nivel de análisis del impacto medioambiental cada vez más preciso, el Grupo Esprinet ha decidido realizar un completo inventario de las emisiones de CO₂ (alcance 1, alcance 2 y alcance 3) derivadas de su cadena de valor, siguiendo las indicaciones del protocolo GHG relativo a las emisiones de gases de efecto invernadero y sometiendo, para el 2022 únicamente el subgrupo España, a comprobación por parte de una empresa independiente en relación con las emisiones de alcance 1 y 2.

Por lo que respecta a las metodologías de cálculo de las emisiones de alcance 1, 2 y 3 para los años 2020 y 2021, consúltense las notas metodológicas de las correspondientes declaraciones no financieras publicadas en años anteriores.

En cuanto al año de referencia 2022, con el fin de uniformar las fuentes de los factores de emisiones utilizadas y en continuidad con los años anteriores, se ha usado principalmente el documento «UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting», publicado por Defra en 2022.

En particular, para las emisiones de alcance 1, se han considerado los factores de emisión del Defra relativos al diésel, la gasolina y el gas natural. Además, en las emisiones de alcance 1 de Esprinet también se han incluido las emisiones procedentes de fugas de gas refrigerante, teniendo en cuenta el Potencial de Calentamiento Global (PCG)

¹ En liquidación el 1/10/2021

definido por el Cuarto Informe de Evaluación del IPCC (AR4). En relación con las emisiones de alcance 2, el cálculo de acuerdo con el enfoque basado en la localización se ha realizado a partir de los factores de emisión publicados por Terna en 2021 (datos 2019) que, en el momento de la redacción del presente documento, resultan ser los más actualizados para Italia, España, Portugal, Francia, Alemania y el continente africano. En lo que se refiere al enfoque basado en el mercado, los factores de emisión más actualizados han sido publicados en 2021 por la AIB para los países europeos, mientras que para África se ha mantenido el mismo factor utilizado en el enfoque basado en la localización.

En relación con las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3, se han considerado las 15 categorías previstas por el protocolo GHG, y para cada una de ellas se ha realizado una evaluación de relevancia y aplicabilidad que ha llevado a contabilizar las siguientes categorías:

- Bienes y servicios adquiridos: se han calculado las emisiones derivadas de la fabricación de los productos con la marca Celly y Nilox, así como los materiales para el envasado y el reenvasado de la totalidad de los productos adquiridos y revendidos por Esprinet. Los productos electrónicos Celly y Nilox se han agregado en categorías homogéneas y a cada una de ellas se le ha asignado un factor de emisión específico, obtenido de Ecoinvent, una base de datos de ICV reconocida internacionalmente.
- Actividades vinculadas al combustible y la energía: los factores de emisión considerados se incluyen en el documento publicado por Defra y están vinculados al diésel, la gasolina, al gasóleo y la energía eléctrica.
- Transporte y distribución previa: en esta categoría se contabilizan las emisiones derivadas de la logística directa e indirecta del Grupo, tanto en entrada, de los proveedores de nivel 1, como en salida, hacia los clientes. Se ha procedido con la implicación directa de los transportistas y la recopilación de datos precisos sobre los pesos transportados y las distancias recorridas, así como sobre los medios de transporte utilizados. Se han aplicado los factores de emisión publicados por Defra.

- Residuos generados durante las operaciones: se han utilizado los factores de emisión publicados por Defra.
- Viajes de negocios: los datos se han obtenido de sistemas de gestión específicos y de los informes de gastos de los empleados. Se han utilizado los factores de emisión publicados por Defra.
- Desplazamientos de los empleados: se ha realizado una amplia encuesta a todos los empleados y colaboradores del Grupo. De forma similar a las otras categorías de emisión, se han utilizado los factores de emisión publicados por Defra.
- Uso de productos vendidos: se han considerado las emisiones atribuibles a la recarga de scooters eléctricos, bicicletas eléctricas y propulsores acuáticos vendidos en el año de referencia durante todo su ciclo de vida útil. El factor de emisión utilizado es el derivado del uso energía eléctrica publicado por Terna.

Para el cálculo de otras emisiones contaminantes, se han utilizado los coeficientes de la Agencia Europea de Medioambiente para vehículos pesados, diésel >32 t - Euro V - 2008 (para vehículos con peso superior a 3,5 toneladas) y vehículos comerciales ligeros, diésel - Euro 5 - EC 715/2007 (para vehículos con un peso inferior a 3,5 toneladas).

La filial Celly Pacific Limited (no material) y la sociedad Bludis S.r.l, de nueva adquisición, no se han tenido en cuenta al calcular los impactos medioambientales del Grupo.

En 2022, tal como lo establece el Decreto 254/2016, la declaración no financiera se ha sometido a revisión por parte de una empresa independiente cuyo informe se presenta en el anexo «Informe de la empresa auditora». Ha de tenerse en cuenta que el apartado «Información consolidada con arreglo al artículo 8 del Reglamento UE 2020/852» incluido en el capítulo «Mercado» no está sujeto a revisión por parte de una empresa independiente.

Cabe señalar que no se informa del indicador 207-4 en el año 2022, ya que se trata de información que se transmite a la Agencia Tributaria después de la publicación del informe financiero anual 2022.



Tabla de correlación con arreglo al Decreto legislativo 254/2016 y la Ley 11/2018

Aspecto Decreto legislativo 254/2016	Aspecto Ley 11/2018	Aspecto material	Aspecto GRI
MEDIOAMBIENTE	Medioambiental		
	Principales impactos:		
	efectos actuales y previsibles de la actividad	Consumo energético y cambio climático, gestión de residuos, emisiones contaminantes, uso sostenible de las materias primas, gestión de la cartera de suministro	Emisiones, energía, residuos y efluentes, materias primas, cumplimiento medioambiental, valoración medioambiental de los proveedores
	salud y seguridad (vinculada al impacto medioambiental)		
	procedimientos de evaluación o certificación medioambiental		
	recursos dedicados a la prevención de riesgos medioambientales		
	aplicación del principio de precaución		
	número de disposiciones y garantías frente a riesgos medioambientales		
	Contaminación:		
	medidas para prevenir, reducir o compensar las emisiones de carbono	Consumo energético y cambio climático	Emisiones
	contaminación atmosférica (emisiones de otros contaminantes)	Emisiones contaminantes	Emisiones
	contaminación acústica	No aplicable*	No aplicable*
	contaminación luminosa	No aplicable*	No aplicable*
	Residuos (economía circular):		
	prevención, reciclaje, recuperación y eliminación	Gestión de residuos	Residuos y efluentes
	derroche alimentario	Gestión de residuos	Residuos y efluentes
	Recursos (agua, materias primas, energía):		
	consumo de agua y aprovisionamiento de agua	No aplicable*	No aplicable*
	materias primas (consumo y medidas para hacer más eficiente su uso)	Uso sostenible de las materias primas	Materias primas
	consumo energético	Consumo energético y cambio climático	Energía
	Cambio climático:		
	emisiones de CO ₂	Consumo energético y cambio climático	Emisiones
	medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático		
	objetivos establecidos voluntariamente a medio y largo plazo para reducir el CO ₂ y medios aplicados a tal fin		
	Biodiversidad:		
	medidas adoptadas para preservar o recuperar la biodiversidad	No aplicable*	No aplicable*
	impactos causados por actividades y operaciones en áreas protegidas	No aplicable*	No aplicable*

*En relación con la actividad del Grupo, el tema no resulta aplicable

Aspecto Decreto legislativo 254/2016	Aspecto Ley 11/2018	Aspecto material	Aspecto GRI
SOCIAL Y PERSONAL	Social		
	Relaciones sociales:		
	organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociación con el mismo	Información general	Información general
	porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país		
	equilibrio de los convenios colectivos, en particular en materia de salud y seguridad en el lugar de trabajo		
	Formación:		
	políticas aplicadas en el campo de la formación	Desarrollo de los colaboradores	Formación e instrucción
	número total de horas de formación por categoría profesional		
	Accesibilidad universal para personas con discapacidad		
	Igualdad:		
	medidas adoptadas para promover la paridad de tratamiento y de oportunidades entre hombres y mujeres	Diversidad e igualdad de oportunidades, No discriminación	Diversidad e igualdad de oportunidades, No discriminación
	medidas adoptadas para promover el empleo		
protocolos contra el acoso sexual			
integración y accesibilidad universal para personas con discapacidad			
política contra todo tipo de discriminación			
gestión de la diversidad			

Aspecto Decreto legislativo 254/2016	Aspecto Ley 11/2018	Aspecto material	Aspecto GRI
SOCIAL Y PERSONAL	Social		
	Empleo:		
	número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	Indicadores relativos al personal	Información general (indicadores relativos al personal)
	número total y distribución de las modalidades de contratos de trabajo		
	media anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional		
	retribución media de administradores y directivos, incluidas retribuciones variables, indemnizaciones, compensaciones, pagos a sistemas de previsión de ahorros a largo plazo y cualquier otra retribución dividida por sexo		
	aplicación de políticas de conciliación entre vida laboral y personal		
	empleados con discapacidad		
	número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Desarrollo de los colaboradores	Formación e instrucción
	retribución media y su evolución dividida por sexo, edad y clasificación profesional o valores similares	Diversidad e igualdad de oportunidades	Diversidad e igualdad de oportunidades
	brecha salarial, retribución por el mismo trabajo o un trabajo similar a la media en la empresa		
	Organización del trabajo:		
	organización del horario de trabajo	No material, pero contabilizado*	Información general
	número de horas de absentismo		
medidas consagradas a facilitar la conciliación y promover la corresponsabilidad familiar			
Salud y seguridad:			
condiciones de salud y seguridad en el lugar de trabajo	Salud y seguridad en el lugar de trabajo	Salud y seguridad en el lugar de trabajo	
accidentes en el lugar de trabajo, en particular, frecuencia y gravedad, así como enfermedades profesionales			
dividido por sexo			

* Aspecto que no ha sido considerado material en el proceso de análisis de materialidad, pero que, sin embargo, se incluye en la DNF a causa de la importancia de la temática

Aspecto Decreto legislativo 254/2016	Aspecto Ley 11/2018	Aspecto material	Aspecto GRI
RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS	Derechos humanos		
	aplicación de los procedimientos de debida diligencia en materia de derechos humanos	No discriminación	No discriminación
	prevención de riesgos de violación de los derechos humanos		
	reclamaciones por casos de violación de los derechos humanos		
	promoción y respeto de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relativas al respeto de la libertad de asociación y al derecho a un convenio colectivo		
	eliminación de la discriminación en materia de empleo y profesión		
	eliminación de los trabajos forzados u obligatorios	No aplicable*	No aplicable*
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN ACTIVA Y PASIVA	abolición efectiva del trabajo infantil	No aplicable*	
	Lucha contra la corrupción		
	medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el abuso de poder	No material, pero contabilizado**	No se utiliza ningún indicador GRI
	medidas para combatir el blanqueo de dinero, contribución a fundaciones y organismos sin ánimo de lucro		

*En relación con la actividad del Grupo, el tema no resulta aplicable

** Aspecto que no ha sido considerado material en el proceso de análisis de materialidad pero que, sin embargo, se incluye en la DNF a causa de la importancia de la temática

Aspecto Decreto legislativo 254/2016	Aspecto Ley 11/2018	Aspecto material	Aspecto GRI
INFORMACIÓN NO SOLICITADA EN EL DECRETO LEGISLATIVO 254/2016	Información sobre la empresa		
	Compromiso de la empresa para un desarrollo sostenible:		
	impacto de la actividad de la empresa en el empleo y el desarrollo local	No material, pero contabilizado*	No se utiliza ningún indicador GRI
	impacto de la actividad de la empresa en las poblaciones locales y en el territorio		
	relaciones con otros protagonistas de las comunidades locales y modalidades de diálogo con los mismos		
	acciones de asociación o patrocinio		
	Subcontratas y proveedores:		
	inclusión en la política de compras de las cuestiones sociales, de igualdad de género y medioambientales	No material, pero contabilizado*	No se utiliza ningún indicador GRI
	consideración, en las relaciones con proveedores y subcontratistas, de su responsabilidad social y medioambiental		
	sistema de supervisión y control de sus resultados		
	Consumidores:		
	medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	No material, pero contabilizado*	Salud y seguridad de los clientes
sistemas de reclamación, reclamaciones recibidas y su resolución			
Información fiscal:			
beneficios obtenidos país por país	No material, pero contabilizado*	Tasas	
impuestos aplicados a los beneficios y ayudas públicas recibidas			

* Aspecto que no ha sido considerado material en el proceso de análisis de materialidad, pero que, sin embargo, se incluye en la DNF a causa de la importancia de la temática

Tabla de materialidad

	Temas materiales	Principal impacto generado	Tipo de impacto	Temática GRI
ECONOMÍA	Facilitación de la digitalización	El Grupo, a través de su negocio principal, tiene como visión ampliar y facilitar la distribución y el uso de la tecnología, actuando como facilitador de la digitalización.	+	Tema no GRI
	Valor económico para la comunidad	Al consolidar su crecimiento económico, el Grupo Esprinet también genera valor económico para sus partes interesadas y la comunidad en la que opera. Además, el Grupo realiza donaciones a ONG activas en el territorio con vistas a la redistribución del valor.	+	201 Desempeños económicos
	Privacidad y seguridad de los datos de los clientes	Como consecuencia de los ciberataques y en ausencia de medidas preventivas adecuadas, el Grupo podría provocar la pérdida y violación de los datos personales de sus clientes, con el consiguiente impacto negativo también en su modelo de negocio.	-	418 Privacidad de los clientes
MEDIOAMBIENTE	Facilitación de la movilidad eléctrica	Los productos de marca del Grupo Esprinet incluyen bicicletas y patinetes eléctricos destinados a permitir una movilidad sostenible, con especial referencia a los centros urbanos, donde estos productos pueden representar una alternativa a los vehículos de combustión.	+	Tema no GRI
	Cambio climático	Los procesos de abastecimiento de los productos de marca del Grupo Esprinet repercuten en el cambio climático a través de la liberación de emisiones de gases de efecto invernadero, al igual que otras actividades de la cadena de valor del Grupo, especialmente las actividades de transporte de entrada y salida.	-	302 Energía; 305 Emisiones
	Consumo de agua y contaminación del suelo	Los productos de la marca Esprinet contienen materiales, entre los cuales se encuentran tierras raras y litio, cuya extracción repercute en el medioambiente, con especial referencia al uso del agua y a la contaminación del suelo y las aguas subterráneas.	-	301 Materiales; 308 Evaluación medioambiental de los proveedores
	Contaminación atmosférica	Los productos de la marca Esprinet contienen materiales, entre los cuales se encuentran tierras raras y litio, cuya extracción repercute en el medioambiente, con especial referencia también a la contaminación atmosférica. Además, las actividades de transporte de entrada y salida del Grupo Esprinet liberan gases contaminantes que afectan a la calidad del aire, teniendo en cuenta también la elevada contaminación que caracteriza la zona en la que el Grupo tiene sus principales almacenes.	-	305 Emisiones (indicador 305 7)
	Residuos	El sector tecnológico se caracteriza por actividades variadas que producen una gran cantidad de residuos, peligrosos y no peligrosos. Una gestión inadecuada de los mismos puede tener repercusiones negativas en los ecosistemas que pueden extenderse más allá de los lugares donde se generan y eliminan los residuos.	-	306 Residuos

Tipo de impacto: positivo  negativo 

	Temas materiales	Principal impacto generado	Tipo de impacto	Temática GRI
PERSONAS	Educación permanente de los empleados	El Grupo Esprinet respalda e imparte actividades de formación técnica y profesional a sus empleados, promoviendo su crecimiento personal y profesional. Este compromiso se consolidó con el lanzamiento de la plataforma «Reskill», el nuevo entorno digital abierto a todos los empleados que engloba toda la oferta formativa de Esprinet, haciéndola transparente, accesible y constantemente actualizada para todos los empleados.	+	404 Formación e instrucción
	Bienestar de los empleados	En los últimos años, el Grupo Esprinet ha reforzado su compromiso con la consolidación de un entorno de trabajo de calidad, con el objetivo de aumentar el bienestar de sus empleados, como demuestra la obtención de la certificación Great Place to Work en Italia, España y Portugal.	+	401 Empleo
	Discriminación e igualdad de oportunidades	Un entorno laboral no inclusivo y la falta de respeto por la diversidad y la igualdad de oportunidades pueden ser causa de discriminación y repercutir negativamente en las oportunidades de desarrollo personal y profesional de los trabajadores.	-	405 Diversidad; 406 No discriminación
	Salud y seguridad de los empleados	Los riesgos relacionados con la salud y la seguridad de los empleados son limitados y se deben principalmente a los riesgos de manipulación de cargas dentro de los almacenes, y el Grupo los mitiga considerando la obtención de un sistema de gestión de la salud y la seguridad con certificación ISO 45001 en los principales centros. Sin embargo, las cadenas mundiales de suministro para la fabricación de productos de marca aumentan la exposición a posibles incidentes relacionados con la salud y la seguridad en el trabajo.	-	403 Salud y seguridad en el lugar de trabajo
	Derechos humanos	Los riesgos relacionados con el incumplimiento de los derechos humanos están vinculados principalmente a actividades de la cadena de valor que no están controladas por Esprinet, con especial referencia a la extracción de materias primas, la fabricación de productos acabados y las actividades logísticas. Además, Esprinet se compromete a respetar los derechos de los trabajadores vigilando el cumplimiento del Código Ético y del Código de Conducta de Proveedores a lo largo de la cadena de valor.	-	409 Trabajo forzoso u obligatorio; 414 Evaluación social de los proveedores

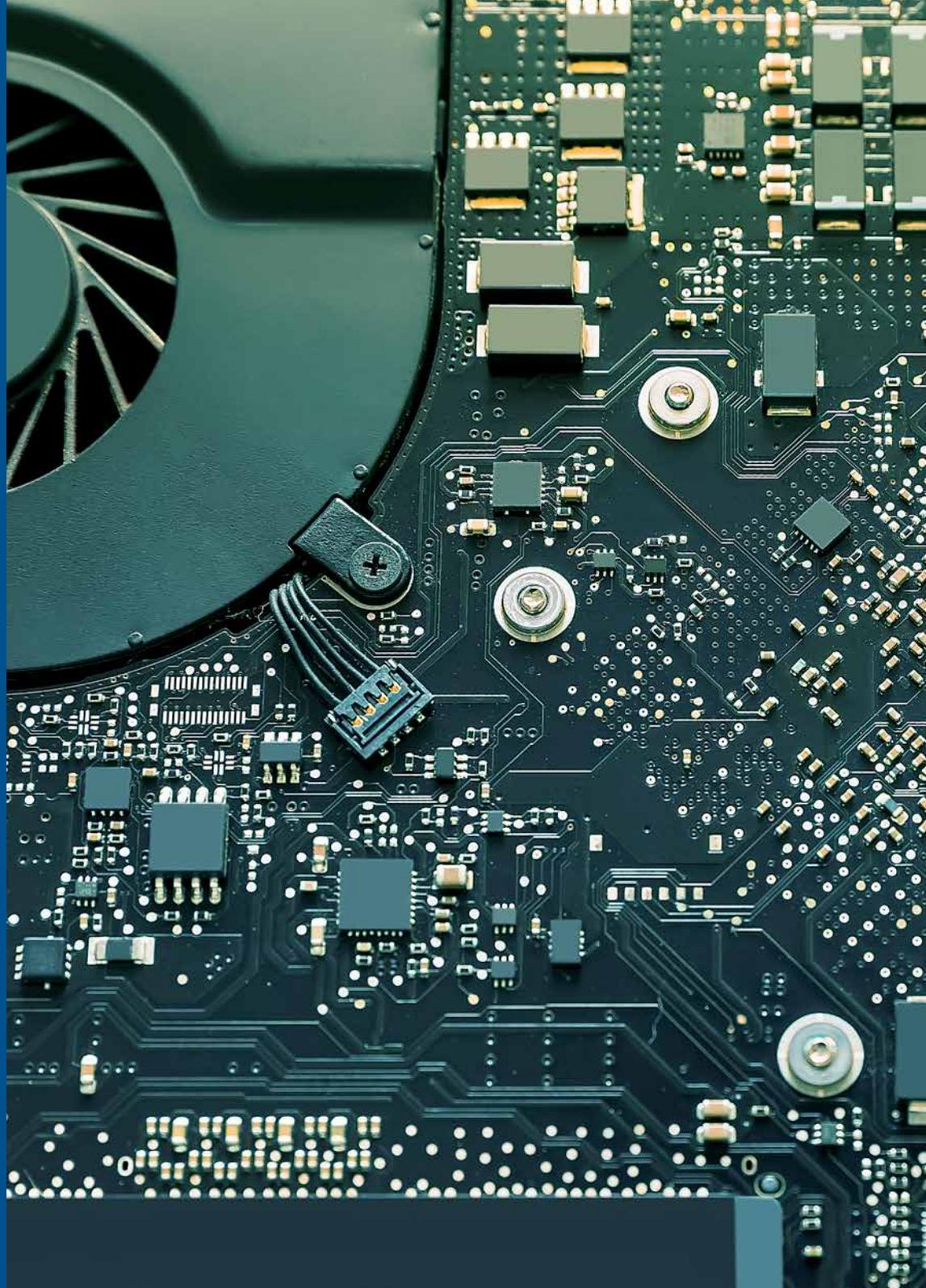
	RESUMEN CORPORATIVO	4,7 MILES DE MILLONES de euros de ingresos	LÍDER EN EL SUR DE EUROPA (Italia, España y Portugal)	ESTRATEGIA «ESG CENTRIC»	OBJETIVOS ESG en la política de remuneración
	DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL	NEUTRALIDAD CLIMÁTICA para las emisiones directas e indirectas energéticas del Grupo	LANZAMIENTO DEL PROYECTO LOGÍSTICO ZEB (Zero Emission Building)	Certificación LEED PLATINUM de las sedes de Vimercate y Madrid LEED SILVER de la sede de Zaragoza	Respaldo a PROYECTOS DE COMPENSACIÓN en diferentes lugares del mundo
	DESEMPEÑO SOCIAL	1806 EMPLEADOS	Renovación de certificación GREAT PLACE TO WORK	Renovación de certificación TOP EMPLOYER	Formación RESKILL
	INICIATIVAS EN EL TERRITORIO	Proyecto FICHAS DE PRODUCTO	ESPRINET4OTHERS voluntariado corporativo	Proyecto FOR-TE	TOGETHER IS BETTER para la emergencia de Ucrania

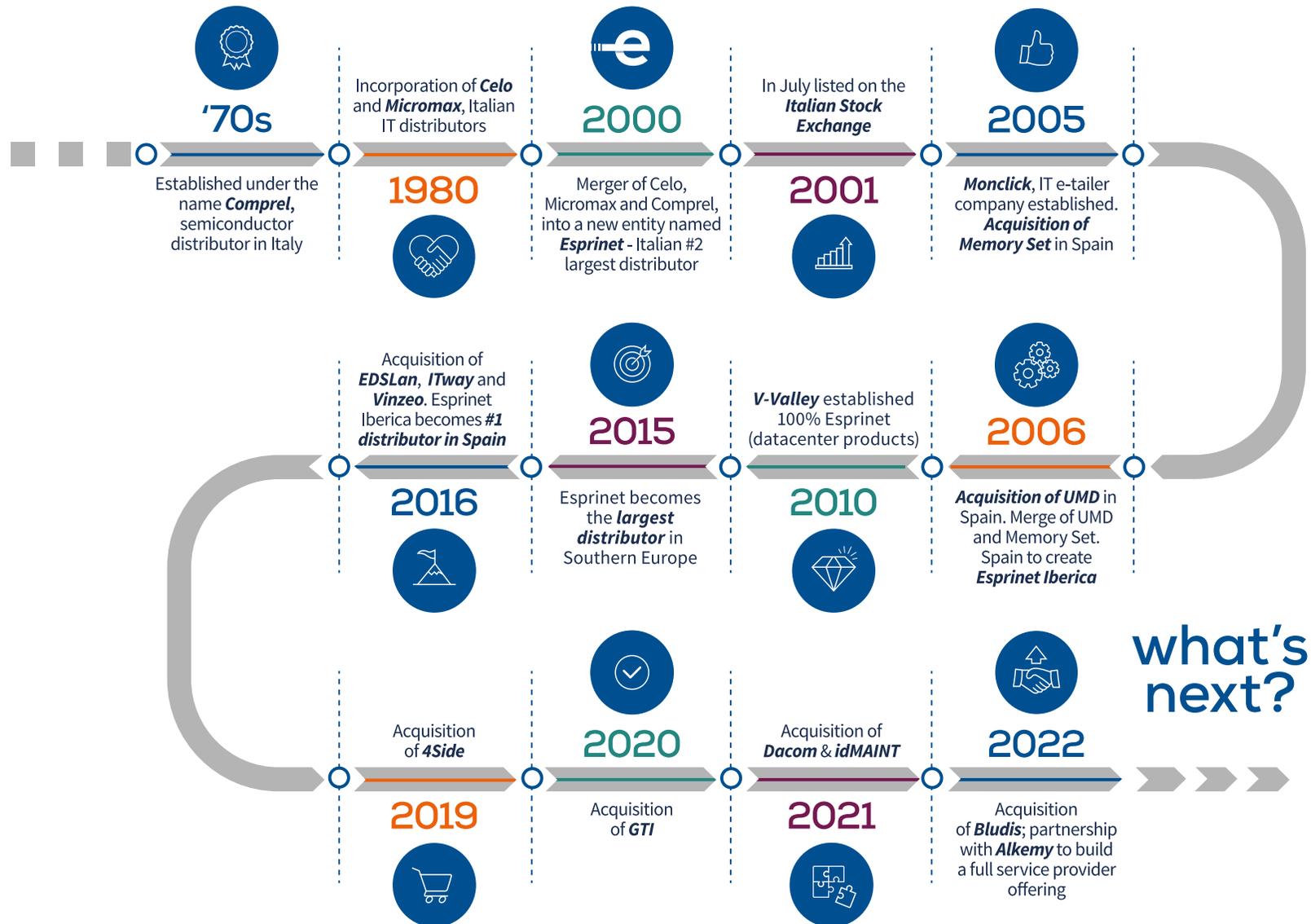


QUIÉNES
SOMOS

EN ESTE CAPÍTULO:

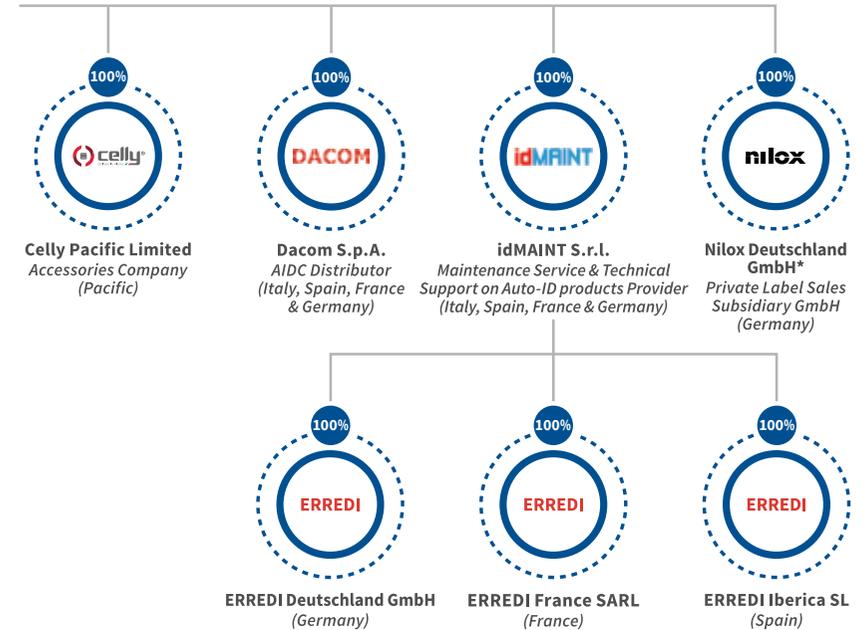
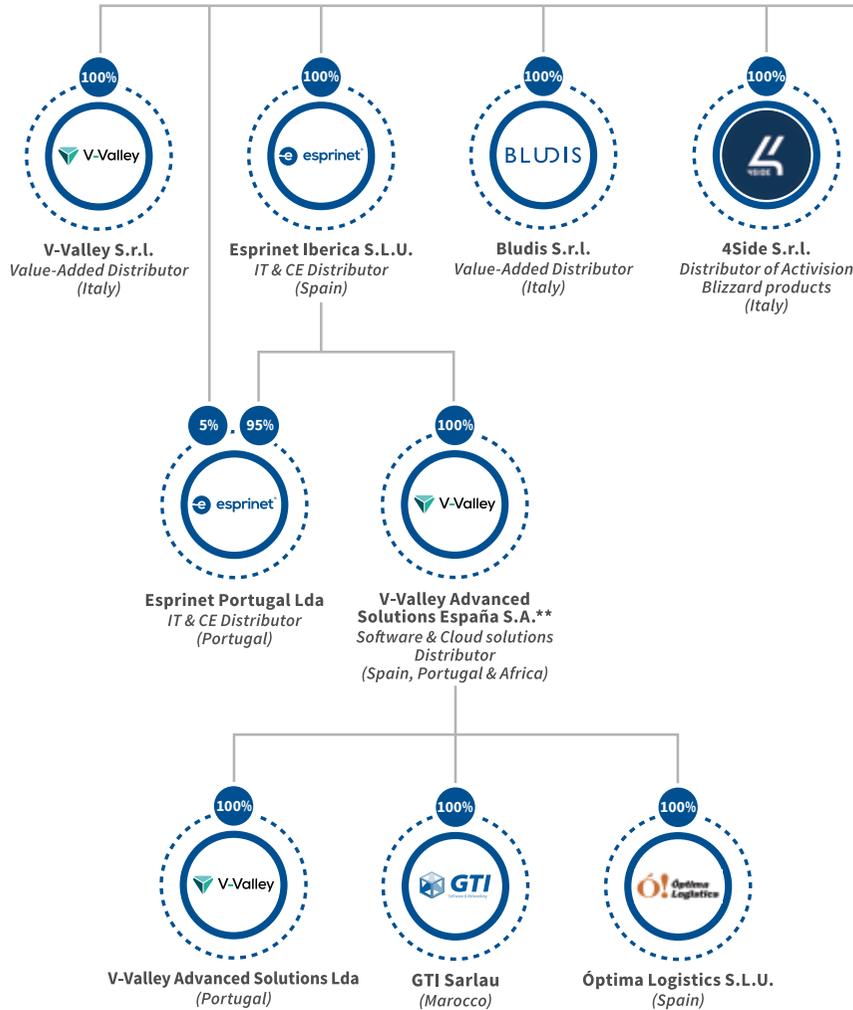
Nuestra historia	20
Estructura del Grupo	21
Visión, misión y valores	22
Gobernanza	24







esprinet
Esprinet S.p.A.
IT & CE Distributor
(Italy)



*In liquidation at October 1, 2021

**100% by virtue of the 9.52% of treasury shares held by V-Valley Advanced Solutions España S.A.

Esprinet Group es un facilitador del ecosistema tecnológico con una fuerte vocación de sostenibilidad medioambiental y social.

Para promover la tecnodemocracia y acompañar a las personas y empresas en su camino hacia la digitalización, Esprinet trae a Europa una oferta completa de consultoría, seguridad informática, servicios y productos para su venta o alquiler a través de una amplia red de distribuidores profesionales.

Visión del Grupo

Esprinet desea simplificar la vida de las personas y las organizaciones.

El Grupo se compromete a ampliar y facilitar la distribución y uso de la tecnología porque considera que esta enriquece el día a día de las personas.

Misión del Grupo

Ser el punto de contacto clave entre productores, revendedores y usuarios de tecnología.

La voluntad del Grupo es crear valor para ellos, para los accionistas y para los empleados a través de una estrategia de crecimiento constante compartida y basada en un modelo de distribución innovador para:

- favorecer un uso amplio de cada tecnología con una distribución eficiente en todos los canales de contacto con consumidores y organizaciones;
- desarrollar herramientas operativas y financieras eficaces e innovadoras para afrontar la evolución de los mercados;
- ser un punto de referencia en el mercado de la tecnología gracias a las mejores competencias profesionales.



Valores del Grupo

	FIABILIDAD (Reliability) BE ACCOUNTABLE	<p><i>Somos la empresa en la que confiar.</i></p> <p>Mantenemos nuestras promesas. Lealtad, integridad y transparencia son las bases sobre las que deseamos construir nuestra credibilidad y nuestro éxito.</p>		COLABORACIÓN (Teamwork) BE TOGETHER	<p><i>Sabemos que juntos es mejor, por esto todos rompemos una lanza a favor de ello.</i></p> <p>Creemos en el trabajo de equipo, en el pensamiento colectivo, en el valor de la diferencia y en la relación entre capacidades, aspiraciones y competencias diversas.</p>
	VALENTÍA (Bravery) BE DARING	<p><i>Navegamos en mar abierto para descubrir nuevos horizontes.</i></p> <p>Sabemos que actuar significa también correr el riesgo de cometer errores que, por otra parte, se pueden transformar en oportunidades.</p>		CREATIVIDAD (Creativity) BE SURPRISING	<p><i>Damos forma a la innovación.</i></p> <p>Deseamos crear soluciones cada vez más originales y sorprendentes en una búsqueda continua de nuevos modos de pensar y actuar.</p>
	ORIENTACIÓN AL CLIENTE (Customer centricity) BE RESPONSIVE	<p><i>Escuchamos al mundo del que formamos parte.</i></p> <p>Deseamos construir la trayectoria perfecta que responda a todas las necesidades, por ello colaboramos con nuestros clientes para encarnar resultados ganadores.</p>		RESPONSABILIDAD (Responsibility) BE CARING	<p><i>Creemos que la tecnología es un bien común.</i></p> <p>Contribuimos, día a día, a hacer que la tecnología esté cada vez más disponible para todos con el fin de ofrecer la posibilidad de conocer, participar, compartir y vivir experiencias valiosas.</p>
	BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA (Quest of excellence) BE EMPOWERED	<p><i>Aportamos fuerza a un proyecto futuro.</i></p> <p>Nos comprometemos a ser cada día más grandes y más competentes para estar preparados con el fin de afrontar los retos de mercados en continuo cambio. Queremos ser emprendedores al servicio del mejor proyecto empresarial.</p>		ESCUCHA (Listening) BE INCLUSIVE	<p><i>Somos todos diferentes pero creamos una única realidad.</i></p> <p>Creemos en la valoración de la persona. Estamos siempre a la escucha de las exigencias, las opiniones y las necesidades que pueden contribuir a convertirnos en una realidad mejor.</p>

Esprinet, consciente de que una estructura de gobernanza adecuada es fundamental para alcanzar los objetivos estratégicos a corto y largo plazo, adopta el sistema de administración y control tradicional, el cual garantiza una interacción constante entre la gestión y los accionistas. El sistema de gobernanza del Grupo se basa en el papel central del Consejo de Administración, en la transparencia de las elecciones de gestión, en la eficacia del sistema de control interno y en la rigurosa regulación de posibles conflictos de interés.

Dicho sistema, pensado y creado también de acuerdo con los principios elaborados por el Comité para la Gobernanza

Corporativa de la Bolsa Italiana, ha sido implementado gracias a la adopción de códigos, principios y procedimientos que caracterizan la actividad de todos los componentes organizativos y operativos de la empresa, los cuales se comprueban y actualizan constantemente para responder de forma eficaz a la evolución del contexto normativo y a los cambios de las praxis operativas.

El informe sobre el gobierno societario y la estructura de propiedad* está consagrado a integrar los elementos informativos sobre la Gobernanza, sobre la conformidad con el Decreto legislativo 58/98 y sobre la adhesión al Código de Gobernanza Corporativa** de las empresas cotizadas en bolsa.

De forma complementaria, con el fin de alinearse con las mejores prácticas nacionales e internacionales que aseguren una gestión más funcional, transparente y eficiente de la sociedad, los estatutos* han sido sometidos progresivamente, con el paso de los años, a una serie de cambios.

A fecha de hoy, los titulares de acciones con derecho a voto en la Junta General Ordinaria que superan el 5 % del capital ordinario son: Giuseppe Cali, a través de Uliber S.r.l., (11,379 %), Axopa S.r.l. (9,898 %), Luigi Monti (5,443 %), Marco Monti (5,443 %) y Stefano Monti (5,443 %). Para obtener más información, remítase al informe sobre el gobierno societario y la estructura de propiedad.

En el Informe sobre el gobierno societario y la estructura de la propiedad, se recoge en los apartados indicados toda la información relativa a:

- grupos sociales infrarrepresentados 4.7
- competencias relevantes para los impactos de la organización 4.3
- representación de las partes interesadas 4.3
- mecanismos de selección de los miembros del Consejo de Administración 4.2
- presidente del máximo órgano de gobierno 4.6
- procesos del máximo órgano de gobierno para garantizar la prevención y la mitigación de conflictos de intereses 10.0
- pertenencia a varios consejos de administración 4.3



* Documento consultable en el sitio web www.esprinet.com, sección Gobernanza

** Documento consultable en el sitio web de Borsa Italiana S.p.A., www.borsaitaliana.it

El Consejo de Administración



El Consejo de Administración, al cual se le confía un papel central en la gestión económica y estratégica del negocio, así como a la definición y la supervisión de las líneas estratégicas por adoptar, está actualmente compuesto por 9 miembros y ha constituido en su interior tres comités: el Comité de Control y Riesgos, que también tiene encomendada la función de Comité de Operaciones con Partes Vinculadas, el Comité de Nombramientos y Remuneración, y el Comité de Competitividad y Sostenibilidad. El Consejo de Administración designado con fecha del 7 de abril de 2021, permanecerá en vigor hasta la Asamblea de Accionistas convocada para la aprobación de estados financieros a 31 de diciembre de 2023.

El Consejo de Administración ha nombrado el Comité de Competitividad y Sostenibilidad con la tarea de asistir al Consejo con funciones de información, de proposición y consulta, para la creación de ventajas competitivas duraderas y para la consecución de las condiciones propedéuticas con el fin de crear valor a largo plazo para las diversas categorías de partes interesadas (o «stakeholders») en la Sociedad y en sus filiales.

Durante el ejercicio, el Comité de Competitividad y Sostenibilidad se reunió tres veces y en la primera reunión útil, el Presidente del

Comité de Competitividad y Sostenibilidad informó al Consejo sobre las decisiones tomadas y las actividades realizadas por el Comité.

En el contexto de los objetivos ESG, el administrador delegado y los directivos con poderes delegados aplican las políticas de sostenibilidad promovidas por el Consejo con el asesoramiento del Comité de Competitividad y Sostenibilidad. A título meramente ilustrativo y no exhaustivo, a lo largo del año las partes mencionadas, en el ejercicio de sus competencias, llevaron a cabo el proyecto de renovación de las lámparas en seis esprivillage y en las oficinas logísticas de Cambiagio y Cavenago A y B, sustituyeron la flota de la empresa por vehículos híbridos enchufables, lanzaron el proyecto ZEB (Zero Emission Bulding), renovaron el voluntariado de la empresa, continuaron el proyecto FOR.TE con la inserción laboral de 23 personas con discapacidad intelectual (para más detalles, véanse las secciones «Medioambiente» y «Responsabilidad social»).

Cabe señalar que, durante el 2022, no hubo cuestiones críticas de las que informar al Consejo de Administración. Además, durante el período de referencia, no se tomaron medidas para profundizar en materia de desarrollo sostenible ni se implantaron procesos para evaluar el rendimiento del Consejo de Administración.

Nuestros órganos sociales

El Consejo de Administración, con arreglo a las mejores prácticas requeridas por el Código de Gobernanza Corporativa aprobado por el Comité de Gobernanza Corporativa de las sociedades cotizadas,

ha constituido los siguientes comités, los cuales permanecerán en vigor hasta la aprobación de los estados financieros con cierre a 31 de diciembre de 2023:

COMITÉ CONTROL Y RIESGOS

Renata Maria Ricotti
Angelo Miglietta
Angela Sanarico

COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y REMUNERACIÓN

Angelo Miglietta
Renata Maria Ricotti
Emanuela Prandelli

COMITÉ DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Alessandro Cattani
Chiara Mauri
Lorenza Morandini
Giovanni Testa

COMITÉ DE OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS INDEPENDIENTES

Renata Maria Ricotti
Angelo Miglietta
Angela Sanarico

consejo de vigilancia

El es el ente al que se confía la vigilancia del cumplimiento de la ley y de los estatutos y el control de la gestión. La auditoría legal de cuentas, por su parte, se solicita a una empresa auditora. El Consejo de Vigilancia de Esprinet S.p.A. ha sido nombrado por la Asamblea

de Accionistas del 7 de abril de 2021 y permanecerá en el cargo hasta la aprobación de los estados financieros a 31 de diciembre de 2023. El Consejo de Vigilancia está compuesto actualmente por tres auditores titulares y dos suplentes:

CONSEJO DE VIGILANCIA

Maurizio Dallochio (presidente)
Maria Luisa Mosconi (auditora titular)
Silvia Muzi (auditor titular)
Riccardo Garbagnati (auditor suplente)
Vieri Chimenti (auditor suplente)



Remuneración media de los administradores

		2022	2021	2020
 Hombres		385 431	300 580	343 856
		465 213	323 393	358 716
		-	-	-
 Mujeres		50 939	47 573	56 906
		46 678	36 099	44 784
		-	-	-
Total		251 171	199 377	236 250
		255 946	199 377	237 973
		239 712	229 541	228 783

La tabla indica las remuneraciones medias de los administradores del Grupo Esprinet divididas con arreglo a su pertenencia a las diversas entidades legales.

En lo que se refiere a Italia, por lo tanto, se considera el Consejo de Administración de Esprinet S.p.A. conforme a lo descrito en las páginas anteriores y el de Celly Dacom S.p.A.*, por su parte, se considera constituido por tres personas.

Por lo que respecta a la península ibérica, se consideran aquí los Consejos de Administración de Esprinet Ibérica S.L.U. y V-Valley Advanced Solutions España S.A.: dado que estos Consejos están formados mayoritariamente por consejeros varones, respectivamente, cinco consejeros, cuatro hombres y una mujer en Esprinet Ibérica S.L.U. y cinco hombres en V-Valley Advanced Solutions España S.A., se prefiere no aportar detalles por género. En relación con lo anterior, se ha actualizado la cifra de 2021 para que resulte más coherente.

* Las únicas empresas en Italia que incluyen en el balance la retribución de los administradores son Esprinet y Dacom S.p.A.

Se especifica que el cálculo de las remuneraciones se ha realizado siguiendo el principio de competencia.

La política de remuneración de la empresa 2021-2023 prevé numerosos cambios introducidos asimismo en consideración de las indicaciones del nuevo Código de Gobernanza Corporativa, en particular:

- Una creciente atención a los principios y valores que subyacen a las cuestiones ESG, mediante la introducción de indicadores en el componente «Base» de incentivación a largo plazo con un peso del 20 % relativo a la reducción de las emisiones de CO2 (como se describe en el presente documento en el capítulo 4 «Esprinet y el medioambiente») y un indicador en la remuneración variable a corto plazo con un peso del 15 % relativo a los objetivos de Compromiso compromiso de los empleados y Satisfacción satisfacción de los clientes;
- La eliminación del Golden Parachute de 3,5 millones de € previsto anteriormente para la figura del administrador delegado;
- La introducción de un segundo componente de incentivación a largo plazo (plan «Double Up») y vinculada a la evolución de la cotización de la acción de Esprinet;
- La ampliación de la obligación de bloqueo de uno a dos años para ambos componentes de incentivación a largo plazo por un importe equivalente al 25 % de los derechos adquiridos (frente al 20 % del plan anterior para el trienio 2018-2020).

Remuneración media de los altos directivos

	2022	2021
 	333 331	333 331

Para más detalles sobre los procesos de determinación de la remuneración, consúltese el informe sobre la política de remuneración y las retribuciones abonadas.

El documento está disponible en www.esprinet.com en la sección Gobernanza - Remuneración.

Relación de la retribución total anual

	2022	2021	2020
 	67,8	57,5	35,3

Evolución de la relación de la retribución total anual

	2022	2021
 	10,0	64,4

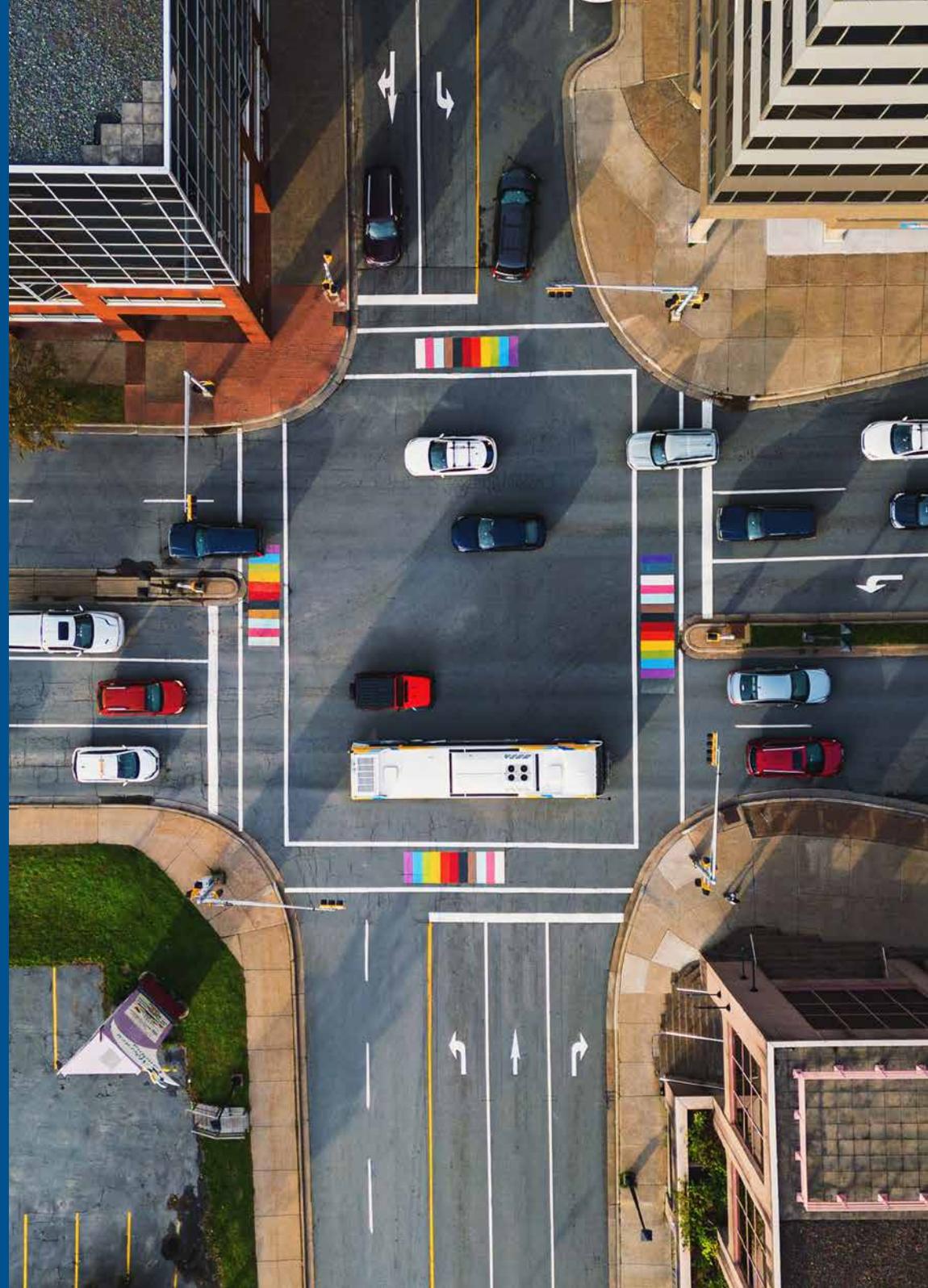
Cabe señalar que para el año 2020 para las empresas Getix Lda (12 empleados) y Optima Logistic S.L.U. (7 empleados), no se han incluido las retribuciones, puesto que los datos no están disponibles.



MERCADO

EN ESTE CAPÍTULO:

Rendimiento económico y patrimonial	30
Estructura y evolución de los mercados de referencia	31
Estrategia «ESG centric»	34
Desglose de ventas	35
Información consolidada con arreglo al artículo 8 del Reglamento UE 2020/852	36
Valor generado para las partes interesadas	43
Prácticas fiscales	45
Cerca de los clientes	48
Cerca de los proveedores	55



El Grupo Esprinet ha cerrado el ejercicio 2022 con un beneficio neto de 47,3 millones de euros (un incremento del 7 % respecto al 2021) con ingresos de 4700 millones de euros (sustancialmente en línea con los resultados de 2021) y un valor de EBIT de 70,7 millones de euros (un incremento del 3 % respecto al 2021).

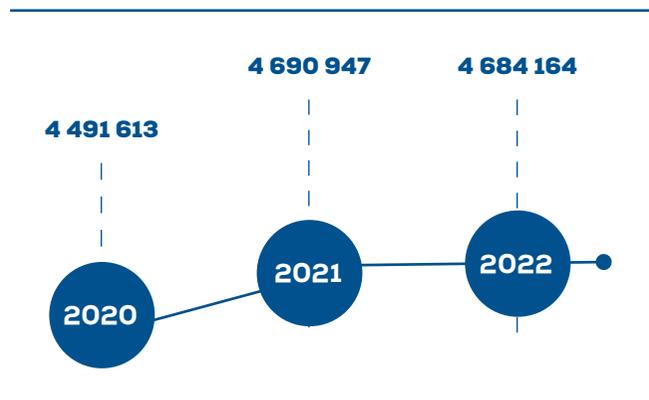
La situación patrimonial pone de relieve una dotación de capital de 409,2 millones de euros y una posición financiera neta negativa de 80,5 millones de euros (empeorando en comparación con el excedente de liquidez de 227,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2021).

Como se puede observar en los párrafos anteriores, el Grupo Esprinet cierra 2022 con excelentes resultados económicos y con una sólida estructura patrimonial, confirmándose como líder de mercado en Europa meridional.

En este gráfico, eliminar el año 2019 y añadir 2022, que muestra 4 684 164 (en la representación gráfica, la línea de evolución coincide sustancialmente con 2021).

Evolución de los ingresos

miles de euros



Indicadores de rendimiento



«En 2022, el Grupo, superando los resultados récord del año anterior, registró una nueva mejora de los beneficios netos de hasta los 47,3 millones de euros (+7 %), con una cifra de negocios invariable en torno a los 4700 millones de euros, a pesar de un año marcado por graves turbulencias geopolíticas y el consiguiente impacto en la inflación, la subida de los tipos de interés y el descenso generalizado de la confianza de los consumidores y las empresas. El año que acaba de terminar marca también un punto de inflexión fundamental en nuestra historia y, por consiguiente, creemos también en el tipo de percepción que el mercado tendrá de nosotros, ratificando nuestra transformación en un distribuidor internacional de valor añadido.

El Grupo ESPRINET está ahora presente en cuatro países y dos continentes, y el volumen de negocios procedente de las actividades en los mercados exteriores, España en particular, se ha elevado a cerca del 40 % del total, pero aún más importante es señalar que el EBITDA generado en estas geografías ascendió a cerca del 45 % del total.

Un segundo momento importante fue la modificación sustancial de la combinación de clientes. En 2020, el peso de las ventas a minoristas y, por tanto, indirectamente, el peso de las ventas impulsadas por el consumo de los hogares había sido de alrededor del 50 %, mientras que, en 2022, debido a la fuerte concentración en las actividades del segmento de soluciones (productos para centros de datos, software, nube, ciberseguridad para medianas y grandes empresas) se ha reducido al 38 %. El Grupo está ahora mucho más expuesto a la dinámica de la demanda empresarial y gubernamental que a la de consumo, en coherencia con la estrategia trazada en 2021.

Por último, y es la razón por la que podríamos llamar a este el año del «adelantamiento», la verdadera gran transformación vino de la mano del cambio en la combinación de productos distribuidos. En 2022, por primera vez en nuestra historia, el EBITDA generado por soluciones fue superior al generado por pantallas (PC y teléfonos), que además representaron el 58 % de la facturación total frente al 19 % de soluciones.

Después de más de 20 años en el camino, el Grupo ESPRINET ha completado un primer paso importante al convertirse principalmente en un distribuidor de valor añadido emancipándose progresivamente de su historia como distribuidor de PC e impresoras con márgenes bajos».

Distribución B2B de TI y electrónica de consumo

La cadena de distribución de TI

En general, las modalidades de distribución de TI y productos electrónicos se dividen entre sistemas directos («canal directo») e indirectos («nivel 1» y «nivel 2»).

Los primeros permiten a los productores llegar directamente al usuario final de tecnología mientras los segundos prevén el uso de intermediarios de primer nivel, los «revendedores», y de segundo nivel, los «distribuidores». De forma muy sintetizada, los sujetos que componen el proceso de distribución son:

- los «vendedores»: productores de tecnología y/o productos de tecnología de la información que trabajan con su propia marca;
- los «distribuidores»: operadores que prestan servicios de logística, almacenamiento, crédito y marketing. A su vez, los distribuidores se pueden distinguir en:

(i) distribuidores de «amplia oferta», caracterizados por la amplitud de su gama y un gran volumen de facturación;

(ii) distribuidores «especializados», que constituyen el punto de referencia para tecnologías y disciplinas específicas, como sistemas intermedios, redes, internet y servicios de consultoría, formación y asistencia.

- los «revendedores»: operadores heterogéneos por dimensiones, estructuras de ingresos y organizativas, modelos de negocio y tipo de enfoque frente al usuario final.

En general, se suele realizar una distinción entre las siguientes categorías de revendedores:

- los «revendedores profesionales»: VAR («revendedores con valor añadido»), vendedores corporativos, integradores de sistemas, agentes;
- los «revendedores especializados»: especialistas en telecomunicaciones, tiendas de fotografías, especialistas en videojuegos, especialistas en mobiliario;
- los «minoristas y minoristas electrónicos»: GDO/GDS (gran distribución general/especializada), tiendas en línea.

En el marco del modelo empresarial descrito, el sector de referencia puede definirse según dos perspectivas diferentes:

a) el denominado mercado «direccionado», es decir, representado por el volumen agregado de ventas de productos informáticos realizadas por los distribuidores, es decir, canalizadas realmente a través del llamado «canal indirecto» (por diferencia, representan el flujo de ventas que no pasa directamente del fabricante al revendedor o del fabricante al usuario final de productos informáticos);

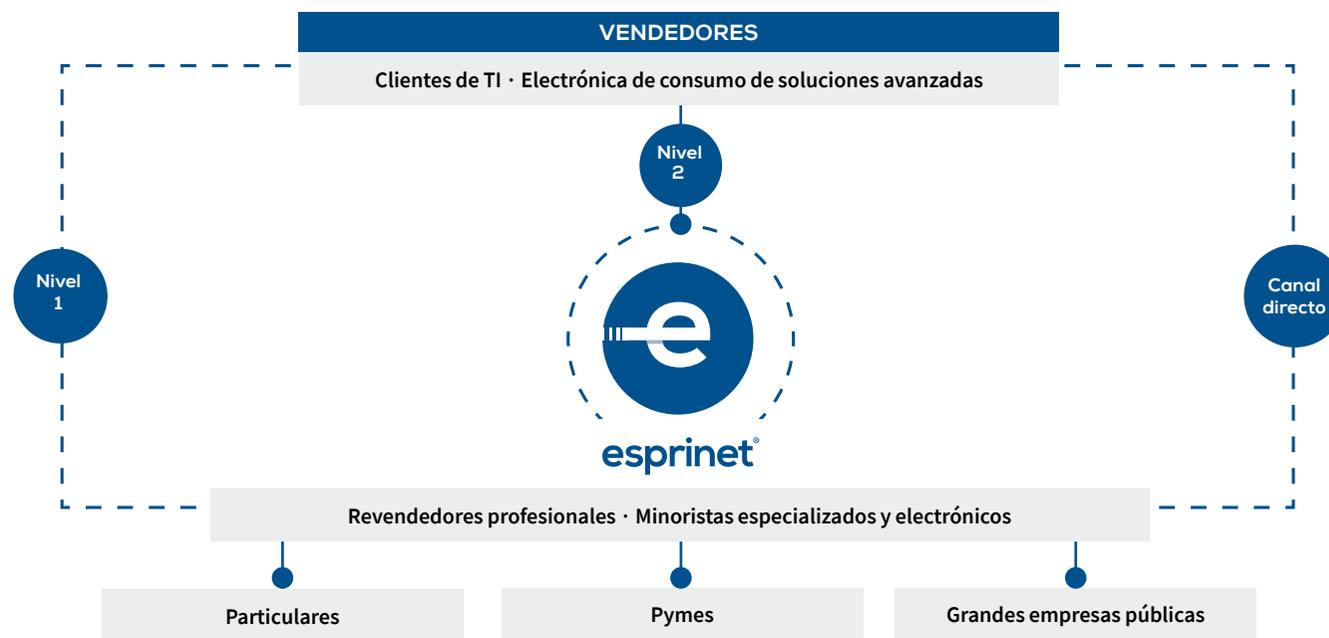
(b) el denominado mercado «direccionable», representado por el volumen de ventas de productos informáticos que pueden realizar los distribuidores, es decir, que pueden canalizarse a través del llamado «canal indirecto» (excluidos únicamente los equipos de

hardware que, por su naturaleza, no son interceptados por el distribuidor, como los mainframes, así como software de aplicación, como ERP, etc.).

Por lo tanto, hay que tener en cuenta el tamaño del sector analizando:

- la demanda de informática (desde el punto de vista del consumo del usuario final);
- el tamaño del sector de la distribución (es decir, el valor real de las ventas realizadas por los distribuidores o el valor de las ventas direccionables por los distribuidores debido a la naturaleza intrínseca de los productos en cuestión).

El gráfico que se muestra a continuación describe el modelo típico de la cadena de distribución de productos informáticos:



Europa

El sector de la distribución, medido por la empresa de investigación británica Context (enero de 2023) a través de un panel de distribuidores ampliamente representativo de la evolución general, registró unos ingresos de aproximadamente 90 600 millones de euros en 2022, lo que supone un aumento (+2,5 %) respecto a los 88 400 millones de euros de 2021. En particular, la tendencia por trimestres muestra lo siguiente: -1,8 % T1 de 2022 frente al T1 de 2021, +1,2 % T2 de 2022 frente al T2 de 2021, +9,8 % T3 de 2022 frente al T3 de 2022, +1,4 % T4 de 2022 frente al T4 de 2021.

A pesar de que Alemania sigue siendo el mayor mercado con un volumen de negocio de 18 300 millones de euros, es el único país de Europa Occidental que ha registrado un descenso (-1,7 %), mientras que el mercado formado por el Reino Unido e Irlanda, el segundo más importante, con unos ingresos cercanos a los 15 700 millones de euros, ha registrado un incremento del 2,7 %.

Italia, con una evolución plana respecto al año pasado (+0,2 %) con 9500 millones de euros, mantiene su peso en el panel de países europeos con una cuota del 10,5 %.

El crecimiento en Francia fue decididamente mayor (+4,5 %), alcanzando los 8300 millones de euros de ingresos y una cuota de mercado del 9,1 %.

En la península ibérica, con respecto al 2021 España y Portugal registraron respectivamente un incremento del 4,3 % (con un mercado de 7000 millones de euros) y del 10,1 % (con un mercado de 1700 millones de euros).

Cabe señalar, una año más, el crecimiento de Polonia (+8,7 %) que, con un volumen de ventas de 5700 millones de euros en 2022, ha consolidado su cuota en el panel de países europeos.

Por último, entre los países con mayor tasa de crecimiento destacan Suecia (+9,3 %, con 2800 millones de euros de ingresos en 2022) y Austria (+7,0 %, con 2300 millones de euros de ingresos en 2022).

Fuente: Context, enero de 2023

Italia

El consumo de informática y electrónica y el sector de la distribución

En 2022, el mercado italiano de las tecnologías de la información y la comunicación («ICT», por sus siglas en inglés)¹, medido con los datos del IDC (febrero de 2023), que monitoriza las compras de los usuarios finales en los diferentes países europeos, ha registrado un crecimiento del 11,3 %, pasando de 25 600 millones de euros a 28 500 millones de euros de beneficios.

Concretamente, en lo que se refiere a las categorías de productos, entre los dispositivos, los «ordenadores personales» han registrado un descenso significativo: -12,7 %, con ingresos, en 2022, de 3700 millones de euros. Dicho resultado se debe a la evolución negativa de los «ordenadores portátiles» (-20,0 %, pasando de 3400 millones de euros a 2700 millones de euros), que no se vio compensada por el crecimiento de los «ordenadores de sobremesa» (+18,5 %), que han alcanzado los 945 millones de euros. El segmento de las «tabletas», cuya cifra de negocio registró, en 2022, 793 millones de euros, ha sufrido una disminución del 6,5 %.

El mercado de los «teléfonos móviles» ha alcanzado los 7400 millones de euros, lo que supone un crecimiento considerable del 21,5 %.

En la categoría de periféricos, el segmento de «discos duros» registró un incremento del 19 % en su volumen de negocio, mientras que las «pantallas de ordenador», con un crecimiento del 8,7 %, alcanzaron los 437 millones de euros.

En el área de las infraestructuras, los «servidores» y las soluciones de «almacenamiento» registraron un crecimiento significativo: los primeros, con un +49,2 %, registraron unos ingresos de 847 millones de euros, mientras que los productos de almacenamiento, con un +7,1 %, alcanzaron los 344 millones de euros.

El gasto en la categoría de «IaaS» también creció con fuerza: +33,3 %, pasando de 676 millones de euros a 900 millones de euros de facturación. Por su parte, la categoría «redes empresariales» registró un crecimiento del 35,9 % (756 millones de euros).

Por último, en el área de «software», con un aumento del 13,1 %, el mercado alcanzó los 10 700 millones de euros.

En este contexto, el mercado de la distribución italiano en 2022 (fuente: Context, enero de 2023) evolucionó sustancialmente en línea con 2021 (+0,2 %). Analizando la tendencia por semestres, el primero registró un descenso del 3,9 %, mientras que el segundo experimentó un crecimiento del 4,2 % en comparación con el mismo período del año anterior (+11,7 % T3 de 2022 frente al T3 de 2021 y -1,0 % T4 de 2022 frente al T4 de 2021).

Siempre según los datos de Context, Esprinet Italia se confirma como el distribuidor líder en el mercado italiano, manteniendo sin variaciones su cuota de mercado.

¹ Excluidos los segmentos de servicios TI. Por lo tanto, se supervisan los siguientes mercados: hardware (dispositivos e infraestructuras) y software.

España

El consumo de informática y electrónica y el sector de la distribución

En 2022, el mercado italiano de las tecnologías de la información y la comunicación («ICT»)², medido con los datos de IDC (febrero de 2023), que monitoriza las compras de los usuarios finales en los diversos países europeos, registró un crecimiento del 7,5 %, pasando de 17 700 millones de euros a 19 100 millones de euros de beneficios.

En España los «ordenadores personales» también registraron un descenso (-3,0 %), con una caída de los ingresos de 3500 millones de euros en 2021 a 3400 millones de euros en 2022. Cabe señalar que dicho descenso se debe adscribir en su totalidad a los «ordenadores portátiles» (-8,4 %, pasando de 3000 millones de euros a 2700 millones de euros); los «ordenadores de sobremesa», de hecho, crecieron un 29,7 %.

También el segmento de las «tabletas», que alcanzó un volumen de negocios de 773 millones de euros en 2022, registró un crecimiento del 5,4 %.

El mercado de los «teléfonos móviles», con 5300 millones de euros, registró un crecimiento del 3,5 %. Entre los periféricos, el segmento de «discos duros» cerró 2022 en positivo: +4,1 %; las «pantallas de ordenador» también crecieron con un significativo +21,2 %.

En el ámbito de las infraestructuras, los «servidores» y el «almacenamiento», tal y como ocurrió en el mercado italiano, registraron un significativo aumento, mostrando respectivamente las siguientes tendencias: +9,2 %, que supone 380 millones de euros, y +11,8 %, esto es, 233 millones de euros. En España el gasto en la categoría de las «IaaS» también aumentó significativamente (+38,5 %, pasando de 467 millones de euros a 646 millones de euros). La categoría «redes empresariales» también obtuvo resultados positivos, con un crecimiento del 28,4 % (448 millones de euros).

En el área del «software», el incremento del 13,8 % ha aumentado la cifra de negocio hasta los 6300 millones de euros.

En este escenario, en 2022 el mercado de la distribución español (fuente: Context, enero de 2023) creció un 4,3 % con respecto a 2021, prácticamente en línea con el Grupo Esprinet.

Portugal

El consumo de informática y electrónica y el sector de la distribución

En 2022, el mercado portugués de las tecnologías de la información y la comunicación («ICT»)², medido con los datos de IDC (diciembre de 2021), que monitoriza las compras de los usuarios finales en los diferentes países europeos, registró un crecimiento del 3,9 %, situándose en 3700 millones de euros.

Entre los dispositivos, los «ordenadores personales» registraron, en 2022, una importante desaceleración del 27,9 %, con una caída de los ingresos hasta los 727 millones de euros. También en el mercado portugués este descenso se debe imputar exclusivamente a los «ordenadores portátiles» (-31,1 %); los «ordenadores de sobremesa», de hecho, han experimentado un crecimiento del 4,5 %. Las «tabletas» también cerraron el año con un resultado positivo (+14,2 %).

El mercado de los «teléfonos móviles» alcanzaron los 996 millones de euros, lo que supone un crecimiento considerable del 19,4 %.

Los periféricos, tanto en el segmento «discos duros» como en el segmento «pantallas de ordenador», han registrado un aumento, respectivamente, del 7,7 % y del 25,3 %.

En el ámbito de las infraestructuras, en 2022 se registró un crecimiento en todos los segmentos: los «servidores» con un +26,1 %, las soluciones de «almacenamiento» con un +27,8 %, el segmento de «IaaS» con un +34,3 % y la categoría de «redes empresariales» con un +32,3 %.

Como en Italia y en España, el área de «software» registró un incremento (+12,8 %) y el mercado se situó en 1200 millones de euros.

En 2022, el mercado de distribución portugués (fuente: Context, enero de 2023) creció un 10,1 % respecto a 2021 y la cuota de mercado de Esprinet registró un incremento de casi un punto porcentual.



² Excluidos los segmentos de servicios TI. Por lo tanto, se supervisan los siguientes mercados: hardware (dispositivos e infraestructuras) y software.

En 2021, el Grupo presentó un ambicioso plan de negocio para 2022-2024 que prestaba una enorme atención a las cuestiones ESG, y cuidaba los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Mediante este plan de negocio, el Grupo se plantea como objetivo un enfoque empresarial integrado y sostenible que genere crecimiento e innovación.

Los temas de sostenibilidad medioambiental y social, y la correcta gobernanza han inspirado la creación del plan de negocio y guían las operaciones diarias: un ejemplo de ello son las actividades incluidas en el proyecto «Together is better», basado en la importancia de las personas, y las iniciativas sobre el territorio.

Las actividades se describen en detalle en los siguientes capítulos del presente documento.

Los fundamentos ESG son coherentes con el sistema de valores del Consejo de Administración y del equipo directivo, que además se apoya en una motivación ética basada en el respeto al medioambiente, a las personas, al territorio y a la normativa vigente.

La intención del Grupo es aprovechar las nuevas oportunidades de negocio sostenibles que han surgido en el dinámico contexto en el que opera, como la distribución de productos «respetuosos con el medioambiente» (por ejemplo, productos de movilidad eléctrica) y las disposiciones del PNRR (Plan Nacional de Recuperación y

Resiliencia), que será uno de los principales motores de crecimiento del mercado en los próximos años.

Además, el Grupo es consciente de que la redefinición de su modelo de negocio desde una perspectiva sostenible requerirá necesariamente impulsar la innovación en diferentes ámbitos para incluir en la actividad de la empresa todos los aspectos ESG.

De hecho, el compromiso de Esprinet es erigirse líder del mercado aumentando el valor de la empresa de forma segura y duradera.

Nuestro viaje hacia el valor se basa en la importancia de los criterios ESG.

Crecimiento e innovación generados a través de un **enfoque integrado y sostenible de la empresa**



MOTIVACIÓN ÉTICA

Los fundamentos ESG son coherentes con el sistema de valores del Consejo de Administración y del equipo de gestión



OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Existen grandes oportunidades de negocio en las líneas de producto «respetuosas con el medioambiente» como la movilidad eléctrica, o en algunos proyectos financiados por el PNRR



INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN

Hacer negocios con un compromiso ESG es más difícil, pero impulsa la innovación y, a medio plazo, ofrece la posibilidad de generar más valor



ACCESO A NUEVAS FUENTES DE FINANCIACIÓN

Existen nuevas categorías de inversores o de financiadores que requieren una sólida estrategia ESG



REDUCCIÓN DEL PERFIL DE RIESGO

En el futuro es muy probable que los gobiernos, o peor aún, los consumidores, penalicen a las empresas con una estrategia ESG débil.

Desglose de ventas

Balance de sostenibilidad 2022 / El mercado

Categorías de productos	Año fiscal 2022 (millones de euros)	%	Año fiscal 2021 (millones de euros)	%	Var. (%)
Ordenadores (portátiles, tabletas, ordenadores de sobremesa, pantallas)	1551,00	33,10 %	1640,20	35,00 %	-5 %
Impresoras y consumibles	365,1	7,80 %	396,8	8,50 %	-8 %
Otros productos	345,2	7,40 %	367,2	7,80 %	-6 %
Total clientes TI	2261,30	48,30 %	2404,20	51,30 %	-6 %
Smartphones	1205,50	25,70 %	1254,40	26,70 %	-4 %
Electrodomésticos	91	1,90 %	81,6	1,70 %	12 %
Videojuegos (hardware y software)	47,7	1,00 %	49,8	1,10 %	-4 %
Otros productos	241,1	5,10 %	174,5	3,70 %	38 %
Total Electrónica de Consumo	1585,30	33,80 %	1560,30	33,30 %	2 %
Hardware (redes, almacenamiento, servidores y otros)	698,2	14,90 %	528	11,30 %	32 %
Software, servicios, nube	351,8	7,50 %	345,9	7,40 %	2 %
Total de Soluciones Avanzadas	1050,00	22,40 %	873,9	18,60 %	20 %
Ajustes de conciliación	-212,4	-4,50 %	-147,5	-3,10 %	44 %
Beneficios de contratos con clientes	4684,20	100,00 %	4690,90	100,00 %	0 %

Información consolidada con arreglo al artículo 8 del Reglamento UE 2020/852

El Reglamento (UE) sobre la nueva Taxonomía Europea 2020/852 (en lo sucesivo también denominado «Reglamento», «Taxonomía» o «Taxonomía Europea») entró en vigor el 12 de julio de 2020 con el objetivo de definir un marco de referencia para la clasificación de las actividades económicas definidas como sostenibles, es decir, capaces de contribuir de manera decisiva a la consecución de los objetivos europeos, como, por ejemplo, la neutralidad climática para 2050, y orientar las inversiones.

El Reglamento se dirige a las empresas que están obligadas a elaborar la Declaración de carácter no financiero definida por la Directiva 2014/95/UE, transpuesta en Italia a través del Decreto legislativo 254/2016. Llegando al fondo de la legislación, la Taxonomía establece los requisitos que debe cumplir una actividad para ser definida como «ecosostenible», a saber:

- **Contribuir significativamente a al menos uno de los seis objetivos medioambientales del Reglamento:** mitigación del cambio climático y adaptación al mismo, uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos, transición hacia una economía circular, prevención y control de la contaminación, protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas.
- **Cumplir los criterios de contribución sustancial** definidos en el reglamento para cada tipo de actividad. Dichos criterios, identificados sobre una base científica y específicos para cada uno de los objetivos, describen las condiciones que deben cumplirse para contribuir sustancialmente a la consecución de los objetivos.
- **No causar un perjuicio significativo** (Do No Significant Harm-DNSH) a ninguno de los otros objetivos.
- **Respetar las salvaguardias mínimas**, reconociendo la importancia de los derechos humanos y las normas internacionales.

Los criterios de contribución sustancial, los criterios DNSH y las salvaguardias mínimas se identifican como los criterios técnicos de selección.

En 2021, la Comisión Europea adoptó el *Acto Delegado sobre el Clima*¹ que regula los dos primeros objetivos climáticos (mitigación y adaptación), estableciendo los criterios técnicos de selección de las actividades económicas que pueden contribuir sustancialmente a su consecución sin causar perjuicios significativos al resto de objetivos medioambientales.

En relación con el ejercicio 2022, las empresas no financieras sujetas al Reglamento, como Esprinet, están obligadas a publicar un informe de conformidad con el *Acto Delegado de Divulgación* (UE) 2021/2178 (en lo sucesivo, el *Acto Delegado de Divulgación*) relativo a las actividades económicas elegibles y alineadas taxonómicamente, con referencia a los dos primeros objetivos climáticos², y a los indicadores cuantitativos de rendimiento económico (KPI), es decir, los porcentajes del volumen de negocios, los gastos de capital (CapEx) y los gastos operativos (OpEx), atribuibles a las mismas.

Análisis de elegibilidad y alineación de Esprinet

En línea con lo iniciado en el ejercicio anterior (2021), para 2022 el Grupo Esprinet actualizó su evaluación de la elegibilidad de las actividades del Grupo respecto al *Acto Delegado sobre el Clima* con el objetivo de conocer su contribución a los objetivos climáticos de mitigación y adaptación. Además, la empresa también analizó otras posibles actividades elegibles con referencia a las partidas de CapEx (Anexo I del *Acto Delegado de Divulgación*, apartado 1.1.2.2 letra c)) relativas a la compra de productos derivados de actividades económicas elegibles para la taxonomía y a medidas individuales que permiten a Esprinet reducir su perfil de emisiones.

Este análisis condujo a la identificación de las siguientes actividades elegibles para el objetivo de mitigación del cambio climático (Anexo I del *Acto Delegado sobre el Clima*):

- **6.4 Gestión de dispositivos de movilidad personal, ciclologística: en referencia a la actividad del Grupo en la comercialización de productos dedicados a la micromovilidad, como, por ejemplo:** patinetes eléctricos, bicicletas eléctricas y bicicletas tradicionales.
- **6.5 Transporte en moto, turismos y vehículos comerciales ligeros:** con referencia al CapEx de conformidad con el Anexo I del *Acto Delegado de Divulgación*, apartado 1.1.2.2, letra c), relativo al alquiler de vehículos eléctricos e híbridos.
- **7.3 Instalación, mantenimiento y reparación de dispositivos para una mayor eficiencia energética:** con referencia al CapEx de conformidad con el Anexo I del *Acto Delegado de Divulgación*, apartado 1.1.2.2 letra (c) relativo a las medidas de eficiencia energética llevadas a cabo en los activos gestionados directamente por el Grupo.

Con el fin de evaluar su adecuación, las actividades consideradas elegibles se evaluaron con arreglo a los criterios técnicos de selección.

¹ Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 de la Comisión.

² La plena aplicación del Reglamento preverá, presumiblemente a partir de 2024 para el año de referencia 2023, la evaluación de la admisibilidad y la adecuación a las actividades económicas identificadas por la Taxonomía también para los cuatro objetivos medioambientales restantes, que aún no han sido regulados.

Contribución sustancial

A efectos de la evaluación de la adecuación, las actividades elegibles deben cumplir los criterios de contribución sustancial específicos de la actividad definidos en el Anexo I del *Acto Delegado sobre el Clima*. Dichos criterios definen las características técnicas que deben tener las actividades elegibles para contribuir al objetivo de mitigación del cambio climático.

- **6.4 Gestión de dispositivos de movilidad personal, ciclologística:** el análisis confirmó que la propulsión de los dispositivos de movilidad personal considerados se deriva de motores de cero emisiones y/o de la actividad física y que los dispositivos pueden utilizarse en infraestructuras públicas destinadas a bicicletas o peatones. Por tanto, las bicicletas de propulsión física, las bicicletas eléctricas y los patinetes eléctricos entran dentro de esta descripción.
- **6.5 Transporte en moto, turismos y vehículos comerciales ligeros:** el análisis confirmó que parte de los vehículos incorporados a la flota automovilística durante 2022 y pertenecientes a la categoría M1 cumplen las condiciones impuestas por el Reglamento UE 2019/631 para limitar las emisiones a 50 gCO₂/km³.
- **7.3 Instalación, mantenimiento y reparación de dispositivos para una mayor eficiencia energética:** el análisis confirmó que las actividades dirigidas a mejorar la eficiencia energética de los edificios se ajustan al criterio de contribución sustancial mencionado en las letras d)⁴ y e)⁵.

Considerando todas las actividades descritas en el párrafo anterior, adoptando un enfoque prudente y conservador y no disponiendo de elementos suficientes para una evaluación completa y precisa del cumplimiento de los diferentes criterios DNSH, se considera que las actividades elegibles no están alineadas.

³ Para vehículos de las categorías M1 y N1, ambas incluidas en el ámbito de aplicación del Reglamento (CE) n.º 715/2007: i) hasta el 31 de diciembre de 2025, las emisiones específicas de CO₂, tal y como se definen en el artículo 3, apartado 1, letra h), del Reglamento (UE) 2019/631, son inferiores a 50 gCO₂/km (vehículos ligeros de emisiones bajas y nulas); ii) a partir del 1 de enero de 2026, las emisiones específicas de CO₂, tal y como se definen en el artículo 3, apartado 1, letra h), del Reglamento (UE) 2019/631, son iguales a cero.

Salvaguardias mínimas

Por último, el Grupo ha analizado su nivel de adhesión a los principios establecidos en el artículo 18 del Reglamento, que define las salvaguardias mínimas («Minimum Safeguards») para garantizar que una actividad económica se lleve a cabo respetando los derechos humanos y laborales en consonancia con las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, incluidos los establecidos en los ocho convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Carta Internacional de Derechos Humanos. Por ello, el Grupo ha realizado un análisis de los elementos recogidos en los documentos mencionados en el artículo 18, basándose también en las indicaciones facilitadas por la Plataforma de Finanzas Sostenibles⁶, verificando el nivel de protección existente en materia de derechos humanos, intereses de los consumidores, corrupción, competencia y fiscalidad. Además, se analizó el cumplimiento de las salvaguardias mínimas por parte de los proveedores del Grupo.

El Grupo se ha dotado de instrumentos destinados a promover el cumplimiento de unas salvaguardias mínimas, tanto a nivel interno como a nivel externo de la organización, entre los que se incluyen:

- **Código Ético:** por el que el Grupo se compromete a velar por el cumplimiento de los principios y valores éticos empresariales de acuerdo con la legislación vigente y fomentar así la responsabilidad moral y social que todo el Grupo debe asumir frente a sus partes interesadas, tanto internas como externas al Grupo.
- **Código de Conducta de Proveedores:** documento que define las directrices que deben seguir los contratistas, consultores, profesionales, proveedores habituales y cualquier subcontratista

de las Sociedades del Grupo. El Código de Conducta es una parte integrante de todos los contratos y acuerdos celebrados por las Sociedades del Grupo y obliga a los destinatarios a respetar los derechos fundamentales de sus empleados, los requisitos legales en materia de salud y seguridad y la normativa aplicable de protección del medioambiente. El Código de Conducta, además, aborda cuestiones relacionadas con los principios empresariales, como la corrupción, la propiedad intelectual, la defensa de la competencia y los conflictos de intereses, entre otros.

- **Modelo de organización 231:** conjunto de protocolos, que regulan y definen la estructura corporativa y la gestión de sus procesos sensibles de conformidad con el Decreto legislativo 231/20021. El Grupo se compromete a regular y profundizar en la gestión de las cuestiones relacionadas con los derechos humanos y la gobernanza corporativa. Esto incluye, en particular, el procedimiento de denuncia de posibles conductas contrarias al Código Ético, el propio Código Ético, la identificación del Órgano de Supervisión (OS) y el conjunto de procedimientos específicos para áreas sensibles con riesgo de infracciones.

Cabe señalar que durante 2022 no se produjeron incumplimientos relacionados con los derechos humanos, la competencia, la corrupción y la fiscalidad, ni se recibieron reclamaciones de clientes.

Sobre la base de lo descrito anteriormente, Esprinet, de acuerdo con un enfoque conservador y prudente, no considera que las prácticas vigentes en la cadena de suministro sean suficientes para considerar que las actividades identificadas como elegibles se ajustan a los criterios de salvaguardias mínimas.

⁴ Instalación y sustitución de fuentes de luz de bajo consumo.

⁵ Instalación, sustitución, mantenimiento y reparación de sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado y de calentamiento de agua, incluidos los equipos para servicios de calefacción urbana, con tecnologías de alta eficiencia.

⁶ Informe final sobre las salvaguardias mínimas, octubre 2022.

Metodología de cálculo de los KPI – Política contable

Los anexos del *Acto Delegado de Divulgación* exigen calcular el porcentaje de volumen de negocios, gastos en capital y gastos operativos asociados a las actividades elegibles y conformes con la Taxonomía Europea. Para cumplir este requisito reglamentario, el Grupo identificó sus actividades elegibles y, una vez evaluadas cuáles de ellas se ajustaban a los criterios de conformidad, calculó los tres KPI previstos por el Reglamento.

Los siguientes apartados presentan en detalle los análisis realizados para cumplir los requisitos de divulgación del *Acto Delegado de Divulgación*, detallando las metodologías aplicadas y las partidas contables consideradas para el cálculo de los tres KPI.

VOLUMEN DE NEGOCIOS

De conformidad con el *Acto Delegado de Divulgación*, el Grupo consideró los siguientes valores para el cálculo del porcentaje de volumen de negocios:

- **denominador:** volumen de negocios neto de la prestación de servicios una vez deducidos los descuentos sobre ventas y los impuestos sobre el valor añadido directamente relacionados con el volumen de negocios. Con el fin de evitar cualquier posible *doble cómputo*, las partidas entre empresas se han elidido y no contribuyen a la determinación del KPI. Por consiguiente, el denominador (4 684 164,33 miles de euros) del KPI corresponde a la partida «ingresos», presentada en la Nota 33 –Ingresos de los estados financieros consolidados del Grupo– y está en consonancia con las disposiciones de la NIC 1, apartado 82 a).
- **numerador:** la parte del volumen de negocios neto (considerada en el cálculo del denominador) asociada a actividades elegibles y conformes con la Taxonomía Europea. Para esta evaluación, el enfoque adoptado fue identificar, a través de la Cuenta de Resultados de Gestión de las Sociedades del Grupo en el

perímetro, los componentes de ingresos asociados a la venta de vehículos de movilidad personal. En este sentido, se especifica que, para el cálculo del numerador del KPI, el Grupo consideró el volumen de negocios neto asociado a las empresas que ejercen la actividad 6.4: Gestión de dispositivos de movilidad personal, ciclogística.

GASTOS EN CAPITAL

Para calcular el denominador del KPI gastos en capital, el Grupo tuvo en cuenta las *adiciones* incurridas en el período de referencia relativas a activos materiales (instalaciones y maquinaria, equipos industriales comerciales y otros bienes, y activos en construcción), activos inmateriales (derechos de propiedad intelectual y activos en construcción y anticipos) y activos con derecho de uso (RoU de edificios y automóviles), incluidas las adiciones derivadas de combinaciones de negocios durante el ejercicio. El método utilizado para extraer las cifras mencionadas incluye un análisis detallado de los informes de gestión que muestran las inversiones realizadas durante el año por todas las Sociedades incluidas en el perímetro de consolidación.

De conformidad con el *Acto Delegado de Divulgación*, el Grupo consideró los siguientes valores para el cálculo del porcentaje de gastos en capital:

- **denominador:** para calcular el denominador, el Grupo tuvo en cuenta los activos materiales contabilizados de conformidad con la NIC 16 –nota 1 del informe financiero anual–, los activos inmateriales –excluido el fondo de comercio– contabilizados de conformidad con la NIC 38 –nota 3 del informe financiero anual– y los arrendamientos contabilizados de conformidad con la NIIF 16 –nota 4 del informe financiero anual. Este análisis arrojó un valor total referido al ejercicio 2022 de: 24 617,00 miles de euros.
- **numerador:** para determinar el numerador, se tuvieron en cuenta los gastos en capital relativos tanto a los activos y procesos asociados a las actividades económicas elegibles (anexo I del Acto

Delegado de Divulgación, apartado 1.1.2.2, letra a)) como a la compra de productos derivados de actividades económicas elegibles y conformes con la Taxonomía Europea y las medidas individuales que permiten a las actividades objetivo reducir su perfil de emisiones (anexo I del Acto Delegado de Divulgación, apartado 1.1.2.2, letra c)). 9 A este respecto, el Grupo incluyó los siguientes valores en el numerador del KPI:

- para la actividad 6.4 - Gestión de dispositivos de movilidad personal y ciclogística considerados propulsados por motores de cero emisiones y/o actividad física; los incrementos de activos materiales relativos a instalaciones y derechos de uso de bienes inmuebles, regidos por la NIIF16.
- Se especifica que los gastos en capital asociados a la actividad en cuestión se estimaron a partir de un driver de asignación basado en el peso porcentual de los ingresos atribuibles a la misma actividad sobre el total de ingresos netos consolidados.
- para la Actividad 6.5 - Transporte en moto, turismos y vehículos comerciales en referencia a vehículos pertenecientes a las categorías M1232, N1233, ambas incluidas en el ámbito de aplicación del Reglamento (CE) n.º 715/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo 234, o L (vehículos de dos o tres ruedas y cuadríciclos) 235; los incrementos de los derechos de uso de turismos, regulados por la NIIF16.
- para la actividad 7.3 - Instalación, mantenimiento y reparación de dispositivos para una mayor eficiencia energética, que incluye medidas individuales de renovación consistentes en la instalación, el mantenimiento o la reparación de dispositivos para una mayor eficiencia energética; los incrementos de activos materiales relativos a las instalaciones reguladas por la NIC 16.

Además, se especifica que la extracción de los datos asociados a las actividades 6.5 y 7.3 se ha realizado de forma puntual a través de la información disponible en los sistemas de gestión actualmente en uso en las Sociedades incluidas en el perímetro de consolidación.

GASTOS OPERATIVOS

De conformidad con el Acto Delegado de Divulgación, el Grupo consideró los siguientes valores para el cálculo del porcentaje de gastos operativos:

- **denominador:** para calcular el denominador se realizó un análisis detallado del plan contable consolidado del Grupo, identificando las partidas que pueden asociarse a las categorías de costes expresamente mencionadas por el *Acto Delegado de Divulgación*.

Concretamente:

- Los arrendamientos a corto plazo, para los que se han considerado todas las partidas del plan contable relativas a los arrendamientos contabilizados en la cuenta de resultados, ya que se refieren a contratos con una duración inferior a 12 meses y, por lo tanto, representan exenciones de la contabilización con arreglo a la NIIF 16.
- Costes relacionados con el mantenimiento y las reparaciones, incurridos durante el año, de edificios y equipos informáticos. Para esta categoría se han tenido en cuenta los costes relacionados con los empleados que participaron en las actividades de mantenimiento y reparación, así como el mantenimiento encargado a terceros.
- Costes asociados al «mantenimiento cotidiano de los activos»⁷, es decir, costes relacionados con la limpieza de las instalaciones.
- No se han tenido en cuenta los costes de I+D no capitalizados relativos a proyectos internos y externos, ya que el grupo no realiza actividades de Investigación y Desarrollo puras, y por prudencia se han excluido de la base de cálculo los desarrollos informáticos EDP.

El resultado de estos análisis ha determinado un valor de 5 327 000 euros, lo que representa el 3,1 % de los gastos operativos totales del Grupo. Por lo tanto, tal y como exige el *Acto Delegado de Divulgación* y explicitan las aclaraciones de la Comisión Europea⁸, el KPI relativo a los gastos operativos debe considerarse como no material.

- **Numerador:** siguiendo las indicaciones del *Acto Delegado de Divulgación* (apartado 1.1.3.2. del Anexo I) y las aclaraciones de la Comisión Europea mencionadas anteriormente, se ha decidido no facilitar información sobre el valor del numerador del KPI en cuestión, ya que el denominador es el 3,1 % de los gastos operativos totales del Grupo. El bajo valor de dicho ratio es expresión de la menor relevancia de las categorías de costes requeridas para el denominador de la Taxonomía Europea, que tiende a premiar los modelos de negocio intensivos en activos frente a un modelo de negocio que considera los costes de personal y los costes de marketing/distribución/ventas como las expresiones más representativas de sus costes operativos.

⁷ Aclaración facilitada por la respuesta a la pregunta 12 del documento «Draft Commission notice on the interpretation of certain legal provisions of the Disclosures Delegated Act under Article 8 of EU Taxonomy Regulation on the reporting of eligible economic activities and assets» publicado por la Comisión Europea el 02/02/2022.

⁸ Aclaración facilitada por la respuesta a la pregunta 13 del documento «Draft Commission notice on the interpretation of certain legal provisions of the Disclosures Delegated Act under Article 8 of EU Taxonomy Regulation on the reporting of Taxonomy-eligible and Taxonomy-aligned economic activities and assets (second Commission Notice)» publicado el 19 de diciembre de 2022.

Tabla 1 – KPI Volumen de negocios

Actividades económicas	Códigos	Volumen de negocios absoluto (miles de euros)	Porcentaje del volumen de negocios (%)	Contribución sustancial					Criterio DNSH					Porcentaje del volumen de negocios conforme con la taxonomía, año 2022 (%)	Porcentaje del volumen de negocios conforme con la taxonomía, año 2021	Categoría (actividad admisible) (A)	Categoría (actividad de transición) (T)
				Mitigación del cambio climático (%)	Adaptación al cambio climático (%)	Agua y recursos marinos (%)	Economía circular (%)	Contaminación (%)	Biodiversidad y ecosistemas (%)	Mitigación del cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Agua y recursos marinos (S/N)	Economía circular (S/N)				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES PARA LA TAXONOMÍA																	
A.1 Actividades ecosostenibles (conformes con la taxonomía)																	
Volumen de negocios de las actividades ecosostenibles (A.1)		0	0 %													0 %	
A.2 Actividades elegibles para la taxonomía, pero no ecosostenibles (actividades no conformes con la taxonomía)																	
Gestión de dispositivos de movilidad personal, ciclogística	6.4	44 538,73	0,95 %														
Volumen de negocios de las actividades elegibles para la taxonomía, pero no ecosostenibles (actividades no conformes con la taxonomía) (A.2)		44 538,73	0,95 %														
Total (A.1 + A.2)		44 538,73	0,95 %													0 %	
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES PARA LA TAXONOMÍA																	
Volumen de negocios de las actividades no elegibles para la taxonomía (B)																	
Volumen de negocios de las actividades no elegibles para la taxonomía (B)		4 639 625,61	99,05 %														
Total (A + B)		4 684 164,34	100 %														

Tabla 2 – KPI Gastos en capital

Actividades económicas	Códigos	Volumen de negocios absoluto (miles de euros)	Porcentaje del volumen de negocios (%)	Contribución sustancial						Criterio DNSH						Porcentaje del volumen de negocios conforme con la taxonomía, año 2022 (%)	Porcentaje del volumen de negocios conforme con la taxonomía, año 2021	Categoría (actividad admisible) (A)	Categoría (actividad de transición) (T)
				Mitigación del cambio climático (%)	Adaptación al cambio climático (%)	Agua y recursos marinos (%)	Economía circular (%)	Contaminación (%)	Biodiversidad y ecosistemas (%)	Mitigación del cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Agua y recursos marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES PARA LA TAXONOMÍA																			
A.1 Actividades ecosostenibles (conformes con la taxonomía)																			
Gastos en capital de las actividades ecosostenibles (A.1)		0	0%														0%		
A.2 Actividades elegibles para la taxonomía, pero no ecosostenibles (actividades no conformes con la taxonomía)																			
Gestión de dispositivos de movilidad personal, ciclologística	6.4	205,46	0,84 %																
Transporte en moto, turismos y vehículos comerciales, en relación con vehículos eléctricos e híbridos	6.5	249,24	1,01 %																
Instalación, mantenimiento y reparación de dispositivos para una mayor eficiencia energética	7.3	358,00	1,45 %																
Gastos en capital de las actividades elegibles para la taxonomía, pero no ecosostenibles (actividades no conformes con la taxonomía) (A.2)		812,70	3,30 %																
Total (A.1 + A.2)		812,70	3,30 %														0 %		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES PARA LA TAXONOMÍA																			
Gastos en capital de las actividades no elegibles para la taxonomía (B)		23 804,30	96,70 %																
Total (A + B)		24 617,00	100 %																

Actividades económicas	Códigos	Volumen de negocios absoluto (miles de euros)	Porcentaje del volumen de negocios (%)	Contribución sustancial						Criterio DNSH						Porcentaje del volumen de negocios conforme con la taxonomía, año 2022 (%)	Porcentaje del volumen de negocios conforme con la taxonomía, año 2021	Categoría (actividad admisible) (A)	Categoría (actividad de transición) (T)
				Mitigación del cambio climático (%)	Adaptación al cambio climático (%)	Agua y recursos marinos (%)	Economía circular (%)	Contaminación (%)	Biodiversidad y ecosistemas (%)	Mitigación del cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Agua y recursos marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES PARA LA TAXONOMÍA																			
A.1 Actividades ecosostenibles (gastos operativos)																			
Gastos operativos de las actividades ecosostenibles (A.1)		0	0 %															0 %	
A.2 Actividades elegibles para la taxonomía, pero no ecosostenibles (actividades no conformes con la taxonomía)																			
Gastos operativos de las actividades elegibles para la taxonomía, pero no ecosostenibles (actividades no conformes con la taxonomía) (A.2)		0	0 %																
Total (A.1 + A.2)		0	0 %															0 %	
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES PARA LA TAXONOMÍA																			
Gastos operativos de las actividades no elegibles para la taxonomía (B)		5327,00	100 %																
Total (A + B)		5327,00	100 %																

Facilitación de la movilidad eléctrica

El grupo Esprinet, como facilitador del ecosistema tecnológico con una profunda vocación de sostenibilidad medioambiental y social, ha optado por distribuir, entre sus productos de marca, artículos como bicicletas y patinetes eléctricos. Este tipo de productos están destinados a permitir una movilidad sostenible, con especial referencia a los centros urbanos, donde pueden representar una alternativa a los vehículos de combustión.

A principios de 2023, el Parlamento Europeo aprobó la Estrategia de Movilidad en Europa, destacando el papel crucial de la bicicleta en la movilidad urbana, el deporte y el turismo, haciendo hincapié en los beneficios para la transición ecológica europea. En Italia, con la aprobación del Plan General de Movilidad Ciclista (2022-2024) por parte del Ministerio de Infraestructuras Sostenibles y Movilidad, ya se ha asignado una financiación de 943 millones de euros, de un valor total de 1200 millones. Las piedras angulares de este plan son el aumento de la seguridad de los ciclistas, la mejora de la señalización y

la creación de rutas ciclistas en el centro de las ciudades y en la periferia, con especial atención al fomento del desarrollo del turismo en la zona.

La actividad de facilitación de la movilidad sostenible del Grupo se inscribe, por tanto, en una tendencia del mercado europeo e italiano dirigida a apoyar formas de movilidad alternativa de bajo impacto.

El Grupo Esprinet fundamenta sus relaciones con las partes interesadas en principios de **buena fe, corrección, lealtad y transparencia**, respetando las normas legales y los reglamentos emanados por las autoridades de control, de modo que se instauren y se consoliden relaciones de confianza y se tutele su reputación.

La riqueza generada por el Grupo Esprinet se ha distribuido entre los siguientes sujetos que han contribuido a producirla:



PROVEEDORES

Costes para la compra de bienes y servicios e intereses pasivos pagados a entidades financiadoras (bancos, sociedades de factoraje, mercado de capitales);

- VENDEDORES
- COOPERATIVAS
- CONTRATISTAS
- TRANSPORTISTAS
- ENTIDADES FINANCIADORAS
- OTROS PROVEEDORES DE BIENES NO FUNGIBLES



CLIENTES

Valor de los productos y de los servicios proporcionados;

- GDO/GDS (GRAN DISTRIBUCIÓN GENERAL/ ESPECIALIZADA)
- PEQUEÑOS REVENDEDORES
- VAR (REVENDEDORES CON VALOR AÑADIDO)
- TIENDAS EN LÍNEA
- PEQUEÑOS MINORISTAS
- GRANDES REVENDEDORES



PERSONAS

Remuneración del personal empleado (retribuciones y gastos vinculados) y de los colaboradores externos;

- EMPLEADOS
- COLABORADORES
- SINDICATOS



ACCIONISTAS

Remuneración del capital propio (dividendos y ganancia de capital);

- ANALISTAS FINANCIEROS «LADO COMPRADOR»
- INVERSORES «MINORISTAS»
- INVERSORES INSTITUCIONALES/ PROFESIONALES



COMUNIDAD

Inversiones en el tejido social y a favor de los organismos territoriales, contribuciones y donaciones, patrocinios e impuestos pagados en calidad de contribuyente.

- ORGANISMOS TERRITORIALES
- UNIVERSIDAD/ESCUELA
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- ORGANISMOS «SIN ÁNIMO DE LUCRO»
- ASOCIACIONES PROFESIONALES

Valor económico directamente generado y distribuido

En 2022, el Grupo Esprinet ha distribuido entre sus partes interesadas un valor total de aproximadamente 4653 millones de euros, frente a un valor económico generado de 4684 millones de euros. Dicho valor se ha distribuido en un 97,06 % entre los

proveedores en forma de pago de bienes y servicios, un 1,89 % entre empleados, un 0,32 % a la Administración Pública en forma de tasas e impuestos, un 0,15 % entre los proveedores de capital en forma de intereses, un 0,57 % entre los accionistas mediante

distribución de dividendos y el resto en la comunidad en forma de patrocinios y donaciones a asociaciones sin ánimo de lucro.

Concepto*	2022					2021					2020				
			Omisiones y rectificaciones	Grupo	%			Omisiones y rectificaciones	Grupo	%			Omisiones y rectificaciones	Grupo	%
Valor económico generado**	2 832 717	1 886 105	-34 503	4 684 320		2 929 528	1 795 508	-34 046	4 690 990		2 778 970	1 746 073	-33 162	4 491 880	
Valor económico distribuido	2 832 596	1 855 620	-35 055	4 653 161	100 %	2 926 331	1 768 518	-34 335	4 660 514	100 %	2 760 116	1 725 116	-33 600	4 451 632	100 %
Costes operativos	2 736 278	1 815 279	-34 980	4 516 577	97,06 %	2 833 519	1 730 476	-34 310	4 529 684	97,19 %	2 704 534	1 697 938	-33 600	4 368 872	98,14 %
Valor distribuido entre los empleados	55 920	31 952	0	87 873	1,89 %	52 580	30 715	0	83 295	1,79 %	47 361	21 711	0	69 072	1,55 %
Valor distribuido entre los proveedores de capital	4 735	2 195	-75	6 855	0,15 %	4 014	1 981	24 %	5 971	0,13 %	4 314	1 514	-0	5 828	0,13 %
Valor distribuido a la Administración Pública	8 550	6 154	0	14 704	0,32 %	9 288	5 316	0	14 604	0,31 %	3 633	3 946	0	7 579	0,17 %
Valor distribuido entre los accionistas***	26 679	0	0	26 679	0,57 %	26 787	0	0	26 787	0,57 %	0	0	0	0	0,00 %
Valor distribuido a la comunidad	434	40	0	474	0,01 %	143	30	0	173	0,00 %	274	6	0	280	0,01 %
Valor económico retenido	121	30 485	553	31 159		3 198	26 990	289	30 476		18 853	20 957	438	40 249	

* Fuente: donde no se especifique lo contrario, se hace referencia a los Estados Financieros.

** El valor económico generado comprende también el concepto «otros ingresos».

*** Los valores de los dividendos distribuidos hacen referencia al efectivo distribuido en el ejercicio independientemente del año de competencia.

El Grupo Esprinet es consciente de su responsabilidad a la hora de hacer realidad un sistema económico cada vez más sostenible, donde el correcto cumplimiento fiscal contribuye al bienestar del estado en el que opera: Esprinet, de hecho, desde siempre ha considerado prioritario el respeto de sus obligaciones fiscales. Sin embargo, esta atención al correcto cumplimiento normativo nunca ha llevado al Grupo a dotarse de un sistema específico de planificación fiscal. La dirección estratégica del Grupo Esprinet opera siguiendo únicamente su estrategia empresarial, donde el componente fiscal resulta ser una consecuencia directa de los

resultados obtenidos en cada estado sin, para ello, definir ninguna «política fiscal específica». Las primas y los incentivos otorgados a los empleados del Grupo están siempre vinculados a resultados económico-financieros en bruto, sin el impacto fiscal pertinente, determinando un sustancial desinterés por parte de todos los empleados con respecto a este último componente.

Sin embargo, el Grupo Esprinet, en su más estricto cumplimiento normativo, efectúa una evaluación de sus propios riesgos fiscales conforme al Decreto legislativo 231/01 y a través de sus propios

procedimientos internos de gestión de riesgos utilizando el marco conocido como gestión de riesgos empresariales (ERM): en el ámbito del respeto del Decreto legislativo 231/01 se han realizado también controles internos sobre la corrección y la legalidad de los comportamientos de los empleados.

El proceso de garantía con respecto a la información fiscal se enmarca en la evaluación, más amplia, realizada en los estados financieros. En el trienio objeto de realización de informes, el Grupo Esprinet no ha obtenido ningún tipo de contribución financiera de los gobiernos de los estados en los que opera.

Informe país por país

2021	Ingresos	Ingresos intragrupo	Ganancias/pérdidas bruto impuestos	Impuestos pagados	Impuestos devengados	Capital declarado	Beneficios no distribuidos	Número de empleados	Inmovilizado material
Italia	2 934 628 573	38 632 558	31 985 387	2 451 427	8 397 470	18 472 366	293 856 119	901	10 569 270
España	1 721 227 384	40 526 872	22 067 523	4 123 452	5 539 131	99 695 250	111 976 522	757	3 234 028
Portugal	105 114 322	1 207 138	1 576 270	86 696	287 798	2 510 000	1 166 414	43	43 049
Marruecos	7 011 548	24 689	473 328	12 155	105 054	707 252	0	13	7365
China	670 663	0	401	16 820	0	1132	385 906	3	2035
Francia	83 711	83 711	2369	588	893	50 000	65 075	1	332
Alemania	286 825	305 346	12 089	0	(750)	(741 932)	56 693	2	2
Total	4 769 023 026	80 780 314	56 117 367	6 691 138	14 329 596	120 694 068	407 506 729	1720	13 856 081

2020	Ingresos	Ingresos intragrupo	Ganancias/pérdidas bruto impuestos	Impuestos pagados	Impuestos devengados	Capital declarado	Beneficios no distribuidos	Número de empleados	Inmovilizado material
Italia	2 780 040 786	37 116 417	14 648 443	597 502	2 834 013	18 194 219	290 756 642	833	9 726 330
España	1 723 030 239	25 971 971	17 193 727	4 423 922	4 041 137	100 702 623	95 141 345	728	2 774 499
Portugal	62 682 978	482 153	252 044	4309	10 078	1 819 003	637 040	28	56 252
China	1 216 412	0	140 350	8200	10 795	1051	353 648	3	607
Alemania	-71 854	0	(39 737)	0	0	(792 789)	0	0	0
Marruecos	1 101 653	14 556	125 344	0	6003	707 252	0	9	6579
Total	4 568 000 214	63 585 097	32 320 171	5 033 933	6 902 026	120 631 359	386 888 675	1601	12 564 267

2019	Ingresos	Ingresos intragrupo	Ganancias/pérdidas bruto impuestos	Impuestos pagados	Impuestos devengados	Capital declarado	Beneficios no distribuidos	Número de empleados	Inmovilizado material
Italia	2 565 864 407	50 329 165	11 073 924	1 864 625	3 178 698	23 696 991	276 971 396	818	9 245 781
España	1 410 768 133	25 820 334	11 305 402	1 371 215	1 747 124	149 485 306	9 779 446	486	2 652 250
Portugal	35 869 416	28 048	(702 880)	2876	4309	518 122	-	12	3941
Finlandia	-	-	(13 627)	-	-	2500	79 109	-	-
China	1 125 462	-	75 056	-	12 384	1317	189 489	3	299
Alemania	505 769	-	(466 986)	-	-	(276 006)	-	1	-
Total	4 014 133 187	76 177 547	21 270 889	3 238 716	4 942 515	173 428 230	287 019 440	1320	11 902 271

El tema de los impuestos está gestionado por el departamento de Administración, por el departamento de Asuntos Societarios y por asesores fiscales externos. El Grupo no indica mecanismos de aviso en tema de gestión de impuestos y considera no aplicable la descripción del enfoque con respecto a la relación con las autoridades fiscales.

Se señala que la diferencia entre las alícuotas fiscales y las alícuotas fiscales nominales en los diversos países deriva, en gran medida, de efectos relativos a la detección retroactiva o a la devaluación de impuestos diferidos o de impuestos de ejercicios anteriores (por ejemplo, reconocimiento y liberación de provisiones fiscales).

A continuación, se presenta la composición de las entidades legales en los diversos países.

	2021	2020	2019
Italia	Esprinet S.p.A. Celly S.p.A. V-Valley S.r.l. 4Side S.r.l. Dacom S.p.A Idmaint S.r.l.	Esprinet S.p.A. Celly S.p.A. V-Valley S.r.l. 4Side S.r.l.	Esprinet S.p.A. V-Valley S.r.l. Celly S.p.A. 4Side S.r.l.
España	Esprinet Ibérica S.L.U. Vinzeo Technologies S.A.U. V-Valley Advanced Solutions España S.A. Erredi Ibérica S.L. Óptima Logistics S.L.U.	Esprinet Ibérica S.L.U. Vinzeo Technologies S.A.U. V-Valley Iberian S.L.U. Gti Networking & Software S.A.U. Diode Espana S.A.U. Óptima Logistics S.L.U.	Esprinet Ibérica S.L.U. Vinzeo Technologies S.A.U. V-Valley Iberian S.L.U.
Portugal	Esprinet Portugal Lda V-Valley Advanced Solutions Portugal Lda	Esprinet Portugal Lda Getix Companhia de distribuicao de software LDA	Esprinet Portugal Lda
Finlandia		-	Celly Nordic OY
China	Celly Pacific Limited	Celly Pacific Limited	Celly Pacific Limited
Alemania	Erredi Deutschland GmbH Nilox Deutschland GmbH	Nilox Deutschland GmbH	Nilox Deutschland GmbH
Marruecos	Gti Networking & Software S.A.R.L.A.U.	Gti Networking & Software S.A.R.L.A.U.	
Francia	Erredi France S.A.R.L.		

Proyecto Satisfacción del cliente 2022

El Grupo Esprinet es el principal distribuidor del sur de Europa de tecnología de la información y electrónica de consumo. La tecnología debe ser un bien común y por eso se dedica a ser el punto de referencia entre la comunidad de fabricantes, minoristas y usuarios de tecnología.

Desempeña el papel de facilitador del ecosistema tecnológico con una fuerte vocación de sostenibilidad medioambiental y social.

Para promover la tecnodemocracia y acompañar a las personas y empresas en su camino hacia la digitalización, Esprinet aporta una oferta completa de consultoría, seguridad informática, servicios y productos para su venta o alquiler a través de una amplia red de distribuidores profesionales.

Está consagrado a revendedores de TI, revendedores con valor añadido, integradores de sistemas, tiendas especializadas, minoristas y portales de comercio electrónico. Con una red de más de 1800 colaboradores, suministra más de 130 000 productos tecnológicos (entre los que se encuentran ordenadores, impresoras, accesorios, software, nube, centros de datos y ciberseguridad, smartphones, equipos de audio-vídeo, televisores, dispositivos para videojuegos, electrodomésticos, medios de movilidad eléctricos y mucho más) de unos 700 productores a aproximadamente 31 000 revendedores, negocios y consumidores a través de modelos de venta autoservicio (plataforma de comercio electrónico de los mejores productos de su categoría y tiendas de venta al por mayor) y asistida (con fuerza de ventas e ingenieros de sistemas en el lugar).

Potencia y simplifica la vida de las personas y de las empresas con servicios de venta al por mayor tradicionales (fraccionamiento del cargamento y crédito) y múltiples soluciones con valor añadido entre las que se encuentra una plataforma de comercio electrónico llave en mano, la gestión en tienda de puntos de venta minorista y soluciones de pago y financiación especializadas para revendedores.

En particular, el Grupo Esprinet ha introducido el renting, que puede utilizarse a través de nuestra plataforma EsprIRENT, que permite

encontrar las soluciones financieras más adecuadas a las necesidades de los clientes.

Esprinet es mucho más que un distribuidor de productos: es un auténtico concentrador de servicios capaz de habilitar el uso de la tecnología.

El Grupo continuó en 2022 el proyecto TIB - TOGETHER IS BETTER: ¡juntos mejoramos!, que representa el concepto paraguas de todas las acciones que se llevan a cabo en busca de la satisfacción de clientes y empleados. Los grandes momentos de escucha, las encuestas, son sólo algunas de las acciones importantes que forman parte del proyecto y que permiten identificar los pasos que habrán de darse para mejorar cada vez más.



El 2022 ha sido otro año que ha consolidado el objetivo de hacer de la satisfacción del cliente el punto central de la estrategia del Grupo, como componente cultural fundamental de la empresa. Por este motivo, también para este año, para medir el nivel de satisfacción del cliente, Esprinet ha escuchado tanto a sus empleados (con las modalidades indicadas en el capítulo dedicado a las personas) como a sus clientes, demostrando una vez más que el nivel de satisfacción de los empleados está vinculado a un mayor rendimiento y un mejor servicio a los clientes. El círculo virtuoso para el bienestar socioeconómico de la comunidad y la interconexión de todas las partes interesadas es un punto cardinal del proyecto.

La encuesta anual evaluó el rendimiento del Grupo Esprinet en diversos ámbitos y recogió las necesidades y opiniones de 3579 contactos de clientes, lo que dio como resultado un indicador de satisfacción del cliente del 79,04 %.

La evaluación expresada se refiere a la NPS (puntuación neta del promotor), un instrumento de evaluación comparativa para

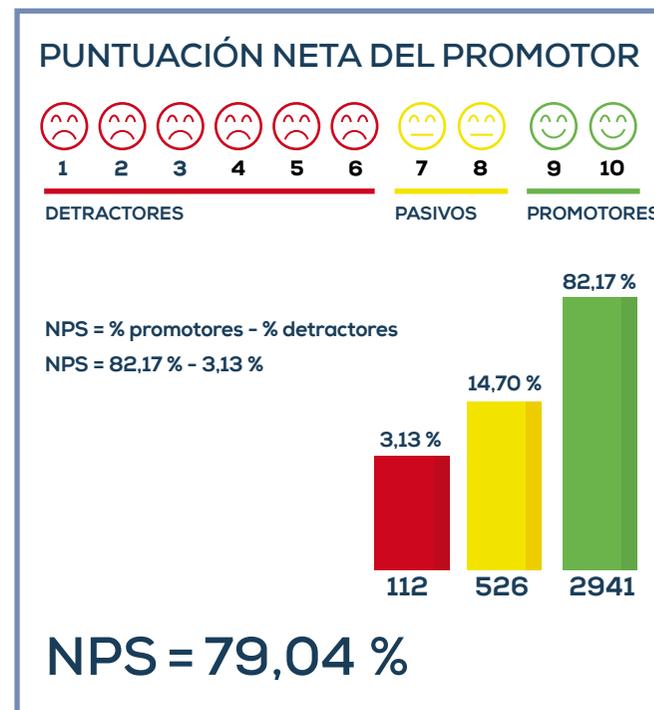
conocer el grado de satisfacción de los clientes, que permite medir el rendimiento de la empresa en el mercado.

Este método proporciona información sobre el nivel de satisfacción y fidelidad de los encuestados y el sentimiento general de los clientes hacia la empresa.

De esta herramienta de medición se desprenden tres tipos distintos de grupos de clientes:

Promotores (los que puntúan entre 9 y 10), Pasivos (los que puntúan entre 7 y 8) y Detractores (los que puntúan entre 0 y 6).

Los datos de la encuesta se refieren a las siguientes sociedades del grupo: Esprinet Italia, Esprinet Ibérica, Esprinet Portugal, V-Valley Advanced Solutions España y V-Valley Advanced Solutions Portugal.



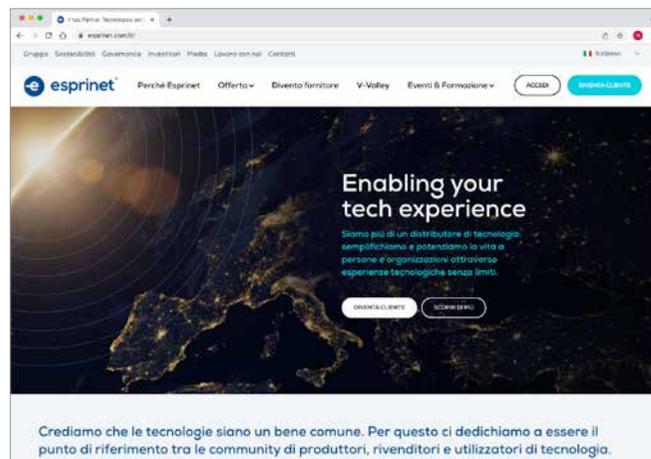
La encuesta anual a los clientes sobre los resultados del grupo en el año 2022 se celebró del 4 de enero al 8 de febrero de 2023.

Además de la encuesta, Esprinet sigue escuchando a sus clientes a través del canal «Customer Listening» de su página web B2B, que ha recibido numerosos informes tanto de satisfacción con su trabajo como de sugerencias de mejora.

Nuestro sitio de comercio electrónico es uno de los principales puntos de contacto con el cliente y, por tanto, siempre es objeto de renovación y mejoras.

Precisamente por este motivo, en 2022 se introdujo una importante innovación para aumentar la satisfacción de los clientes: el rediseño estratégico de la página web B2B de Esprinet en cuanto a la distribución de contenidos de acuerdo con los intereses de los clientes, tanto en lo que respecta a los contenidos de comunicación como a los productos sugeridos, con el fin de que sea aún más eficaz para las necesidades de los clientes.

El proyecto se ha inspirado por completo en un enfoque basado en los datos y la escucha a nuestros clientes, lo que nos ha permitido desarrollar páginas y comunicaciones ad hoc impulsadas por contenidos personalizados, desde una perspectiva centrada en el cliente.



Concretamente, este año se han lanzado nuevas páginas de inicio para las empresas Esprinet Italia, Esprinet Ibérica y Esprinet Portugal, con ligeras diferencias dictadas por necesidades empresariales específicas, que han permitido potenciar y mejorar la experiencia de navegación de los usuarios que han facilitado su consentimiento RGPD.

La consola de operaciones se ha reforzado con la inclusión de cuadros de mando para uso diario del cliente, así como con un fácil acceso a la sección para configuradores.

Además, gracias a su rediseño, la web y la página de inicio son ahora más intuitivas y capaces de ofrecer contenidos publicitarios adaptados a los clientes y personalizados según sus intereses comerciales.

Por todos estos motivos, el proyecto en cuestión y, más en general, el nuevo concepto B2B, se inscriben en la vía de la Satisfacción del Cliente, en el contexto de la personalización de las relaciones con los clientes.

Las otras principales novedades de 2022 fueron:

- Un nuevo sistema de recomendación en la búsqueda avanzada por grupos, capaz de sugerir más productos relacionados con el negocio de los clientes.

- Una sección totalmente dedicada a los videotutoriales para ayudar y acompañar a los clientes en la utilización del sitio B2B.
- La nueva «Herramienta de renovaciones»: una herramienta para gestionar fácilmente las renovaciones virtuales de productos de los clientes.
- La firma digital se ha integrado en EspriRENT, la plataforma dedicada a los servicios financieros, para garantizar más seguridad y pleno valor jurídico a todas las prácticas firmadas con Esprinet.
- Continuó el aumento de los contactos comerciales con el cliente, gracias a la novedad introducida en la sección de «contactos» del sitio web donde, además de ver sus referencias comerciales y los especialistas en el producto asociados, se dio la oportunidad de solicitar el contacto con especialistas comerciales específicos.
- Mayor cobertura de los canales sociales, garantizando un suministro constante de contenidos ad hoc en profundidad para los clientes de Esprinet.
- Renovación de la identidad corporativa y la página web pública de VValley para apoyar a los clientes en el desarrollo de su negocio en el ámbito de las Soluciones Avanzadas.

«Más atención a las necesidades, más servicios personalizados, más satisfacción. Esta nueva trayectoria de mejora ha comenzado precisamente con tu contribución.»

Alessandro Cattani
Administrador delegado

 <p>Plataforma integrada única para todas las marcas en la nube</p>	 <p>Informes con funcionalidades más avanzadas</p>
 <p>Presupuestos ad hoc para algunas negociaciones específicas</p>	 <p>Emisión de facturas claras y detalladas</p>

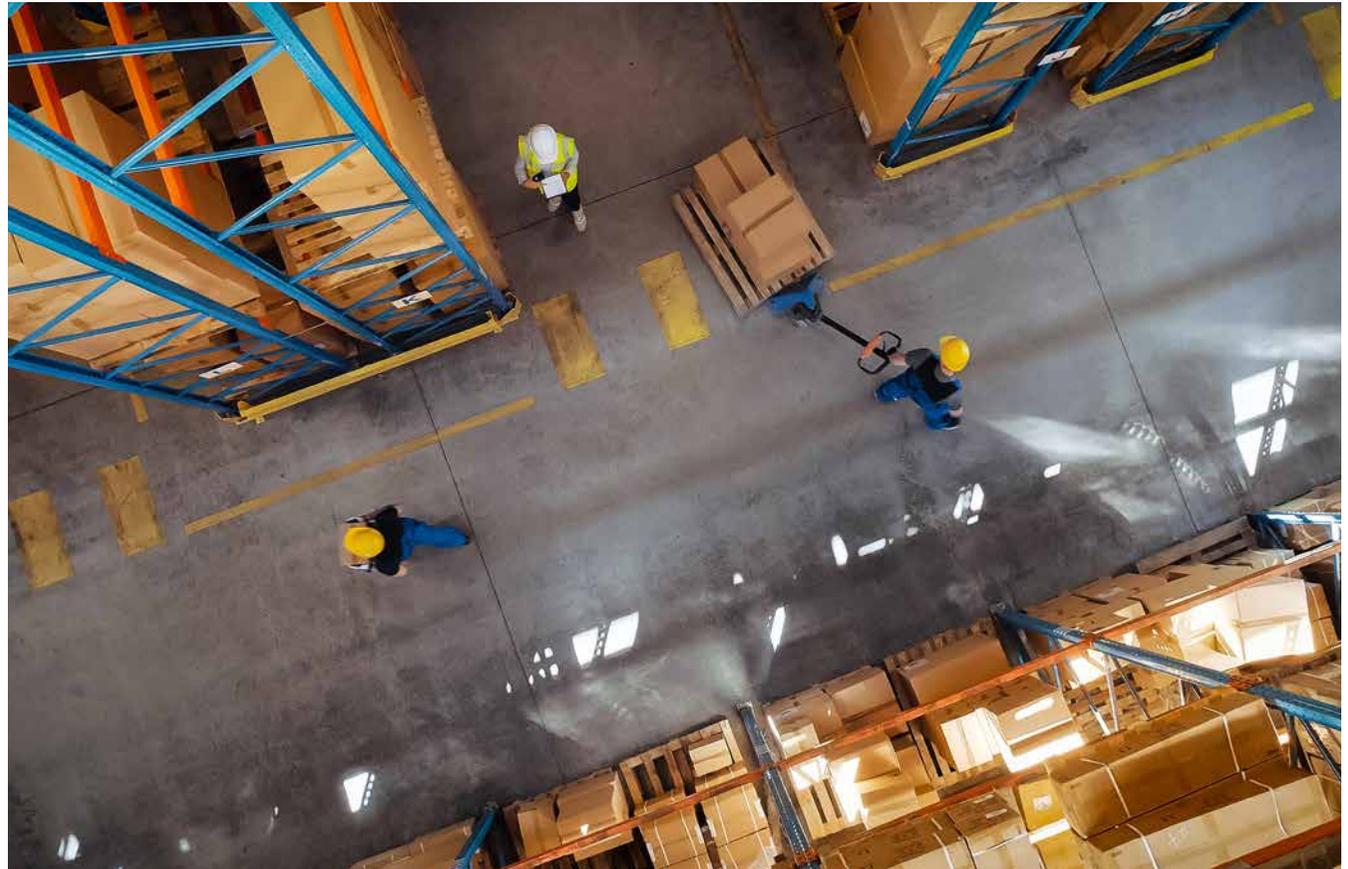
El Grupo ha garantizado la continuidad logística tanto en los almacenes centrales como en los puntos de venta distribuidos por el territorio. Con 17 sedes presentes en todo el territorio italiano y 2 en el español y una superficie media expositiva de 1800 m², los Esprivillage son un verdadero centro de servicios y punto de encuentro entre clientes y vendedores. Con el nuevo servicio de envíos «Express by Esprivillage», todos los clientes de Esprinet, aprovechando la proximidad en el territorio, podrán recibir sus mercancías en la propia sede o enviarlas a sus clientes, por una tarifa acordada, con entrega en 24 horas para la península y en 48 horas para las islas, adquiriendo los productos ya presentes en el punto de venta o cualquier artículo del catálogo de Esprinet.



El servicio se potenció en 2020 mediante la activación del servicio expressNOW, el servicio de entrega urbana que prevé la entrega al cliente en un plazo de 4 horas desde la realización del pedido. El servicio de proximidad está actualmente activo en 15 esprivillage de Esprinet. El punto fuerte del servicio expressNOW es la rapidez, ya que es capaz de llegar y servir a todos los destinos con código postal en las proximidades de los puntos de venta, aprovechando al máximo la proximidad y reduciendo considerablemente los tiempos de entrega.



Además, expressNOW es un servicio que podemos definir como «personalizado», un servicio a medida porque mejora la seguridad y la calidad del envío, ya que el producto se transporta directamente desde Esprivillage hasta el destino del cliente sin pasos intermedios.



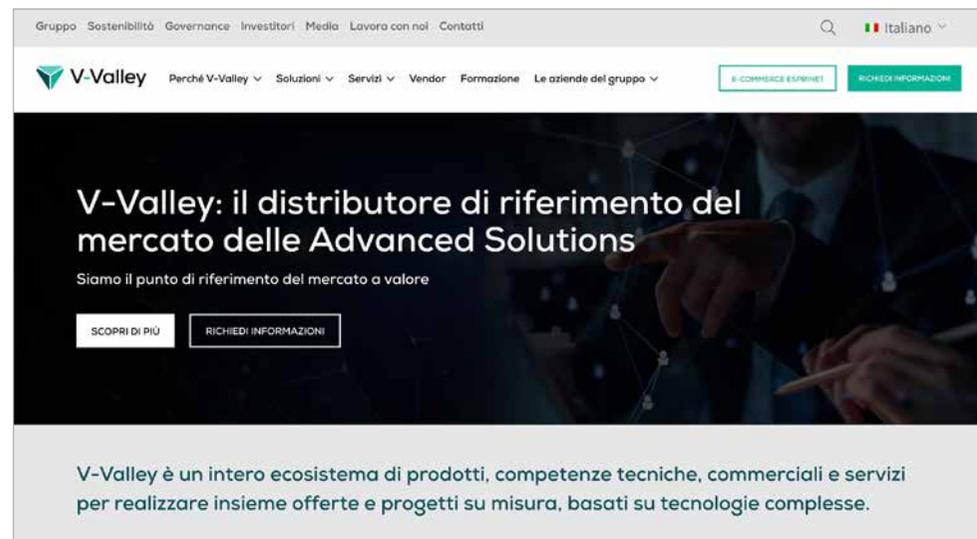
Para optimizar la disponibilidad de los productos en los Esprivillage se encuentra activa la herramienta «smart shelf», que optimiza la reposición en las estanterías, permitiendo una gestión dinámica de las existencias y una reducción de los desplazamientos por carretera desde los almacenes centrales a los puntos de venta.

V-Valley, una filial 100 % propiedad de Esprinet. V-Valley se propone como distribuidor de referencia en el mercado de las Soluciones Avanzadas, gracias a una amplia gama de tecnologías ofrecidas en modo on-prem y as-a-service, una organización altamente especializada y un extenso conjunto de servicios a disposición de los operadores del sector.

«Enhancing your business» es la recompensa que resume la misión de la empresa, que consiste en apoyar a los clientes a potenciar aún más sus proyectos de transformación digital para las empresas usuarias finales y la Administración Pública. V-Valley combina la experiencia de una multinacional con la agilidad y el conocimiento del mercado local para atender a sus socios de forma eficaz e individualizada. Durante 2022, Esprinet reforzó aún más el proyecto V-Valley con la adquisición de Bludis S.r.l., una empresa activa en la distribución de soluciones de software en las áreas de Comunicación, Ciberseguridad y Gestión de TI, que trabaja principalmente con proveedores innovadores y emergentes.

Para satisfacer las necesidades del mundo minorista, Esprinet gestiona OkRetail, herramienta que, gracias a la colaboración de figuras de gestión de categorías, marketing comercial y logística de valor, ofrece numerosos servicios que sugieren de forma proactiva las mejores soluciones para el negocio dentro del mercado de referencia.

Esprinet promueve entre sus clientes ZEROZEROTONER, un servicio de mantenimiento de los consumibles de impresión que prevé la recogida de los materiales de consumo gastados y la recuperación total de sus materias primas. Haciendo uso de ZEROZEROTONER, la gestión del residuo se transfiere del usuario al proveedor del servicio, liberando totalmente al cliente del rol de «productor de residuos» y de cualquier obligación legal y responsabilidad derivada. En un contexto macroeconómico caracterizado por crecientes dificultades para las pequeñas y medianas empresas a la hora de cumplir con los plazos de pago, Esprinet ayuda a la comprensión por parte de sus clientes de las herramientas de financiación disponibles en el mercado.



COMPETENCIA

Nuestro fuerte son las competencias tecnológicas adquiridas durante años: por eso, sabemos modular propuestas y proyectos específicos para tu negocio.



ASISTENCIA

Estamos a tu lado en todas las fases del proyecto, escuchamos las necesidades y elegimos la solución. Nos importa también la satisfacción de tu usuario final.



SERVICIO PERSONALIZADO

Construimos ofertas y proyectos flexibles que integran las diferentes tecnologías, incluso las más complejas, junto con servicios y soluciones financieras.



GAMA DE PRODUCTOS

Gracias a nuestra sólida red de proveedores, te garantizamos una amplia y detallada gama de las últimas tecnologías

Esprifinance es la «marca paraguas» que reúne los servicios de habilitación al acceso a dichas herramientas que se materializan en la oferta de modelos de pago flexibles a través de acuerdos con condiciones ventajosas con las principales sociedades de leasing/ arrendamiento operativo y préstamos para fines específicos en Italia. Además, Esprinet, gracias a su colaboración exclusiva con American Express, ofrece a sus clientes una tarjeta de crédito que permite aplazar gratuitamente los pagos.



En 2021 Esprinet lanzó EspriRent, una plataforma propia que permite, a través de una única interfaz sencilla, crear soluciones y ofertas de alquiler operativo personalizadas, en modo «As a Service», con toda la gama de los 700 fabricantes distribuidos.



EsprRent es un servicio moderno y ágil que simplifica la entrega de soluciones, la asistencia, la gestión de los dispositivos y los servicios para el ciclo de vida ofrecidos por sus revendedores profesionales, a la vez que mejora la productividad, la eficiencia en el uso de los recursos de TI y la previsibilidad de los costes para las empresas usuarias finales. En línea con el Plan Estratégico 2022-2024, que contempla la entrada en el sector del alquiler operativo («renting») como uno de los pilares evolutivos fundamentales para la creación de valor para sus inversores, Esprinet ha creado, con EspriRent, una plataforma que facilita la prestación de un servicio capaz de convertir parte de sus ventas en ingresos recurrentes, obteniendo así una cuota de valor añadido adicional.

A través de esta plataforma de fácil uso, perfectamente integrada en el mercado de Esprinet, los revendedores ya pueden comprar y vender fácilmente en modo «As a Service», obteniendo a su vez ingresos recurrentes y mejorando su rentabilidad gracias a la prestación de servicios adicionales con una mejora de sus propios flujos de caja.

Además, Esprinet ha concebido el primer contrato de alquiler estipulado directamente con el cliente sin el apoyo de intermediarios, flexibilizando así el servicio con el objetivo de facilitar y agilizar la venta «As a Service» por parte de sus revendedores profesionales a sus usuarios finales.

Esta fórmula permite a los revendedores adquirir cualquier solución de cualesquiera de las marcas distribuidas con líneas de crédito adicionales, añadir sus servicios de valor añadido y gestionar su propio margen de beneficio sobre las ventas de forma independiente, con un proceso ágil y rápido, ya que todo el flujo de contratación será gestionado y almacenado en línea en la nube, en la plataforma propia gestionada por Esprinet.

El renting también permite a Esprinet reforzar el nivel de servicio prestado y la cooperación con sus proveedores y revendedores, ejerciendo un control sobre el ciclo de vida de los productos, habilitando, desde una perspectiva de economía circular, mecanismos de retirada, reacondicionamiento y reventa de los productos, en lugar de fomentar la generación de residuos tecnológicos, en una lógica de adhesión aún más estricta a los principios ESG.

La reventa del producto reacondicionado se convierte también en la solución óptima que, al ser asequible y de calidad certificada, puede contribuir a mitigar la desigualdad en las posibilidades de acceso a las soluciones digitales en determinadas zonas geográficas o grupos de población, fuertemente acentuada por la pandemia de COVID-19, democratizando así el acceso a la tecnología. En 2022, se introdujo la firma digital que permitirá una mayor velocidad de ejecución, menos papel y más seguridad.

A través de este servicio, en un contexto en el que la posesión física de los recursos informáticos da lugar a modelos de consumo más flexibles, ESPRINET se posiciona como facilitador del uso de la tecnología, ofreciendo a sus clientes una solución ágil e innovadora, que permite apoyar potencialmente a todas las empresas italianas en el camino hacia una mayor digitalización, así como hacia un enfoque orientado a la sostenibilidad, confiriendo una segunda vida a los productos con el consiguiente impacto positivo en el medioambiente.



«A través del servicio y del contrato proporcionado con la plataforma EspriRent, queremos crear valor añadido 2 en toda la cadena de distribución, persiguiendo un pilar más de nuestra ROCE Driven Strategy. El modelo Everything-as-a-service representa un avance en el paradigma de las TI, según el cual cualquier herramienta, ya sea hardware o software, puede utilizarse como servicio. En un contexto en el que la posesión física de los recursos informáticos da lugar a modelos de consumo más flexibles, ESPRINET sigue posicionándose como facilitador del uso de la tecnología, ofreciendo a sus clientes una solución ágil e innovadora, que permite apoyar potencialmente a todas las empresas italianas en el camino hacia una mayor digitalización, así como hacia un enfoque orientado a la sostenibilidad, confiriendo una segunda vida a los productos con el consiguiente impacto positivo en el medioambiente».

Alessandro Cattani
Administrador delegado

Esprinet propone desde 1998 el servicio e-webCLUB, el servicio pensado para el negocio de todos.



eWebCLUB, el comercio electrónico de Esprinet listo para usar ha permitido apoyar puntualmente durante todos estos años los negocios en línea de los clientes que han elegido esta plataforma. El Grupo ha captado totalmente la importancia primordial del comercio electrónico en la actualidad desarrollando un servicio que permite, a todos los efectos, empezar a vender en línea fácilmente y a un coste extremadamente bajo.

Gracias a este tipo de servicio de comercio electrónico, totalmente personalizable, cualquier cliente podrá estar en línea inmediatamente, con un catálogo de productos completo y con una gestión automatizada de los pedidos con el distribuidor.

Las características básicas de este innovador servicio son: el potencial y la fuerza del distribuidor tanto desde el punto de vista logístico como de la cobertura territorial. En concreto, desde siempre el Grupo se plantea como objetivos para este servicio:

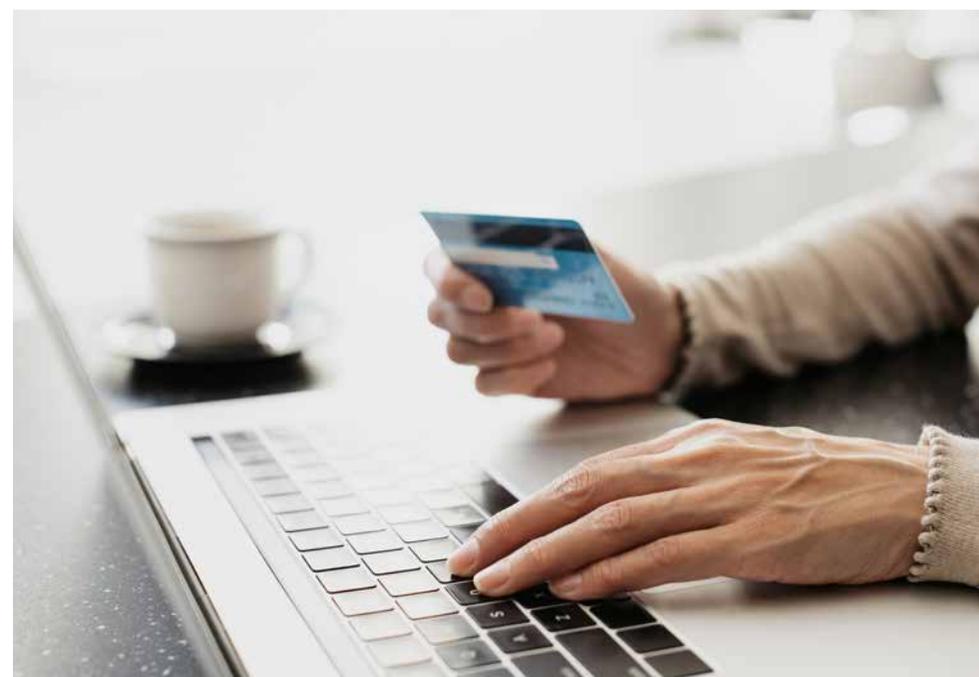
- La mejora del rendimiento de los procesos
- La ampliación de las oportunidades de venta
- La optimización de los recursos y los costes

Creemos de verdad que nunca dejamos de mejorar las estrategias de crecimiento y negocio en un entorno tan cambiante como el de las ventas en línea.

Por último, como testimonio de la seriedad y la fiabilidad demostrada por Esprinet frente a sus propios clientes, desde 2004 se ha implementado un sistema de gestión de calidad, conforme con la norma ISO 9001, certificado por un organismo exterior acreditado. Las sociedades del Grupo que, en 2022, han obtenido dicha certificación son Esprinet S.p.A., V-Valley S.r.l., Esprinet Ibérica S.L.U. y V-Valley Advanced Solutions S.A.



**CERTIFICACIÓN
GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001**



El Grupo Esprinet pretende instaurar con sus proveedores y socios de negocios relaciones comerciales marcadas por la transparencia, la corrección y la ética empresarial.

El desarrollo de relaciones transparentes y duraderas con los proveedores, la atención a la calidad, la seguridad y el respeto al medioambiente,

y el cumplimiento de la normativa vigente representan objetivos que habrán de perseguirse para consolidar el valor generado y distribuido entre las partes interesadas.

Por lo tanto, con arreglo al Decreto legislativo 231/01 y conforme a su propio Código Ético, Esprinet ha definido Código de Conducta de Proveedores dirigido a orientar las relaciones a lo largo de la cadena de valor. El objetivo es colaborar de forma sostenible con sus proveedores y gestionar de manera responsable la cadena de suministro para garantizar a la empresa y a sus clientes que el suministro de productos esté caracterizado constantemente por una relación calidad-precio satisfactoria.

El Grupo opera en países de bajo riesgo desde el punto de vista del trabajo forzoso y en sectores poco expuestos y se compromete a aplicar elevados estándares sociales, medioambientales, de seguridad y salud en el lugar de trabajo y, de sus proveedores, se espera el mismo compromiso, transmitido a través del código de comportamiento, para una gestión responsable de la cadena de suministro del Grupo (www.esprinet.com, área inversores).



El **Grupo Esprinet** ha firmado el Microsoft Partner Pledge para demostrar que Esprinet y Microsoft comparten los mismos valores de respeto, integridad y responsabilidad y los principios impulsores de la transformación digital.



MEDIOAMBIENTE

EN ESTE CAPÍTULO:

Cultura medioambiental	58
Compromiso con el medioambiente	59
Impacto en el medioambiente	60
Cadena de suministro integrada	61
Consumo energético y emisiones	62
Proceso productivo del Grupo	68
Materias primas	69
Residuos	70
Proyectos de compensación	72



El Grupo Esprinet pretende consolidar una firme cultura medioambiental, en la absoluta convicción de que el respeto del medioambiente constituye un valor fundamental para promover, en cada individuo, un estilo de vida compatible con un futuro más sostenible. De hecho, el Grupo se compromete a salvaguardar el medioambiente a través de diversas acciones, como un uso cada vez más racional de los recursos, la reducción de los desechos y la atención a soluciones que puedan garantizar un ahorro energético. Gracias a este enfoque, el Grupo Esprinet pone en marcha una serie de iniciativas consagradas a reducir y prevenir el impacto negativo derivado del ejercicio de su actividad.

Entre estas se encuentra, por ejemplo, la elección de un abastecimiento energético proveniente de energía renovable y de materias primas reciclables. El Grupo Esprinet, con el fin de obtener un mayor control sobre el impacto medioambiental de sus actividades empresariales y sobre la capacidad de conseguir sistemáticamente una mejora coherente y eficaz, ha implementado un sistema de gestión medioambiental, adoptado por todas las entidades del Grupo.



El impacto medioambiental de las actividades del Grupo se puede clasificar en dos tipos: directo e indirecto. El primero se refiere a las actividades realizadas o controladas directamente por el Grupo (p. ej., el embalaje introducido en el mercado), mientras el segundo deriva de actividades vinculadas y funcionales al negocio principal pero sobre las que el Grupo no ejerce un control directo (p. ej., la elección del medio de transporte utilizado por los transportistas). Con el fin de mejorar el impacto, el Grupo está perfeccionando las metodologías de cálculo y está intensificando los esfuerzos para reducir las emisiones a la atmósfera. Considerando de fundamental importancia alcanzar un nivel de análisis del impacto medioambiental cada vez más preciso, el Grupo Esprinet, continuando lo que había hecho en 2021, decidió realizar también en 2022 un inventario completo de las emisiones de CO2 (alcance 1, alcance 2 y alcance 3) derivadas de su actividad, siguiendo las indicaciones del protocolo GHG relativo a las emisiones de gases de efecto invernadero y sometiendo dicho inventario para su parte relativa al subgrupo Ibérica a comprobación por parte de una empresa independiente.

En 2022, V-Valley Advanced Solutions España S.A. se trasladó al edificio ArqBorea de Madrid. Este edificio cuenta con la certificación LEED Platinum en la categoría Core & Shell, el máximo reconocimiento posible otorgado por el US Green Building Council (USGBC): el sistema de certificación de sostenibilidad con mayor alcance internacional. El objetivo es impulsar la construcción de edificios respetuosos con el medioambiente, económicamente sostenibles y cómodos para vivir y trabajar. Estas características lo confirman como un edificio diseñado según los criterios de sostenibilidad más exigentes, concebido para respetar el medioambiente y proporcionar el máximo bienestar y confort a sus ocupantes. La fábrica de Zaragoza y su almacén mantienen la certificación LEED en la categoría Silver.

En lo que respecta a la flota corporativa, en 2022 todos los vehículos nuevos fueron híbridos enchufables.

Desde 2015, Esprinet utiliza energía eléctrica certificada como proveniente de fuentes renovables en Italia y, desde 2019, también lo hacen en Esprinet Ibérica y en 2022, se unió también V-Valley Advanced Solutions España.

En 2022 ha continuado el compromiso del Grupo Esprinet consagrado a una creciente atención al medioambiente a lo largo de todas las fases de la cadena de valor en la que la empresa trabaja.

Entre los principales proyectos de eficiencia energética, en 2022 se puso en marcha el proyecto logístico ZEB (Zero Emission Building) con el objetivo de reducir a cero las emisiones producidas por la generación eléctrica nacional dedicada a la logística de Cambiogo. El proyecto consiste en la implantación de una instalación fotovoltaica de 600 KWpp en el tejado del almacén de Cambiogo, con una superficie total de 3400 metros cuadrados. La instalación fotovoltaica para la producción y utilización de energía procedente de fuentes renovables prevé que aproximadamente el 90 % de la energía generada se consuma y que el resto de energía producida y no autoconsumida instantáneamente se venda a través de comercializadores.

 **VIMERCATE Y MADRID**
sedes certificadas
LEED PLATINUM

 **ZARAGOZA**
sede certificada
LEED SILVER



En el 2022 también ha continuado el proyecto de gestión energética con el fin de mejorar la monitorización del consumo, reunir datos sobre el gasto energético y sobre las principales variables así como identificar oportunidades para aumentar la eficiencia (en términos de instalaciones y/o de gestión). El proyecto incluye las instalaciones de logística de Cambiago, con un refuerzo en los establecimientos de Cavenago A, B y C. Durante el año, el sistema de termostatación centralizado en las instalaciones de logística de Cambiago y Cavenago A y B para regular la temperatura del edificio de oficinas permitió controlar el consumo y los posibles residuos. Asimismo, el Grupo ha puesto en marcha un proyecto de renovación de las lámparas, sustituyendo las tradicionales antiguas por las innovadoras de tipo led (diodos emisores de luz). El proyecto abarcó 6 Esprivillage (Pescara, Roma2, Turín, Verona, Cagliari y Nápoles) y las oficinas logísticas de Cambiago y Cavenago A y B.

El proyecto de renovación de las lámparas de las instalaciones de logística mediante la remodelación de la iluminación ha permitido al Grupo obtener, en 2022, 26 certificados de eficiencia energética del GSE (Gestor de Servicios Energéticos), derivados de la reducción del consumo (y del impacto medioambiental). También con vistas a mejorar el impacto medioambiental en términos de consumo, en 2022 se llevó a cabo una sustitución de la unidad de refrigeración del edificio de oficinas logísticas Cavenago A, B y C.

Durante el 2022 ha continuado en funcionamiento, en la planta logística de «Cavenago A», el equipo ICO-F1000 para un uso más económico de la energía: éste, de hecho, con la misma cantidad de energía suministrada, permite reducir el consumo gracias a que aprovecha las ondas armónicas.

En esta fase se ha decidido utilizar dicho equipo únicamente en la planta de «Cavenago A», considerada de fundamental importancia ya que resulta ser el usuario más energívoro de Esprinet. También en 2022 siguió activa la plataforma BEMS (sistema de monitorización de la energía en edificios), que permite monitorizar el consumo energético y termostatar las instalaciones de climatización vinculadas a las áreas de producción y de las oficinas de las plantas de Cavenago y Cambiago. El control de la temperatura en el interior de las unidades de producción resulta ser particularmente importante para cumplir los parámetros de almacenamiento de los materiales presentes en logística; de aquí nace la necesidad de un sistema de termostatación capaz de mantener las temperaturas controladas en dichas áreas. La plataforma ofrece la posibilidad de monitorizar y gestionar la instalación en remoto, de estudiar e implementar lógicas de funcionamiento eficientes y tener un sistema de alarma instantáneo que avise con respecto a posibles problemas de funcionamiento de las máquinas.

A continuación, se presentan los principales análisis que se pueden realizar gracias al BEMS:

- Evaluación en tiempo real del estado de funcionamiento de las instalaciones
- Comprobación constante del consumo y comparación con los datos históricos y los consumos esperados
- Comprobación periódica de la eficacia de los programas de mantenimiento
- Evaluación preliminar de la prioridad de las intervenciones
- Gestión de los recursos orientada a la mejora del servicio y de las prestaciones medioambientales
- Posibilidad de implementación de mantenimiento predictivo
- Comprobación periódica de la eficacia de los programas de mantenimiento
- Elaboración automática de informes para el reparto del gasto energético
- Reparto preventivo del consumo más preciso
- Creación y comprobación de índices de rendimiento energético por edificio



Para tomar medidas sobre el impacto de su parque automovilístico, el Grupo Esprinet ha proporcionado a todos los empleados un vehículo de empresa con la nueva tarjeta DKV - CLIMATE con la que es posible reducir a cero las emisiones de CO2 de su flota de vehículos propulsados con combustibles tradicionales. Con esta tarjeta de combustible, se financian automáticamente, mediante una contribución adicional con cada repostaje, una serie de proyectos sostenibles que generan un valor añadido tanto ecológico como social en diversas regiones del mundo, en colaboración con MyClimate, un agente global en la protección del clima. La cantidad de CO2 compensada determina la expedición de un certificado TUV que muestra el análisis efectuado con respecto al impacto medioambiental de los vehículos. Además, en el aparcamiento del recinto de Vimercate, hay seis estaciones de recarga de vehículos eléctricos.

Sin perjuicio de lo expuesto en los párrafos anteriores, durante la evaluación de sus proveedores, el Grupo no realiza auditorías específicas con respecto a cuestiones medioambientales y sociales; sin embargo, en fase de selección, se les pregunta a todos los nuevos proveedores si poseen sistemas de gestión medioambiental conformes con la norma ISO 14001.

El impacto en el medioambiente del Grupo Esprinet se puede vincular a los siguientes aspectos:



Consumo energético de la sede, de los almacenes y de los establecimientos de venta al por mayor, el cual se calcula y monitoriza en lo que se refiere a la energía eléctrica, al gas natural y los combustibles utilizados (gasóleo y gasolina)



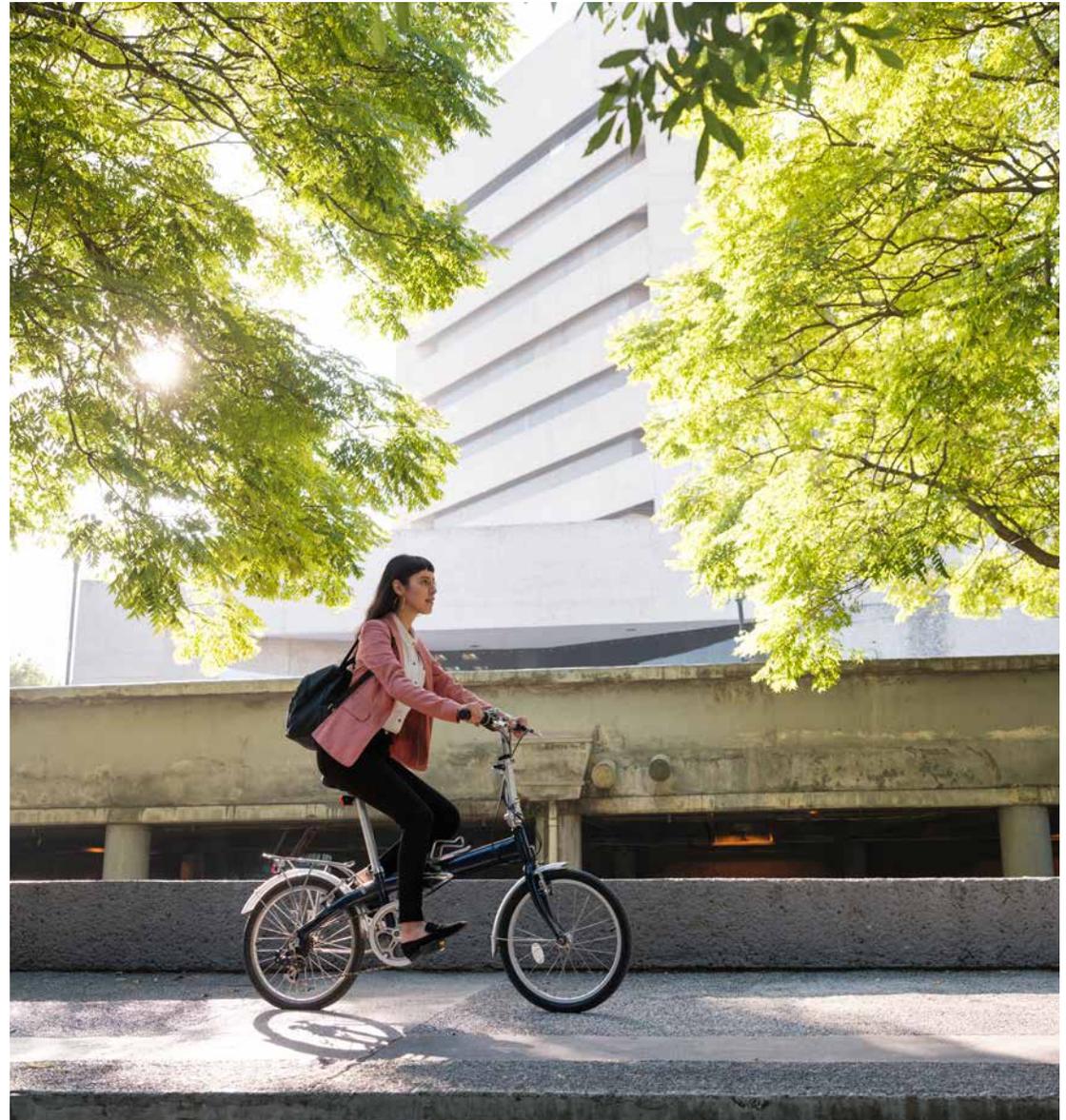
Materias primas utilizadas para el embalaje de productos, cuyo funcionamiento se describe, para cada tipo de producto utilizado por el Grupo, en el apartado específico en las siguientes páginas

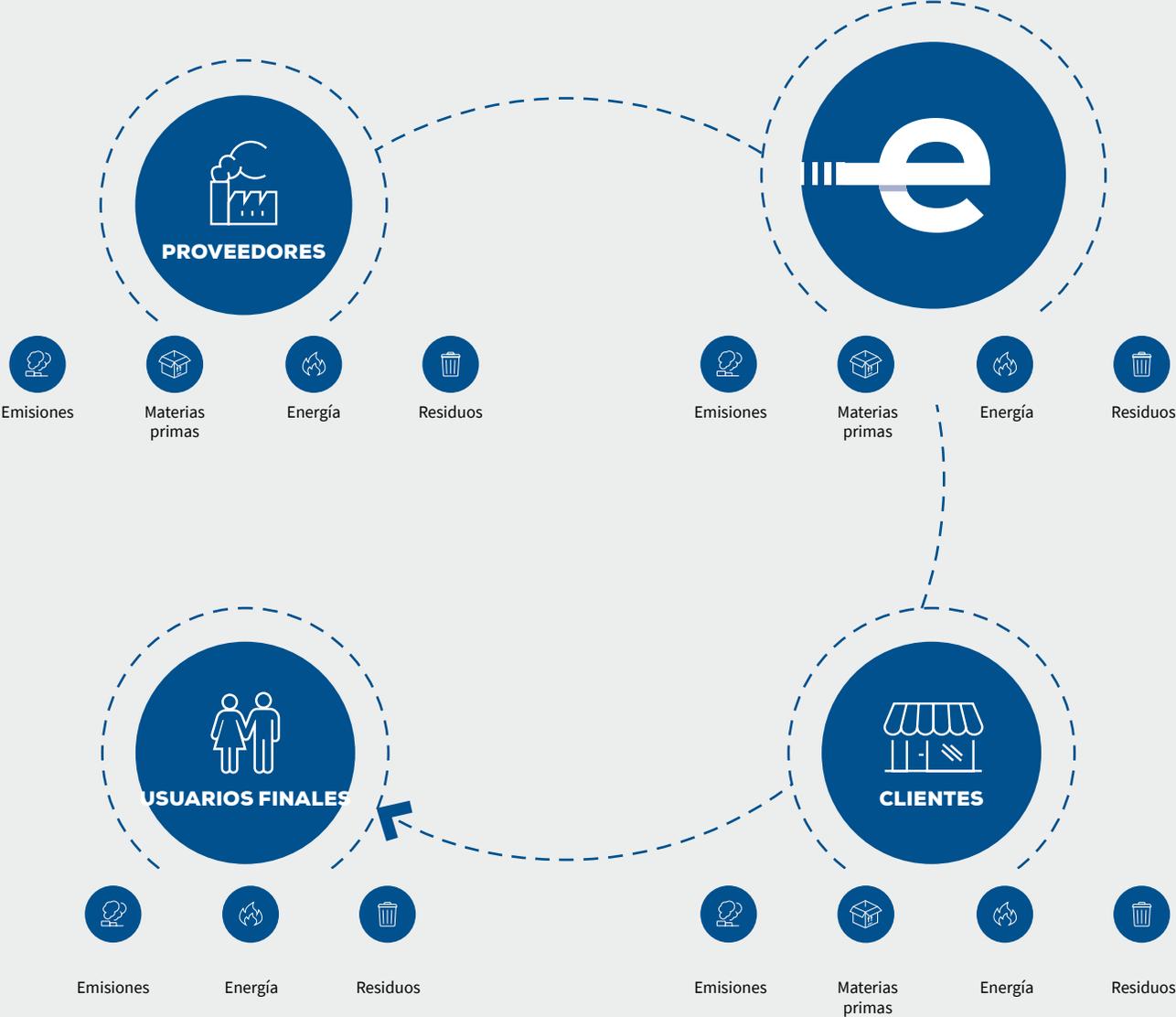


Residuos generados en las oficinas administrativas y en los almacenes, los cuales el Grupo gestiona a través de diversos métodos operativos recuperándolos, en parte, y, en parte, eliminándolos



Emisiones de CO₂, NO_x, PM2.5 y CO vinculadas a los diversos tramos del proceso productivo en los que resulta ser especialmente relevante, por el carácter específico del negocio, el transporte de productos desde los almacenes de proveedores a los de Esprinet y desde los almacenes de Esprinet hasta los establecimientos de venta al por mayor y al domicilio de sus propios clientes o de los clientes de los mismos





Consumo energético

En 2022, el consumo total de energía del Grupo Esprinet ascenderá a 44 228 gigajulios, con una desviación del 15 % respecto a 2021, en consonancia con la desviación del 10 % de 2020 a 2021.

Dicho aumento del consumo puede atribuirse a la ampliación de los almacenes, a la vuelta a la plena actividad tras la emergencia sanitaria y a la decisión de mantener siempre encendidas las luces en logística por motivos de seguridad.

En las siguientes páginas se analizan singularmente las diferentes fuentes energéticas utilizadas (energía eléctrica, gas natural, diésel, gasolina) y las correspondientes emisiones de CO₂, calculadas tal como se describe en los comentarios a las tablas de integración de lo indicado en la nota metodológica del presente documento.

Cabe señalar que el factor de conversión de la gasolina se utilizó también en los años 2020 y 2021 para una mayor coherencia en la presentación de los datos.

Los valores indicados en la siguiente tabla se expresan en gigajulios (GJ)

		2022	2021	2020
 Energía eléctrica		26 282	25 740	23 223
		18 987	19 100	16 823
		7 295	6 640	6 399
 Gas natural		5 479	3 212	4 643
		5 479	3 212	4 643
		-	-	-
 Diésel		10 897	8 965	7 006
		9 055	7 681	5 710
		1 843	1 284	1 295
 Gasolina		1 570	697	130
		787	408	130
		783	289	-
Total		44 228	38 615	35 001
		34 308	30 402	27 307
		9 921	8 213	7 695

Emisiones de gases de efecto invernadero

La actividad de Esprinet se inserta en el interior de la articulada cadena de suministro descrita previamente determinando un impacto medioambiental tanto previo como posterior a la organización.

El Grupo Esprinet ha decidido, también, para el año 2022, medir de forma pormenorizada el impacto medioambiental de todo su proceso productivo, según las modalidades descritas en la nota metodológica en línea con lo indicado en el Protocolo GHG (Greenhouse Gas Protocol).

En concreto, el Grupo Esprinet genera emisiones de gases de efecto invernadero indirectas que se pueden atribuir, en parte, a las entregas de sus productos (como se representa en las posteriores tablas del presente capítulo) y, en parte, a otras actividades como, por ejemplo, el aprovisionamiento de materias primas, la eliminación de residuos, los viajes de empresa o el desplazamiento de los empleados para dirigirse a su lugar de trabajo.

Para todo el Grupo, las emisiones de alcance 3 también incluyen las entregas de productos en entrada, las emisiones vinculadas a la producción y al uso de productos de marca propia.

A continuación, se indica el total de las emisiones del Grupo para los años 2020, 2021 y 2022 en la clasificación del Protocolo GHG:

(tCO ₂)	2020		2021		2022		Actividades de compensación necesarias	Emisiones no compensadas en 2022	
Combustible	504	1,2 %	669	1,3 %	879	2,0 %	-879	0	0,0 %
Gas natural	266	0,6 %	184	0,4 %	313	0,7 %	-313	0	0,0 %
F-Gas	6	0,0 %	10	0,0 %	121	0,3 %	-121	0	0,0 %
Emisiones de alcance 1	776	1,8 %	863	1,7 %	1313	2,9 %	-1313	0	0,0 %
Emisiones de alcance 2 - según ubicación	2025	4,8 %	2062	4,0 %	2093	4,7 %	-51	2042	4,7 %
Emisiones de alcance 2 - según el mercado	132	0,3 %	89	0,2 %	50,9	0,1 %	-51	0	0,0 %
Bienes y servicios adquiridos	15 585	36,9 %	23 060	45,2 %	20 923	46,5 %	0	20 923	47,9 %
Actividades vinculadas al combustible y a la energía (no incluidas en los alcances 1 o 2)	304	0,7 %	215	0,4 %	279	0,6 %	0	279	0,6 %
_ Logística de entrada	14 969	35,4 %	14 467	28,3 %	10 974	24,4 %	0	10 974	25,1 %
_ Logística de salida	7742	18,3 %	7569	14,8 %	6948	15,4 %	0	6948	15,9 %
_ Materiales	13	0,0 %	15	0,0 %	13	0,0 %	0	13	0,0 %
Transporte y distribución previa	22 724	53,8 %	22 051	43,2 %	17 935	39,8 %	0	17 935	41,1 %
Residuos generados durante las operaciones	29	0,1 %	71	0,1 %	32	0,1 %	0	32	0,1 %
Viajes de negocios	218	0,5 %	332	0,7 %	650	1,4 %	0	650	1,5 %
Desplazamientos de los empleados	1415	3,3 %	1842	3,6 %	1759	3,9 %	0	1759	4,0 %
Uso de productos vendidos	1066	2,5 %	2533	5,0 %	2068	4,6 %	0	2068	4,7 %
Emisiones de alcance 3	41 342	97,9 %	50 103	98,1 %	43 646	97,0 %	0	43 646	100,0 %
Emisiones totales	42 250	100,0 %	51 055	100,0 %	45 010	100,0 %	-1364	43 646	100,0 %

Como parte del cálculo de las emisiones de CO₂ de 2022, la recopilación de datos a través de la participación directa de los transportistas se llevó a cabo en continuidad con años anteriores, logrando un alto grado de cobertura.

En línea con lo que se hizo en el año 2021, el nivel de detalle con el cual se recogieron los datos a lo largo del año natural permitió incluir, para las entregas definidas como «indirectas», los tramos intermedios individuales entre los centros de clasificación de cada envío realizado por el Grupo.

Con respecto a las otras categorías de emisiones de alcance 3, la metodología se mantuvo esencialmente sin cambios con respecto a la presentada en anteriores declaraciones no financieras.

Las emisiones notificadas en el año 2022 se refieren a todo el ámbito de notificación, sin exclusión alguna, salvo por la baja o nula materialidad de algunas categorías de emisiones.

En comparación con el año base 2020, se produjo un aumento de alrededor del 30 % en las emisiones atribuibles a la compra de productos y servicios, así como un aumento de casi el 100 % en las emisiones relacionadas con el uso de productos de marca vendidos por el Grupo Esprinet durante el año del informe, debido al aumento de los volúmenes movidos por el Grupo.

Por el contrario, el aumento del nivel de detalle y cobertura de la recogida de datos realizada en 2022 con los transportistas, así como el despliegue de vehículos de GNC o de combustibles alternativos en las flotas de que disponen los propios transportistas, permitieron reducir la categoría 4 «Transporte y distribución previa» en un 26 % aproximadamente.

Se recuerda que, para el trienio 2021-2023, el Grupo se ha comprometido a alcanzar el objetivo de neutralidad climática para sus emisiones energéticas directas e indirectas. Además, en lo que respecta a las emisiones procedentes de las entregas salientes, que se recogen en la categoría de alcance 3 Transporte y distribución previa, Esprinet se ha fijado el objetivo de reducirlas en un 10 % con respecto a 2020.



Para alcanzar los objetivos descritos, el Grupo ha elaborado un plan de acción trienal con iniciativas orientadas a reducir las emisiones mediante instrumentos de mercado (por ejemplo, compra de certificados de garantía de origen para la energía eléctrica) o la racionalización de las fuentes de energía utilizadas, así como la implicación directa de los transportistas y su meticulosa selección. Además, para la cuota de emisiones que se considera difícil de reducir, el Grupo ha decidido respaldar proyectos de compensación en diferentes lugares del mundo, que generan reducciones reales de las emisiones de carbono, a la vez que afectan positivamente a las comunidades locales y los ecosistemas en los que se implantan estos proyectos. A continuación, en este mismo documento se proporciona la descripción detallada de los proyectos. Además, se adjuntan los acuerdos con los socios DKV Euro Service Italia S.r.l., sociedad que suministra las tarjetas de

combustible de la flota automovilística de la empresa, que ha contribuido a la compensación de las emisiones de CO₂ derivadas de la actividad de Esprinet. También hay que destacar que el transportista SEUR, que sólo en 2022 manipuló unas 2000 toneladas de mercancías para Esprinet Ibérica y sus filiales, compensó directamente las emisiones relacionadas con los vehículos de su flota.

Las emisiones procedentes de las entregas salientes del Grupo registraron una reducción directa del 10,25 %, que alcanzaría el 13 % si se tiene en cuenta la compensación indirecta efectuada por Seur. Lograr la neutralidad climática de las emisiones directas e indirectas de energía, por otra parte, requiere la compra de créditos de compensación a pesar de la contribución de DKV de 509,89 TonCO₂.

Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero - ámbito 1

Gas natural, diésel y gasolina son, junto a la energía eléctrica (cuyo consumo será objeto del siguiente párrafo), tres fuentes de energía diversas utilizadas por el Grupo en sus sedes.

El gas natural se usa exclusivamente en Italia para las calderas de las instalaciones de calefacción en los centros logísticos y en el Esprivillage de Brescia, Padua y Pordenone, y para la sede de Rávena.

El consumo de gas natural está relacionado principalmente con la calefacción de los almacenes y aumentó un 70 % en 2022 tras la ampliación del almacén de Cavenago C de 18 000 m2.

La administración de gas para la calefacción en los centros logísticos se lleva a cabo mediante el nuevo sistema de gestión de calderas a través de la plataforma BMS, la cual permite programar en el sistema varios parámetros como los ajustes de temperaturas y los horarios de encendido de las calderas controlando y optimizando el consumo.

El Grupo utiliza, además, carburante para el funcionamiento de algunos grupos electrógenos, para las centrales de detección de incendios y para el parque de medios empresariales.

Se utiliza, para ello, tanto el diésel como la gasolina, esta última en mucha menos cantidad. En lo que respecta al diésel se registra un aumento del 22 % en el 2022, mientras que del 2020 al 2021 fue del 27 %.

En lo que respecta al consumo de gasolina, se registra un aumento del 123 % en el 2022, mientras que del 2020 a 2021 el incremento fue del 431 % debido a la recuperación de la circulación normal de la flota automovilística de la empresa. Se especifica que los datos de 2020 y 2021 se han actualizado en relación con el uso de un coeficiente Defra más adecuado.

A las emisiones de CO₂ del ámbito 1 contribuyen también las fugas de F-Gas (gases fluorados) de los equipos climatizadores de las oficinas y de los centros de venta al por mayor del Grupo: en 2022 han sido de 121 tCO₂eq tras un problema técnico con un compresor en la planta de Zaragoza, en 2021 han sido de 10 tCO₂eq, respecto a las 6 tCO₂eq de 2020.

Para cada una de las siguientes fuentes energéticas se ha calculado la emisión directa de CO₂ (ámbito 1) según las modalidades descritas en la nota metodológica. De la suma de las emisiones determinadas por el uso de gas natural, gasóleo y gasolina y las fugas de gases refrigerantes (F-Gas), el Grupo ha producido en total 776 tCO₂ en 2020, 863 tCO₂ en 2021 y 1313 tCO₂ en 2022.

		2022	+70 %	2021	-31 %	2020
 Gas natural		155 057 m³ / 313 tCO₂		91 053 m³ / 184 tCO₂		131 525 m³ / 266 tCO₂
		155 057 m ³ / 313 tCO ₂		91 053 m ³ / 184 tCO ₂		131 525 m ³ / 266 tCO ₂
		- / -		- / -		- / -
		2022	+22 %	2021	+27 %	2020
 Diésel		302 494 l / 774 tCO₂		247 101 l / 621 tCO₂		194 360 l / 495 tCO₂
		251 388 l / 643 tCO ₂		211 711 l / 532 tCO ₂		158 426 l / 403 tCO ₂
		51 106 l / 131 tCO ₂		35 389 l / 89 tCO ₂		35 934 l / 91 tCO ₂
		2022	+123 %	2021	+431 %	2020
 Gasolina		48 892 l / 106 tCO₂		21 885 l / 48 tCO₂		4119 l / 9 tCO₂
		24 505 l / 53 tCO ₂		12 800 l / 28 tCO ₂		4119 l / 9 tCO ₂
		24 388 l / 53 tCO ₂		9086 l / 20 tCO ₂		- / -

Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero - alcance 2

La electricidad es una de las fuentes de energía más utilizadas en todas las sedes del Grupo (oficinas, Esprivillage, almacenes). Durante el trienio analizado, se registra un ligero aumento del consumo eléctrico del 2 % de 2021 a 2022, mientras que en 2021 se registró un aumento del consumo eléctrico del 11 % en comparación con 2020.

Para el cálculo de las emisiones indirectas de CO₂ (ámbito 2) vinculadas a la producción de energía eléctrica, se han seguido las dos metodologías requeridas por los estándares GRI. Por un lado, se han calculado las emisiones de CO₂ con el enfoque basado en la localización, por lo que al total de la energía eléctrica consumida, independientemente de la fuente de energía de procedencia, se le aplica un coeficiente de emisión medio basado en la producción bruta nacional. De acuerdo con dicha metodología, el CO₂ emitido para satisfacer la necesidad de electricidad del Grupo aumentó en un 2 % del 2020 al 2021, y en un 1,5 % del 2021 al 2022.

El cálculo de las emisiones de CO₂ de acuerdo con el enfoque basado en el mercado va, por su parte, a diferenciar la procedencia efectiva de la electricidad utilizada, calculando tales emisiones sólo para la energía eléctrica utilizada proveniente de fuentes no renovables.

		2022	+2 %	2021	+11 %	2020
 Energía eléctrica*		7 300 452 kwh		7 150 085 kwh		6 450 709 kWh
		5 274 157 kwh		5 295 782 kwh		4 673 108 kWh
		2 026 295 kwh		1 854 303 kwh		1 777 601 kWh

		2022	2021	2020
Basado en la Localización		2093 tCO₂	2062 tCO₂	2025 tCO₂
		1660 tCO ₂	1670 tCO ₂	1570 tCO ₂
		433 tCO ₂	393 tCO ₂	454 tCO ₂
Según el mercado		51 tCO₂	89 tCO₂	132 tCO₂
		14 tCO ₂	12 tCO ₂	15 tCO ₂
		37 tCO ₂	77 tCO ₂	117 tCO ₂

Emisiones de CO₂ indirectas (alcance 2)



Entregas directas e indirectas: gases de efecto invernadero y otras emisiones atmosféricas significativas

En los siguientes párrafos se desea destacar el impacto medioambiental específico atribuible a las entregas directas e indirectas efectuadas por el Grupo. Para cada envío, directo o indirecto, Esprinet confía en las principales multinacionales del transporte con las cuales tiene una relación consolidada desde hace años. Estos operadores logran gestionar la imponente mole de mercancías que se mueve en el transcurso del año, en el sector de la distribución «B2B» de tecnología, en los mercados de Italia, España y Portugal.

Cabe señalar que, a pesar de que algunos transportistas han declarado compensar las emisiones atribuibles al transporte dedicado de Esprinet, dichas emisiones se incluyen igualmente en las tablas que figuran a continuación, tal y como indican los principios y directrices del Protocolo GHG. Por otra parte, en lo que respecta a las emisiones contaminantes de NOx, CO y PM2.5, el perfeccionamiento de la metodología de cálculo permitió obtener un resultado sólido y fiable únicamente cuando se consideraron las entregas directas, es decir, el transporte dedicado únicamente a los envíos de Esprinet. También se reexpresaron los datos correspondientes al bienio 2020-2021. Concretamente, a partir de los datos relativos a los kilómetros recorridos recogidos directamente por los transportistas, se utilizaron los factores de emisión facilitados por la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA), que difieren en función del tamaño del vehículo utilizado para el reparto.

	2022	2021	2020
tonNOx	712,62	615,32	786,93
ton PM2.5	0,05	0,04	0,05
tonCO	367,82	333,84	417,54

Entregas directas

Las entregas directas son aquellas que prevén el transporte de las mercancías desde los almacenes del Grupo a los clientes sin ningún paso intermedio y sin prever el transporte de mercancías de terceros. Por esta razón, los datos primarios utilizados para calcular las emisiones contaminantes y de cambio climático atribuibles a dicho transporte son los kilómetros recorridos (en el caso del transporte por carretera). En lo que respecta a las entregas directas relativas a la emisión de CO₂eq se registra un aumento del 20 % con respecto a los datos de 2020.

TON CO ₂	2022	2021	2020
entregas directas	2372	1921	2205
entregas indirectas	4576	5648	5537
	6948	7569	7742

Entregas indirectas

Las entregas indirectas prevén, en cambio, una vez retirada la mercancía de los almacenes de Esprinet, una o más paradas intermedias en los centros logísticos de los transportistas donde las mercancías se reorganizan en nuevas entregas para los clientes. A diferencia de las entregas directas, los datos primarios para el cálculo de las emisiones de GEI es la tonelada*kilómetro. En lo que respecta a las entregas indirectas relativas a la emisión de CO₂eq se registra un descenso del 23 % con respecto a los datos de 2020.

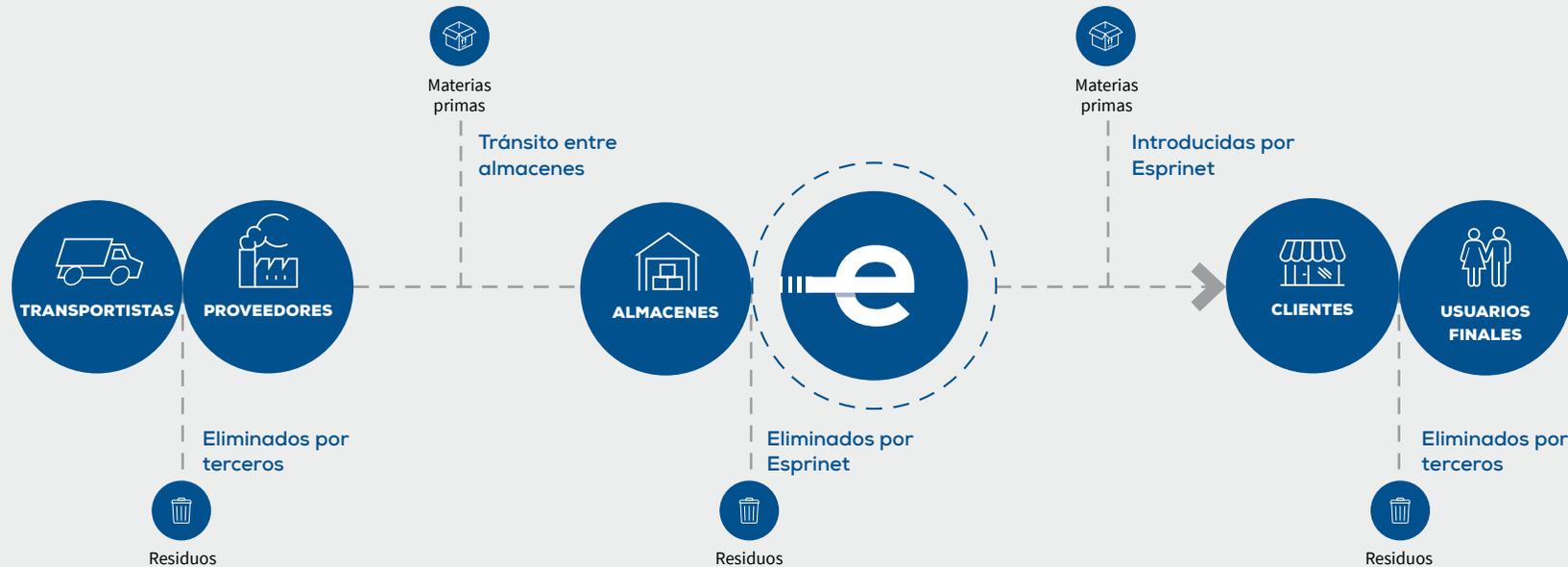
El Grupo Esprinet trabaja en la distribución B2B de tecnología y se sitúa, por lo tanto, en el proceso productivo de TI como distribuidor mayorista de productos tecnológicos.

En primer lugar, se deben tener en cuenta las materias primas introducidas por el Grupo en el proceso productivo sin que la propia empresa tenga que ocuparse de su eliminación, ya que serán gestionadas por el cliente.

Entre estas se deben señalar los embalajes, utilizados por el Grupo Esprinet para preparar sus entregas, los cuales se convertirán en residuos sólo una vez que lleguen al cliente-revendedor o al usuario final, que se ocupará de su eliminación.

En segundo lugar, se encuentran, por su parte, los residuos que el Grupo tiene la responsabilidad de eliminar y que son, en gran medida, introducidos en el proceso productivo por los productores y por terceras empresas que transportan los productos a los almacenes del Grupo Esprinet, como puede ser el embalaje para el transporte de productos.

Materias primas introducidas y residuos eliminados



Las materias primas introducidas en el proceso productivo por el Grupo Esprinet consisten principalmente en papel, cartón, plástico, madera, clavos y cola utilizados para el embalaje de los productos. Los materiales más utilizados son papel y cartón y, por otra parte, madera, que constituyen, respectivamente un 58,6 % y un 36,5 % del total de las materias primas; la parte restante está constituida en un 4,40 % por plástico y en un 0,4 % por cola.

		2022	2021	2020
 Hierro		1	1	1
		-	1	2
		417	459	578
 Madera		248	231	338
		169	228	240
		102	131	176
 Plástico		69,05	90	130
		33	41	46
		671	676	586
 Papel y cartón		517	518	421
		154	157	165
		5	5	0
 Cola		5	5	0
		-	-	0

Con el deseo de reducir su impacto sobre el medioambiente, el Grupo Esprinet ha puesto en marcha el Packaging Sustainability Program, comprometiéndose a introducir materiales innovadores y sostenibles en el proceso de embalaje de las mercancías, con el obje-

tivo de respetar el medioambiente y eliminar de sus embalajes el uso de material plástico virgen utilizado en los almacenes.

En la actualidad, el 100 % de los embalajes de los almacenes de Italia se produce con materiales de posconsumo de segunda vida y/o materiales totalmente reciclables.

La película estirable se compone actualmente de una mezcla de plástico virgen LDPE al 50 % y una mezcla de plástico regenerado LDPE al 50 %. Asimismo, la planta que suministra el material ha sido elegida por su proximidad a las instalaciones logísticas de Esprinet, a sólo 5,1 km de distancia, para que afecte positivamente a la reducción de las emisiones de CO2 al medioambiente debidas al transporte de los materiales.

La cinta adhesiva utilizada para cerrar las cajas, llamada BOPP (polipropileno biorientado), es un producto 100 % reciclable que puede regranularse por completo y utilizarse para la producción de nuevos soportes de BOPP para cintas adhesivas. El uso de polipropileno regranulado reduce tanto el consumo de recursos fósiles como la emisión de CO2 y NOx relacionada con los procesos de producción y transformación de los polímeros. La cinta, compuesta por polipropileno biorientado reciclado sin disolventes nocivos, se aplica mediante un material adhesivo de tipo acrílico con base acuosa sin disolventes.

El proyecto también afecta a los sobres portadocumentos para los envíos, que están fabricados íntegramente con papel 100 % reciclado; el tipo de adhesivo utilizado es «sin disolventes de fusión en caliente», 100 % reciclable y completamente biodegradable.

Además, la cubierta de cierre de la parte superior de los palés es de polietileno de alta densidad HDPE regenerado después de la producción, 100 % reciclable, mientras que el precinto es de PET (tereftalato de polietileno), un material sintético perteneciente a la familia de los poliésteres que se fabrica a partir de petróleo, gas natural o materias primas vegetales.; 100 % reciclable, no pierde sus propiedades fundamentales durante el proceso de recuperación, por lo que puede transformarse repetidamente para fabricar productos valiosos. Los rollos de material de relleno tipo «Pluriball» están compuestos por material reciclado al 100 %.

En cuanto al material de relleno utilizado en el interior de los embalajes, el Grupo utiliza exclusivamente papel reciclado en sus centros logísticos de Italia.

Durante 2022, el departamento de logística del Grupo Esprinet, con sede en Zaragoza, sigue manteniendo su compromiso medioambiental utilizando plásticos reciclados y reciclables en todos los procesos de preparación de pedidos, incluidos los plásticos airplus (almohadillas de relleno de plástico infladas con aire) para llenar las cajas. Se consolida el uso de dispensadores de papel engomado que no utilizan ningún producto químico para cerrar las cajas, eliminando definitivamente el clásico sello químico de goma plástica o cierre con grapas metálicas. Con esta solución, las cajas de papel son reciclables al 100 % y pueden desecharse directamente como cartón sin tener que quitar el cierre y sin sufrir ningún tipo de contaminación medioambiental debida a los productos químicos de la cola.

En cuanto al centro logístico de Cambiago, sólo existe un horno de termorretracción y se han instalado máquinas formadoras de cajas con automatismos o dispositivos de última generación que permitieron eliminar por completo la cinta adhesiva de plástico que se utilizaba para componer la caja. A día de hoy, hay 6 maquinarias automáticas que trabajan en 4 formatos de cajas, formando y cerrando la caja con cola en lugar de cinta plástica.

La caja, previamente formada mediante el mecanismo automático formador, pasa al interior de un túnel, donde se reduce al mínimo con arreglo al contenido y después se llena con una protección interna que evita el desplazamiento del producto que contiene la caja durante el transporte. El contenedor se cierra con una tapa, también de cartón, todo ello sin el uso de plástico, sólo con cola. Este proceso, además de permitir la eliminación total del plástico, permite la disminución de emisiones en carretera, gracias a la posibilidad de reducir al mínimo las cajas de cartón y, por lo tanto, transportar más bultos en un único medio.

Los residuos que el Grupo Esprinet debe eliminar derivan, en general, de los embalajes utilizados para el transporte de los productos desde la planta de producción hasta los almacenes del Grupo y están constituidos, principalmente, por papel, cartón, plástico, madera de palés y hierro. Se debe señalar que en los residuos indicados como «mixto» se han incluido las aguas de limpieza del suelo y la condensación de los compresores.

El total de residuos registró un descenso del 15 % con respecto a 2021.

		2022	2021	2020
 Hierro		10,23	7,85	5,09
		14,96	8,36	11,46
		25,19	16,21	16,55
 Madera		222,75	282,74	201,80
		64,54	68,74	63,46
		84,42	98,34	78,19
 Plástico		56,30	63,04	57,08
		28,12	35,30	21,11
		681,22	754,96	689,65
 Papel y cartón		436,42	488,32	439,04
		244,80	266,64	250,61
		98,94	132,61	155,52
 Mixto		70,94	98,17	129,68
		28,00	34,44	25,84

Cantidad de residuos generados (t) en el trienio

No se contabilizan los residuos como papel, cartón y plástico producidos por las oficinas y los establecimientos de venta al por mayor, ya que se entregan al sistema de recogida municipal.

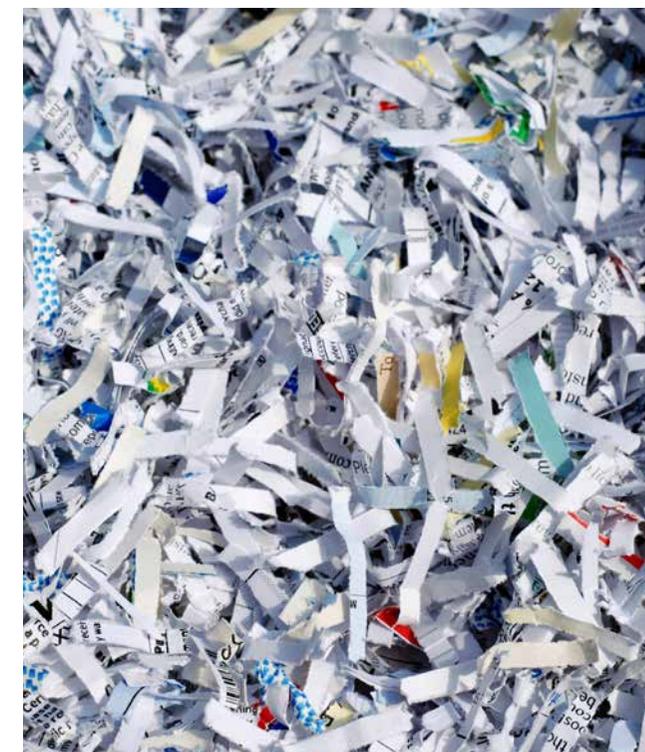
A lo largo de los años, Esprinet se ha comprometido a reducir la cantidad de papel producido mediante el archivo fiscal sustitutivo, el cual prevé el archivo electrónico de todos los documentos.

Tipos de residuos		2022	2021	2020
 RAEE		14,2	38,03	99,69
		0,7	1,38	34,67
		0,5	0,36	0,30
 Tóneres		0,3	0,27	0,16
		0,2	0,09	0,14
		1,9	1,47	0,16
 Pilas		0,5	0,17	0,03
		1,5	1,44	0,13
		0,0	-	0,04
 Neones		0,01	-	-
		0,02	-	0,04
		0,2	0,65	3,21
 Otros		0,04	0,51	3,07
		0,2	0,24	0,14

Otros residuos generados en el trienio (t)

Los otros residuos producidos por la sede, por los establecimientos de venta al por mayor y por los almacenes son, en su mayoría, tóneres y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos («RAEE»).

Los residuos gestionados como peligrosos en fase de eliminación del Grupo pertenecen a las siguientes clases: RAEE (2 % en 2020, 5 % en 2021 y 11 % en 2022 sobre el total de RAEE); condensación que se forma en los compresores (2,88 litros en 2022, 0,94 litros en 2021 y 0,04 litros en 2020); ningún tóner peligroso.



El Grupo se sirve de proveedores externos para el servicio de retirada y eliminación de residuos. Además, desde hace más de 6 años, en los centros logísticos de Cambiago y Cavenago están presentes 3 prensas para el plástico de embalar, 4 compactadores para el cartón y 2 compactadores para el mixto para, de este modo, reducir al mínimo el volumen. Esprinet S.p.A. y 4Side S.r.l. son miembros del consorcio Erion (RAEE y Energía); estas empresas transfieren a dicho consorcio los aspectos operativos de la gestión de los productos al final de su vida útil con referencia a la normativa sobre la eliminación de los residuos eléctricos y electrónicos y de las pilas y baterías.

Además, en lo que respecta a la gestión de los embalajes, son miembros del consorcio CONAI. Dacom S.p.A. y IdMaint S.r.l. forman parte, para la gestión de los aspectos mencionados, de los consorcios Ecolight y CONAI. La filial española Esprinet Ibérica S.L.U. es miembro de los consorcios Recyclia, Ecoembes y Punto Verde; Esprinet Portugal Lda de Erp Portugal, Ponto Verde y Valorpneu; por último, V-Valley Advaced Solutions España S.A. es miembro de Recyclia, Ecotic, Ecoembes y Ecopilas.

Tratamiento de residuos		2022	2021	2020
		0,19	103,93	71,96
Eliminación		0,01	69,23	3,07
		0,18	34,70	68,89
		1194,46	1293,15	1271,28
Recuperación		811,65	911,17	932,56
		382,81	381,95	338,72

Total de residuos generados en el trienio por tipo de eliminación (t)



Proyectos de compensación

El Grupo ha decidido respaldar proyectos de compensación en diferentes lugares del mundo, que generan reducciones reales de las emisiones de carbono, a la vez que afectan positivamente a las comunidades locales y los ecosistemas en los que se implantan estos proyectos.

Los proyectos de compensación presentados están certificados por los siguientes estándares:



The Climate Community & Biodiversity Standard (CCBS)

El estándar para la comunidad climática y la biodiversidad se utiliza para proyectos relacionados con actividades de gestión del territorio (incluida la reforestación, la deforestación evitada y la mejora de las prácticas de gestión forestal) que promueven el desarrollo sostenible y han demostrado beneficios adicionales para la comunidad y la biodiversidad. CCBS está gestionado por Verra desde 2014.



Verified Carbon Standard (VCS)

El estándar de carbono verificado es el estándar de reducción voluntaria de las emisiones más usado en el mundo. Ha sido desarrollado y está gestionado por Verra, una organización sin ánimo de lucro fundada en 2005.



The Social Carbon Standard (SC)

El estándar del carbono social fue desarrollado para reforzar los beneficios sociales y mejorar la participación activa de las partes interesadas. SC puede aplicarse a cualquier tipo de proyecto que muestra una mejora de los medios de subsistencia. Suele adoptarse en combinación con un estándar de contabilidad del carbono, como VCS, ISO 14.064-2 o CDM.

Proyecto Musi

Energía hidroeléctrica renovable para la isla de Sumatra del río Musi

Situado en la zona rural de Sumatra, este proyecto hidroeléctrico fluvial explota el flujo del río Musi para generar energía limpia para la red. El proyecto mantiene puestos de trabajo locales y nuevos flujos de crédito. Ha financiado infraestructuras, mejoras y un programa de reforestación.

Este proyecto se enfrenta a problemas en las zonas rurales de Sumatra, como el escaso acceso a la electricidad y la falta de oportunidades de trabajo de calidad, además de promover una economía sostenible y de desarrollo.

Beneficios



765,000 MWh generados de media al año por la central eléctrica



2 PUENTES LEVADIZOS reparados además de nuevas carreteras, depósitos para filtrar residuos y apoyo financiero para obras públicas



568,000 tCO₂ y mitigada de media al año, contribuyendo a la reducción del cambio climático



La instalación Musi River Hydro ha creado puestos de trabajo de calidad y ha mejorado las oportunidades de capacitación de la población local en lo que tradicionalmente era una comunidad agrícola. Una parte de los ingresos del proyecto se reinvierte en la comunidad local, construyendo un orfanato, carreteras, puentes y un mercado tradicional, ofreciendo a los agricultores locales un mejor acceso a sus arrozales y la oportunidad de obtener un ingreso adicional.

También se ha establecido un programa de reforestación en la cuenca circundante para proteger el paisaje natural.



50 PUESTOS DE TRABAJO creados en las operaciones de la central eléctrica, con posibilidad de empleos a tiempo parcial durante la construcción



FORMACIÓN GRATUITA para la gente local sobre compostaje y producción de fertilizantes orgánicos a partir de plantas acuáticas invasivas



~ 20 HECTÁREAS reforestadas en el área del proyecto en el ámbito de un programa dedicado a respaldar un ecosistema sano y natural

Proyecto Kariba

Protección de los bosques de Zimbabue



El proyecto Kariba protege casi 785 000 hectáreas de selvas y fauna salvaje en las riberas meridionales del lago Kariba, cerca de la frontera entre Zimbabue y Zambia. Uno de los mayores proyectos REDD+ (reducción de emisiones por deforestación y degradación de los bosques y el papel de la conservación, la gestión sostenible de los bosques y el aumento de las existencias de carbono de los bosques en los países en desarrollo) registrados en la zona, conecta cuatro parques nacionales y ocho reservas de safari, formando un gigantesco corredor de biodiversidad que protege un gran bosque y numerosas especies vulnerables y en peligro de extinción, como el elefante africano, el león, el hipopótamo, el buitre y el cálao terrestre meridional. Asimismo, el proyecto incluye numerosas iniciativas centradas en las comunidades descritas a continuación.

Desde su lanzamiento en 2011, el proyecto Kariba ha evitado la emisión de más de 3,5 millones de toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera cada año, previniendo así la deforestación y la degradación del suelo de casi 785 000 hectáreas de bosque. Esto se ha conseguido principalmente mediante la promoción del desarrollo sostenible regional y la independencia y bienestar de las comunidades locales.

Beneficios



+249 000 USD generados para los miembros de la comunidad por las ventas de apicultura, árboles y huertos comunitarios



14 CLÍNICAS provistas de agua potable



37 000 PERSONAS con acceso a agua segura gracias a la reparación de 147 pozos de perforación



57 000 USD invertidos en mantener clínicas y colegios



784 987 HECTÁREAS DE BOSQUE protegido, impulsando la biodiversidad de la fauna fundamental



18 HUERTOS están aumentando la seguridad alimentaria



+18 000 PERSONAS se benefician de talleres sobre actividades vinculadas al proyecto, como el huerto



22 PUESTOS DE TRABAJO indefinidos creados gracias al proyecto



3 620 000 TONELADAS DE CO₂ mitigadas de media cada año desde 2011



ASOCIACIÓN INTERNACIONAL entre comunidades locales, organizaciones nacionales e internacionales expertas en carbono





PERSONAS



EN ESTE CAPÍTULO:

Cultura empresarial	76
Cifras clave	77
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	91
Formación	93
Together is better	97
Gestión del rendimiento	99

Los recursos humanos se consideran un valor primordial para alcanzar los objetivos del Grupo. El modelo de gestión y desarrollo de las personas del Grupo Esprinet tiene como principal objetivo motivar y valorar a todos los empleados mejorando sus capacidades de acuerdo con la estrategia de desarrollo empresarial.

El Grupo Esprinet tutela y promueve el valor de los recursos humanos favoreciendo su crecimiento profesional, comprometiéndose a evitar discriminaciones de cualquier tipo y garantizando la igualdad de oportunidades; finalmente, garantiza condiciones de trabajo que respetan la dignidad individual y ambientes de trabajo seguros y saludables.

Aunque se encuentre en un contexto de constante atención a la racionalización de los costes, para alcanzar dichos objetivos, el Grupo ha tomado una serie de iniciativas para valorar su capital:

- certificación ISO 45001 para las empresas Esprinet S.p.A., V-Valley S.r.l., Esprinet Ibérica S.L.U., V-Valley Advanced Solutions España S.A en el ámbito de la protección de la salud y de la seguridad en el lugar de trabajo;
- formación continua, amplia, accesible y coherente con las necesidades de la empresa;
- selección de los mejores recursos con elevados conocimientos y una continua atención a la movilidad interna e internacional;
- sistema de remuneración basado en principios selectivos y meritocráticos y vinculado a la consecución de objetivos individuales;
- sistema de desarrollo para el rendimiento;
- plataforma Reskill, entorno digital que contiene toda la propuesta formativa;
- certificación «Great Place to Work» en Italia, España, Portugal y Marruecos;
- certificación Top Employer en Italia, España y Portugal;

A continuación, se presenta en detalle la descripción de todo lo referente a los empleados analizando las cifras claves vinculadas al personal. Se debe señalar que, donde se presenta la bandera italiana, se hace referencia a todas las empresas del subgrupo Italia mientras el icono de la bandera española reúne todas las empresas del subgrupo Ibérica. Todos los empleados de las empresas presentes en el subgrupo Italia operan en territorio nacional excepto 3 empleados de la empresa Celly Pacific Limited, 9 empleados de Erredi Ibérica SL, 2 de Erredi Deutschland GmbH y 1 de Erredi France SARL que resultan, en cualquier caso, incluidos en el subgrupo Italia.

96 % EMPLEADOS CON CONTRATO DE TIPO INDEFINIDO

54 % REPRESENTACIÓN FEMENINA



ESPRINET ha obtenido los reconocimientos:

Great Place to Work® Certified Company
«Un entorno de trabajo de calidad»

Top Employer
EXCELENCIA CERTIFICADA EN LAS CONDICIONES DE LOS EMPLEADOS




Empleados divididos por género

		2022	2021	2020
 Hombres		824	787	737
		493	445	400
		331	342	337
 Mujeres		982	933	861
		513	472	433
		469	461	428
Total		1806	1720	1598
		1006	917	833
		800	803	765



Respecto al 31 de diciembre de 2021, el número de empleados en plantilla del Grupo a finales de 2022 ha crecido en 86 personas. El aumento de empleados, además de las sustituciones ordinarias de personal que dimitió, se jubiló o estuvo ausente por baja parental o excedencia, es atribuible en 39 personas a la adquisición de la empresa Bludis S.r.l. el 02/11/2022; una empresa italiana activa en la distribución de soluciones de software en las áreas de Comunicación, Ciberseguridad y Gestión de TI que trabaja principalmente con proveedores innovadores y emergentes especializados en tecnologías avanzadas. El personal de Bludis se integrará en los procesos de RR. HH. a partir del año que viene.

Además, cabe señalar que el movimiento de entradas y salidas de personal por empresa individual y, en lo que respecta al subgrupo España, se ha visto influido por la fusión de la empresa Vinzeo Technologies S.A.U. en Esprinet Ibérica S.L.U. y otros movimientos de personal intragrupo.

En relación con la división por género, cabe señalar que en el trienio 2020-2022 el tipo de género indefinido no está presente para el Grupo, mientras que la tabla mostrada señala una constante prevalencia del empleo femenino en el interior del Grupo: un 54 % a 31 de diciembre de 2022.

En cuanto a los trabajadores no empleados, el Grupo Esprinet colabora con 4Logistix S.r.l. para la realización de tareas relacionadas con la manipulación de mercancías en el almacén; el número medio de trabajadores empleados durante el trienio fue de 144 en 2022, 153 en 2021 y 150 en 2020 con fluctuaciones estacionales a la baja en el período estival y picos al alza en el último trimestre siguiendo la tendencia típica del negocio.

Empleados por clasificación profesional y género

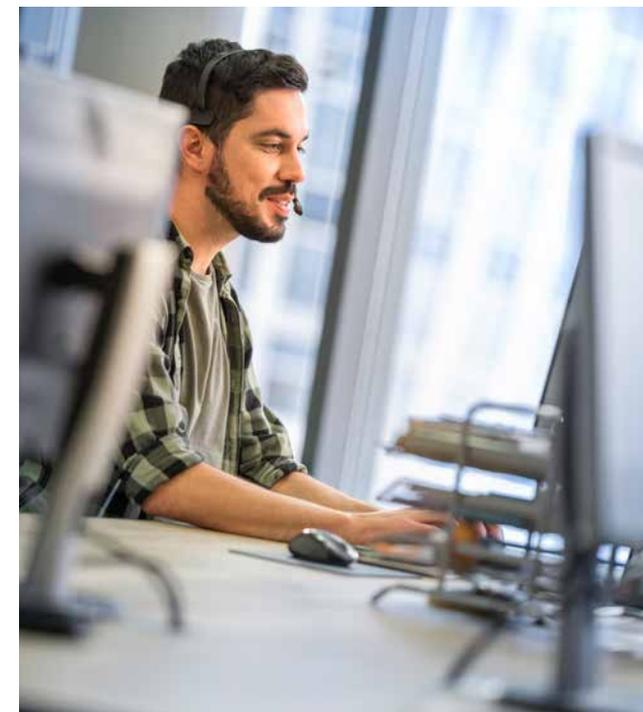
		2022		2021		2020	
							
		17	7	15	6	17	6
Directivos		17	7	15	6	17	6
		0	0	0	0	0	0
		773	932	736	877	685	803
Empleados y mandos		470	506	423	466	383	427
		303	426	313	411	302	376
		34	43	36	50	35	52
Operarios		6	0	7	0	0	0
		28	43	29	50	35	52
Total		1806		1720		1598	
		1006		917		833	
		800		803		765	

A 31 de diciembre de 2022, el Grupo Esprinet contaba con 1806 empleados, la mayoría (96 %) con contrato indefinido; esta cifra pone de manifiesto la voluntad del Grupo de crear una relación duradera con su personal. El 90 % de los empleados trabaja a jornada completa y el 10 % restante, a media jornada. La preponderancia de los trabajadores se sitúa en la categoría profesional de empleados y mandos (94 %), de los cuales el 45 % pertenece al género masculino y el 55 % al femenino.

Empleados divididos por contrato y género

		2022		2021		2020	
							
		1738		1529		1495	
Indefinido		472	487	426	447	379	412
		321	458	270	386	313	391
		68		191		103	
Temporal		21	26	19	25	21	21
		10	11	72	75	24	37
		0		0		0	
Intermitente		0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0
Total		1806		1720		1598	

		2022		2021		2020	
							
		1620		1528		1398	
Jornada completa		493	483	444	442	400	409
		290	354	299	343	294	295
		186		192		200	
Media jornada		0	30	1	30	0	24
		41	115	43	118	43	133
Total		1806		1720		1598	



Empleados divididos por edad

A 31 de diciembre de 2022, el 39 % de la plantilla del Grupo tiene entre 41 y 50 años, lo que supone un aumento con respecto a 2021 debido a la contratación de personal con altas competencias adquiridas durante su carrera profesional, especialmente en campos de gran valor, dada la voluntad del Grupo de mantener su liderazgo en consultoría, venta y alquiler de productos tecnológicos y seguridad informática. El 28 % de los empleados tiene entre 31 y 40 años, mientras que el 18 % tiene más de 51 años y el 15 % menos de 30 años.

En 2022, los empleados del Grupo* se encuentran en un 56 % en Italia y en un 44 % en el subgrupo Ibérica. Todos los empleados del Grupo Esprinet están protegidos por convenios colectivos nacionales aplicables en función del sector de actividad y de la sede de trabajo**.

En el año 2022, el Organismo de Vigilancia de Esprinet Ibérica recibió dos denuncias de presuntas violaciones del código ético, calificando la denuncia como acoso laboral (mobbing) y comunicándolo al comité creado para verificar este tipo de casos (Comisión Instructora para la prevención de acoso). Sobre la base de las investigaciones y comprobaciones efectuadas, la comisión llegó a la conclusión de que no se había cometido ninguna infracción, por lo que la denuncia quedó archivada.

Por lo que respecta a la violación del código ético, el Organismo de Vigilancia español también recibió una denuncia, presuntamente atribuible a acoso sexual, y para la cual el citado comité está llevando a cabo investigaciones y adoptando las medidas correspondientes.

* División efectuada a partir del área geográfica de pertenencia de las sedes operativas de cada sociedad.

** Sin la filial Celly Pacific Limited, para la cual no hay datos disponibles.

		2022	2021	2020
<30		158	139	125
		121	146	150
31-40		257	240	232
		249	255	270
41-50		385	356	325
		315	299	259
>51		206	182	151
		115	103	86
Total		1006	917	833
		800	803	765



Empleados de rango medio

Las siguientes tablas presentan la media de empleados divididos por género, clasificación profesional, tipo de contrato y franja de edad.

		2022	2021	2020
 Hombres		806	763	667
		469	423	399
		337	341	268
 Mujeres		958	896	791
		493	453	427
		465	444	364
Total		1763	1659	1458
		962	875	826
		802	784	632

Se debe señalar que cada valor de las tablas se ha calculado como la media entre el valor registrado a 31.12 y el mismo valor registrado a 31.12 del año anterior.

En relación con la división por género, la tabla mostrada señala una constante prevalencia del empleo femenino con una media en continuo aumento.

		2022		2021		2020	
							
Directivos		16	7	21	7	17	6
		16	7	16	6	17	6
		-	-	5	1	0	0
Empleados y mandos		755	905	708	838	615	734
		447	486	403	447	382	422
		308	419	305	392	233	312
Operarios		35	47	35	51	35	52
		7	-	4	-	0	0
		29	47	32	51	35	52
Total		1763		1659		1458	
		962		875		826	
		802		784		632	

Empleados de rango medio

	2022		2021		2020	
						
Indefinido	1634		1512		1342	
	449	467	403	430	374	402
	296	422	292	389	243	324
Temporal	130		147		116	
	20	26	20	23	26	26
	41	43	48	56	25	40
Intermitente	0		0		0	
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
Jornada completa	1574		1463		1288	
	469	463	422	426	399	240
	295	349	297	319	404	245
Media jornada	198		196		170	
	1	30	1	27	0	28
	79	80	43	126	23	119

		2022	2021	2020
<30		282	280	239
		149	132	128
		134	148	112
31-40		501	499	467
		249	236	236
		252	263	231
41-50		678	620	537
		371	341	321
		307	279	216
>51		303	261	215
		194	167	142
		109	95	73
Total		1763	1659	1458
		962	875	826
		802	784	632

Remuneración

Las siguientes tablas presentan, en miles de euros, la retribución anual bruta (RAL) repartida en el transcurso del último trienio en el Grupo.

La retribución media se calcula como la retribución anual a 31.12/el número de empleados a 31.12.

		2022	2021	2020
		131	136	132
Directivos		131	136	132
		-	-	-
Empleados y mandos		32	31	31
		36	35	35
		28	27	27
Operarios		18	17	15
		23	19	-
		18	17	15
Retribución media de empleados		33	32	32
		38	37	37
		27	26	26

En 2022, el sueldo medio de las mujeres resulta inferior en un 23 % respecto al de los hombres porque el dato se ve influido por los períodos de maternidad y el trabajo a tiempo parcial. En 2021 la diferencia era del 23 % y en 2020 del 24 %.

		2022	2021	2020
 Hombres		38	36	37
		42	42	42
		31	30	32
 Mujeres		29	28	28
		33	33	33
		25	23	22
Retribución media de empleados		33	32	32
		38	37	37
		27	26	26

		2022	2021	2020
<30		24	22	21
		28	26	26
		19	18	17
31-40		27	26	26
		32	31	31
		22	22	21
41-50		35	35	36
		39	39	39
		31	30	32
>51		46	45	47
		51	50	53
		38	35	37
Retribución media de empleados		33	32	32
		38	37	37
		27	26	26

A continuación, las tablas presentan la remuneración media del último trienio que considera la retribución anual bruta (RAL) más las primas.

		2022	2021	2020
Directivos		160	163	154
		160	163	154
		-	-	-
Empleados y mandos		35	39	35
		37	44	36
		33	32	33
Operarios		18	17	16
		23	19	-
		18	17	16
Retribución media de empleados		34	33	33
		40	39	38
		27	27	28

En 2022, el sueldo medio de las mujeres resulta inferior en un 24 % respecto al de los hombres porque el dato se ve influido por los períodos de maternidad y por el trabajo a tiempo parcial que concurren, también, a que no se otorguen primas.

		2022	2021	2020
Hombres		42	41	41
		46	45	45
		37	36	39
Mujeres		32	30	30
		35	35	35
		28	26	26
Retribución media de empleados		34	33	33
		40	39	38
		27	27	28

En 2021 la diferencia era de un 27 % y de un 26 % en 2020. Estos porcentajes varían con arreglo a los importes de las primas en los diversos años.

		2022	2021	2020
<30		25	22	22
		28	27	27
		20	18	19
31-40		29	28	28
		33	32	33
		25	24	24
41-50		39	40	40
		41	42	41
		36	37	39
>51		53	51	54
		56	55	58
		48	45	48
Retribución media de empleados		34	33	33
		40	39	38
		27	27	28

Número de contrataciones

		2022	2021	2020
 Hombres		255	164	145
		86	52	43
		169	112	102
 Mujeres		240	217	108
		80	59	33
		160	158	75
<30		193	169	124
		81	59	36
		112	110	88
31-40		128	110	95
		37	30	23
		91	80	72
41-50		124	75	25
		36	16	10
		88	59	15
>51		50	27	9
		12	6	7
		38	21	2
Total		495	381	253
		166	111	76
		329	270	177

Número de despidos

		2022	2021	2020
 Hombres		226	153	74
		61	43	40
		165	110	34
 Mujeres		194	152	48
		54	42	21
		140	110	27
<30		145	119	48
		33	26	21
		112	93	27
31-40		112	106	40
		36	30	17
		76	76	23
41-50		108	49	18
		27	12	11
		81	37	7
>51		55	31	16
		19	17	12
		36	14	4
Total		420	305	122
		115	85	61
		305	220	61



Despidos

En el transcurso de 2022, se han realizado 87 despidos, de los cuales 46 fueron hombres y 41 mujeres. De dichos despidos, 76 están vinculados a la categoría de empleados y mandos, 11 a la categoría de operarios y ningún directivo.

En Italia hubo 4 despidos y en la Península Ibérica 83 y se refieren a personal dedicado a actividades de promoción comercial de productos de telefonía móvil a clientes de grandes superficies (promotores).

		2022	2021	2020
Directivos		-	1	-
		-	1	-
		-	-	-
Empleados y mandos		76	69	17
		4	1	4
		72	68	13
Operarios		11	4	3
		-	-	-
		11	4	3
Total		87	74	20
		4	2	4
		83	72	16

		2022	2021	2020
Hombres		46	36	9
		2	2	-
		44	34	9
Mujeres		41	38	11
		2	-	4
		39	38	7
Total		87	74	20
		4	2	4
		83	72	16

		2022	2021	2020
<30		28	19	3
		1	-	-
		27	19	3
31-40		23	35	9
		1	-	-
		22	35	9
41-50		30	13	4
		-	1	2
		30	12	2
>51		6	7	4
		2	1	2
		4	6	2
Total		87	74	20
		4	2	4
		83	72	16

El Grupo, en 2022 siguió manteniendo su fuerte inversión en la adquisición de talentos como valor empresarial e impulsor de futuro, con el objetivo de gestionar y optimizar al máximo el proceso de selección de personal y mejorar la experiencia del cliente del candidato. Se ha elaborado una nueva propuesta de valor para los empleados, en la que se definen los pilares y el valor añadido que Esprinet puede ofrecer como empleador.

La actividad de contratación siguió siendo muy intensa en 2022, con 225 ofertas de empleo gestionadas en Italia y 206 en el subgrupo España (de las cuales 21 y 11 respectivamente se cerraron a través de recursos internos, con ofertas de empleo o rotación de puestos), cifra que aumentó significativamente respecto al año pasado, con 150 ofertas de empleo gestionadas en Italia y 140 para el grupo Esprinet Ibérica. Algunas de estas selecciones siguen en curso en el año 2023, mientras que 192 selecciones para Italia y 173 para el grupo ibérico finalizaron el 31 de diciembre de 2022, con contrataciones en 2022 o a principios de 2023.

La mayoría de las incorporaciones se ha concentrado en roles de ventas, aunque también ha habido un número significativo en las funciones de personal y marketing. Este año también ha seguido la tendencia de contratar perfiles altamente especializados y de gran experiencia, en consonancia con los proyectos estratégicos cada vez más exigentes.





En 2022 se ha puesto en marcha un nuevo proyecto corporativo relacionado con el mundo de la adquisición de talentos: en respuesta a la constante demanda, en las distintas encuestas que realizamos, de crecimiento interno a través de la rotación programada de puestos de trabajo, a principios de 2022 se creó el primer Programa de graduados, con la incorporación de seis jóvenes talentos que, en Vimercate y Madrid, tendrán la oportunidad de emprender un camino especializado dentro de distintas funciones corporativas, también en el extranjero, durante un período de 36 meses. Este proceso dará una respuesta concreta a la necesidad de crear figuras transversales que, a través de la formación en cinco áreas organizativas diferentes (Canal y Marketing Digital, Ventas, Marketing de Producto, Crédito y Finanzas y Cadena de Suministro), se formarán plenamente en la lógica de Esprinet.

Por otro lado, también han continuado las actividades de Employer Branding (fidelización del capital humano), así como la consolidación de las relaciones con las universidades locales, especialmente con la Business School Sole24ore, Master Publitalia y la Universidad Bicocca en Italia, y con la Universidad Complutense de Madrid, la Rey Juan Carlos, la Politécnica y la Business School EAE en España.

También hemos continuado nuestra colaboración en Italia con escuelas superiores locales, como el instituto Vanoni de Vimercate y el Mosè Bianchi de Monza, con los cuales se organizaron proyectos de trabajo relacionados con el mundo de los recursos humanos y aportamos ideas para elaborar un curriculum vitae y consejos sobre cómo afrontar eficazmente una entrevista de trabajo.

Siguiendo con el tema del Employer Branding, se consolidó una colaboración cada vez más significativa con la estructura Social Media Strategy & ADS, con la elaboración de una estrategia social que permitió compartir publicaciones emotivas y comunicativas en una página dedicada a RR. HH., Facebook e Instagram, con el objetivo de hacer la cultura de la empresa aún más visible para las personas externas.

Por último, desde finales de 2022, se ha implantado un nuevo sistema ATS (Application Tracking Software) en colaboración con Sap Success Factor que mejorará aún más la experiencia del candidato y el proceso de contratación e incorporación de nuevas personas.

Tasa de rotación en salida

La tasa de rotación en salida se calcula relacionando el total de despidos con el total de empleados al final del ejercicio.

		2022	2021	2020
Total de despidos		420	305	122
		115	85	61
		305	220	61
Total de empleados		1806	1720	1598
		1006	917	833
		800	803	765
Tasa de rotación en salida		23,3 %	17,7 %	7,6 %
		11,4 %	9,3 %	7,3 %
		38,1 %	27,4 %	8,0 %

La tasa de rotación en salida es del 23,3 % al cierre del 2022, es decir, mayor respecto al 17,7 % de 2021, con una prevalencia del género masculino del 27,4 % respecto al femenino del 19,8 %.

La franja de edad principalmente implicada es la de <30 años (52 %) y el área geográfica principalmente afectada es la Península Ibérica (73 %).

La tasa de rotación se concentra en la franja de edad <30 años, que coincide con la de menor antigüedad, elemento que favorece la propensión a salir en función de nuevas oportunidades laborales gracias también a la amplia oferta formativa que el Grupo ha puesto a disposición tanto en el ámbito técnico como profesional, promoviendo el crecimiento personal y profesional de las personas. Este compromiso se consolidó con el lanzamiento de la plataforma Reskill, el nuevo entorno digital abierto a todos los empleados que engloba toda la oferta formativa de Esprinet, haciéndola transparente, accesible y constantemente actualizada para todos los empleados.

Por género

		2022	2021	2020
		27,4 %	19,4 %	10,0 %
Hombres		12,4 %	9,7 %	10,0 %
		49,8 %	32,2 %	10,1 %
		19,8 %	18,8 %	5,6 %
Mujeres		10,5 %	9,1 %	4,8 %
		29,9 %	28,6 %	6,3 %

Por franja de edad

		2022	2021	2020
<30		52,0 %	41,8 %	17,5 %
		20,9 %	18,7 %	16,8 %
		92,6 %	63,7 %	18,0 %
31-40		22,1 %	21,4 %	8,0 %
		14,0 %	12,5 %	7,3 %
		30,5 %	29,8 %	8,5 %
41-50		15,4 %	7,5 %	3,1 %
		7,0 %	3,4 %	3,4 %
		25,7 %	12,4 %	2,7 %
>51		17,1 %	10,9 %	6,8 %
		9,2 %	9,3 %	7,9 %
		31,3 %	13,6 %	4,7 %

Tasa de nuevas contrataciones

La tasa de nuevas contrataciones se calcula relacionando el total de las contrataciones con el total de empleados al final del ejercicio.

		2022	2021	2020
		495	381	253
Total de		166	111	76
		329	270	177
		1806	1720	1598
Total de empleados		1006	917	833
		800	803	765
Tasa de nuevas contrataciones		27,4 %	22,2 %	15,8 %
		16,5 %	12,1 %	9,1 %
		41,1 %	33,6 %	23,1 %

La tasa de nuevas contrataciones es del 27,4 % al cierre del 2022 respecto al 22,2 % de 2021 y un 15,8 % en 2020, con prevalencia del género masculino. La franja de edad principalmente implicada es la de <30 años y el área geográfica principalmente afectada es la Península Ibérica.

Por género

		2022	2021	2020
		30,9 %	20,8 %	19,7 %
		17,4 %	11,7 %	10,8 %
		51,1 %	32,7 %	30,3 %
		24,4 %	23,3 %	12,5 %
		15,6 %	12,5 %	7,6 %
		34,1 %	34,3 %	17,5 %

Por franja de edad

		2022	2021	2020
<30		69,2 %	59,3 %	45,1 %
		51,3 %	42,4 %	28,8 %
		92,6 %	75,3 %	58,7 %
31-40		25,3 %	22,2 %	18,9 %
		14,4 %	12,5 %	9,9 %
		36,1 %	31,4 %	26,7 %
41-50		17,7 %	11,5 %	4,3 %
		9,4 %	4,5 %	3,1 %
		27,9 %	19,7 %	5,8 %
>51		15,6 %	9,5 %	3,8 %
		5,8 %	3,3 %	4,6 %
		33,0 %	20,4 %	2,3 %

27,4 % TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES

23,3 % TASA DE ROTACIÓN EN SALIDA

<30 FRANJA DE EDAD MÁS IMPLICADA EN ENTRADA Y EN SALIDA

Para el año 2022, además de las formas de contratación o exención contempladas en la normativa vigente en los distintos países en los que opera el Grupo, cabe destacar la renovación o firma de convenios en Italia por parte de Esprinet S.p.A. con las provincias de Milán y de Monza y Brianza para la contratación de personas con discapacidad en algunas de las sedes de la empresa. Concretamente, en referencia al proyecto FOR-TE, se contrataron a 10 y 8 personas discapacitadas en el Esprivillage de Cesano Boscone y Cinisello Balsamo.

Además, se contrataron a 5 personas discapacitadas en el proyecto de fichas de producto.

Por lo que respecta a España, además de la firma de contratos de colaboración de Esprinet Ibérica S.L.U. con entidades dedicadas a la inserción laboral de personas con discapacidad, cabe destacar un proyecto de integración en colaboración con la Fundación Down Zaragoza, a través del cual 5 personas con discapacidad intelectual realizaron prácticas en la sede de Zaragoza, que se tradujo en un contrato laboral para 3 personas en la sociedad.

En 2022, la tasa de reincorporación femenina ha sido del 74 %, mientras la masculina ha sido del 100 %. En el cálculo de los permisos parentales se consideran sólo las personas que se han

acogido al permiso en el año de referencia. Se señala, además, que todos los empleados tienen derecho a permiso parental. La tasa de reincorporación se ha calculado dividiendo el número de reincorporaciones del año de referencia entre el número de personas que deberían haber vuelto en el año de referencia. La tasa de retención se ha calculado dividiendo el número de empleados aún presentes en la empresa a 31 de diciembre del año siguiente respecto a la reincorporación del permiso de maternidad/paternidad entre el total de personas que se han reincorporado del permiso en el año anterior. La tasa de retención en 2022 es del 81 %.

Categorías protegidas

	2022		2021		2020	
						
	20	22	18	22	14	22
	13	18	12	20	11	19
	7	4	6	2	3	3
% del total	42	2,3 %	40	2,3 %	36	2,3 %
	31	3,1 %	32	3,5 %	30	3,6 %
	11	1,4 %	8	1,0 %	6	0,8 %

Permisos de maternidad y paternidad

	2022		2021		2020	
						
Reincorporación al final del permiso	14	20	16	26	26	14
Permisos parentales	18	38	17	48	29	39
Tasa de reincorporación	100 %	74 %	100 %	90 %	96 %	74 %
Tasa de retención	81 %		93 %		97 %	
	75 %	85 %	100 %	100 %	92 %	100 %

En 2022, en lo que se refiere a los empleados del Grupo, se han producido 12 accidentes (datos expresados como valor absoluto) para un total de 2 883 557 horas trabajadas. En Italia se produjeron 3 accidentes en el trayecto de ida y vuelta al trabajo y uno en el almacén, respecto al cual cabe señalar que un empleado durante la manipulación de mercancías sufrió un esguince en el dedo meñique, mientras que en la Península Ibérica se produjeron 8 accidentes, de los cuales 5 fueron en el trayecto de ida y vuelta al trabajo y 3 debidos a caídas e impactos.

Los accidentes afectaron a 5 hombres y 7 mujeres y provocaron la pérdida de un total de 224 jornadas laborales.

En el marco de la gestión de la seguridad y la salud de los trabajadores, no existen comités paritarios formales entre la dirección y los trabajadores; no obstante, anualmente se lleva a cabo una «Revisión por la dirección en cumplimiento del art. 35 del Decreto legislativo 81/08» en la que están presentes el empresario, los representantes de seguridad de los trabajadores, los responsables del servicio de prevención y protección y el responsable del sistema de gestión de calidad, medioambiente y seguridad.

Accidentes

		2022	2021	2020
 Hombres		5	6	5
		3	1	0
		2	5	5
 Mujeres		7	4	6
		1	1	0
		6	3	6
Total		12	10	11
		4	2	0
		8	8	11

		2022	2021	2020
 Número de horas trabajadas		1 343 147	1 281 315	1 041 749
		780 304	774 275	678 883
		562 843	507 040	362 867
 Número de horas trabajadas		1 540 410	1 456 600	1 190 497
		803 953	772 553	698 496
		736 457	684 047	492 001
Total		2 883 557	2 737 915	2 232 247
		1 584 257	1 546 827	1 377 379
		1 299 300	1 191 088	854 868

		2022	2021	2020
 Número de días perdidos por accidente		99	93	23
		77	9	0
		22	84	23
 Número de días perdidos por accidente		125	136	56
		7	21	0
		118	115	56
Total		224	229	79
		84	30	0
		140	199	79

Índices de accidentalidad

En el desarrollo de sus actividades, el Grupo Esprinet colabora con cooperativas, tres en Italia y tres en España, incorporando personal en sus almacenes y en el Esprivillage de Cesano Boscone y de Cinisello Balsamo.

En Italia, Esprinet colabora con 4Logistix S.r.l. y con las cooperativas sociales For-Te ed Intec: en lo que se refiere a los accidentes que se han producido en empresas externas presentes en los centros logísticos, la sociedad envía una copia del registro de accidentes, trimestralmente, al responsable del sistema de gestión de calidad, ambiente y seguridad, el cual registra los sucesos y archiva las pruebas.

Durante el año 2022 se contrataron una media de 144 trabajadores (97 hombres y 47 mujeres) de 4Logistix S.r.l. con 7 accidentes. En la cooperativa For-te (11 hombres y 1 mujer) se produjo 1 accidente, mientras que en la cooperativa Intec (13 hombres y 1 mujer) no se produjo ningún accidente.

El número de horas de ausencia perdidas por accidentes, enfermedades, permisos reconocidos, permisos parentales y retrasos/permisos no retribuidos ha sido de 23 761.

El índice de frecuencia relativo a dicho personal de las cooperativas en Italia es, por lo tanto, igual al 31,8. En 2022, el número de horas trabajadas por el personal de las cooperativas es 251 332: 176 088 por parte de hombres y 75 244 por parte de mujeres.

Paralelamente, en España, en 2022, se establecieron colaboraciones con las siguientes cooperativas: Stylepack, Emplazados Social e Ilunion Almacén. En el transcurso del año, no se han observado accidentes en las cooperativas españolas.

* El índice de frecuencia se calcula del siguiente modo: (n.º de accidentes/n.º de horas trabajadas) × 1 000 000

Índices de frecuencia

		2022	2021	2020
 Hombres		3,7	4,7	4,8
		3,8	1,3	-
		3,6	9,9	13,8
 Mujeres		4,5	2,7	5,0
		1,2	1,3	-
		8,1	4,4	12,2
Total		4,2	3,7	4,9
		2,5	1,3	-
		6,2	6,7	12,9

4,2 **ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES EN 2022**



En el transcurso de 2022, el Grupo ha impartido formación obligatoria en prevención de riesgos laborales y en materia de privacidad y anticorrupción a 1316 personas, con un total de 5424 horas, lo que representa un claro aumento en comparación con las horas del año anterior.

El aumento es consecuencia de la aplicación de los cambios en el modelo organizativo del Decreto Legislativo 231/2001, que exigía impartir un curso de actualización obligatorio a todos los empleados. El curso se impartió en modalidad e-learning con examen final y certificado.

Número de empleados formados en materia anticorrupción

		2022	2021	2020
 Hombres		584	71	503
		468	32	319
		116	39	184
 Mujeres		732	82	600
		516	45	334
		216	37	266
Total		1316	153	1103
		984	77	653
		332	76	450

		2022		2021		2020	
							
Directivos		16	7	1	-	13	3
		16	7	1	-	13	3
		-	-	-	-	0	0
Empleados y mandos		562	725	70	82	485	597
		446	509	31	45	306	331
		116	216	39	37	179	266
Operarios		6	-	-	-	5	0
		6	-	-	-	0	0
		-	-	-	-	5	0
Total		1316		153		1103	
		984		77		653	
		332		76		450	

También en el 2022, el Grupo Esprinet apoyó e impartió actividades de formación que promueven el crecimiento profesional y personal de todos los empleados. Después del lanzamiento en 2021 del nuevo enfoque de formación Reskill, basado en un entorno digital orientado al autodesarrollo y al intercambio de conocimientos, 2022 fue un año caracterizado por la introducción de contenidos inéditos en el panorama formativo del Grupo, algunos parte integrante de una estrategia a escala corporativa, otros localizados en función de las necesidades de los distintos países.

Excluyendo la formación en materia de seguridad y salud, que sigue siendo gestionada por el equipo de Auditoría Interna, en el Grupo Italia se han impartido en 2022 un total de 15 178 horas (una cifra ligeramente inferior al 2021, año que registró un resultado extraordinario debido al lanzamiento de Reskill, con 16 154 horas; pero, en todo caso, mayor con respecto a años anteriores, con 14 148 en 2020 y 11 874 en 2019), mientras que para el Grupo Ibérica se han impartido un total de 20 257,2 horas de formación, con un incremento más que significativo respecto a las 8116 horas de 2021 (así como respecto a las 2173 de 2020 y 3867 de 2019).

El principal esfuerzo formativo del Grupo Italia (y, como se menciona más adelante, en parte también del Grupo España y Portugal) está estrechamente vinculado a la estrategia ESG y, en particular, al pilar dedicado al Capital Humano, con 2242 horas impartidas. Junto a las iniciativas de bienestar, caracterizadas por el apoyo económico a los empleados y sus familias, se decidió enriquecer la estrategia también con una propuesta de formación totalmente nueva destinada a potenciar los conceptos de diversidad e inclusión. Partiendo de la base de que la contribución de todos es relevante para el éxito empresarial, implicamos a directivos y empleados en un recorrido formativo que continuará el año que viene y que comenzó con la impartición de formación sobre sesgos inconscientes, con el objetivo de proporcionar herramientas para ser más conscientes de cómo los sesgos inconscientes pueden influir en las decisiones y, en consecuencia, excluir oportunidades. Los directivos, que a menudo son un nodo clave en determinados procesos en los que entran en acción los sesgos (por ejemplo, la contratación y la gestión del

rendimiento), han recibido una formación básica especialmente dedicada a ellos, y también han realizado una formación complementaria en profundidad sobre técnicas de eliminación de sesgos. Además, y en consonancia con las bonificaciones económicas adicionales proporcionadas a través del sistema de bienestar corporativo, se decidió ofrecer también formación sobre determinadas cuestiones complejas a las que pueden enfrentarse los empleados a lo largo de su vida. En particular, estos seminarios web trataron temas de paternidad, discapacidad y prestación de cuidados. El objetivo es estar cerca de los empleados proporcionándoles herramientas, contactos y momentos para compartir con expertos y entre colegas las experiencias vitales que repercuten en su conciliación de la vida laboral y familiar.

Al final de un período de formación de tres años dedicado en gran parte a la estrategia de centralidad del cliente de la empresa, el año 2022 también fue el segundo en el que más contenidos se impartieron, con 1553 horas de formación dedicadas a este mismo tema. La formación principal se dedicó a la importancia de identificar y comprender las características relacionales del cliente, ya sea interno o externo, con el que se interactúa a diario, con el fin de fomentar una relación provechosa. Las relaciones interpersonales, después de las rutinas diarias, fueron de hecho el segundo pilar identificado como crítico en nuestra centralidad del cliente.



Por último, también este año se prestó gran atención al desarrollo de una cultura directiva cada vez más orientada a las observaciones, ya promovida desde el año anterior como elemento fundador de un contexto organizativo atento al desarrollo y crecimiento del capital humano. En 2022, durante un total de 1397 horas, se organizaron talleres para expresar las propias observaciones en los que directivos y empleados, de forma separada y personalizada, practicaron la redacción y el uso de técnicas especiales de comunicación para intercambiar observaciones. Además, continuó la gestión del cambio relacionada con la herramienta de gestión del rendimiento lanzada en 2021, Feedback4you, y basada en el concepto de facilitar observaciones de forma continuada.

Además de estas líneas principales de formación, en 2022 también se realizaron otras intervenciones. Entre los más importantes se encuentran los relacionados con la formación en competencias financieras y, sobre todo, el renting, con la oferta de conversaciones financieras: sesiones de formación y ejercicios impartidos por colegas de Esprifinance, indispensables para apoyar la estrategia empresarial del plan trienal. Tampoco faltaron proyectos formativos sobre gestión del cambio relacionados con cuestiones estratégicas y empresariales, como Social Engagement, un curso impartido por compañeros de Marketing Digital y destinado a promover los canales sociales como una auténtica herramienta empresarial.

Por último, continuó la apuesta de la empresa por la formación en idiomas, con 3414 horas impartidas en el Grupo Italia: a este resultado contribuyó, con 1024 horas en Italia, además de los ya consolidados cursos en grupos reducidos e individuales, la nueva plataforma de formación en idiomas accesible a través de Reskill (Language Corner).



Entre los proyectos de formación de mayor impacto en el subgrupo España en 2022 se encuentran:

- el inicio de nuestra colaboración con The Power Business School, que nos ha permitido ofrecer la oportunidad a todos los empleados de participar en sus programas formativos más importantes, como son: habilidades de poder, el poder del marketing digital, transformación digital, ventas potentes, concienciación sobre seguridad y el poder del MBA, entre otros que completan este amplio programa. Durante 2022, 193 personas participaron en uno o más programas de formación en The Power Business School, completando un total de 10 634 horas de formación;
- una fuerte inversión en formación para todos los directivos y empleados con motivo del lanzamiento de un nuevo sistema de expresión de observaciones y gestión del rendimiento (Feedback 4 you), para el que se impartieron 1017 horas;
- el lanzamiento de una nueva iniciativa dirigida a fomentar los valores de diversidad e inclusión en el grupo, para lo que se ha realizado un primer curso sobre «Romper prejuicios inconscientes», para el que se han impartido 643 horas de formación en 2022 y que continuará con otras iniciativas en 2023.

Por otro lado, se informó de la reanudación del programa formativo para obtener el diploma del Global Technology Distribution Council (GTDC), asociación del sector de distribución de tecnologías de la información (TI) compuesta por las principales empresas de distribución del mundo, que certifica la adquisición por parte de los participantes de un conocimiento detallado del modelo de negocio de la distribución mayorista, haciendo hincapié en los aspectos financieros y en la generación de valor sostenible, al que se dedicaron 680 horas de formación.

A estas iniciativas se suma la continuación del proyecto de formación sobre la centralidad del cliente (orientado a una escucha más eficaz y eficiente de las necesidades de los clientes), así como el 8 Values Journey (1663 horas), para el que se celebraron nuevas reuniones dedicadas a los valores del Grupo en 2022, y la formación lingüística en inglés, italiano, español y portugués, con 1307 horas de formación.

Horas de formación por empleado

En 2022, el Grupo impartió un total de 41 191 horas de formación, lo que supone un aumento respecto al año anterior (28 333). De estas horas de formación, 16 165 se impartieron a hombres y 25 026 a mujeres. Las horas de formación se impartieron del siguiente modo en los lugares en los que opera el Grupo: 19 390 horas en Italia y 21 801 en la Península Ibérica.

Media de horas de formación

		2022	2021	2020
Directivos		20	38	14
		20	22	14
		-	-	0
Empleados y mandos		24	17	15
		19	20	21
		29	13	7
Operarios		6	1	1
		10	-	0
		6	1	1
Media de horas de formación		23	16	14
		19	20	21
		27	13	7

Horas de formación totales

		2022		2021		2020	
							
Directivos		287	186	406	395	208	107
		287	186	229	228	208	107
		-	-	177	167	0	0
Empleados y mandos		15 742	24 489	10 224	17 016	9981	11 770
		8360	10 495	7359	10 473	8275	8500
		7382	13 994	2865	6543	1706	3270
Operarios		137	351	180	112	34	77
		62	-	-	-	0	0
		75	351	180	112	34	77
Total		41 192		28 333		22 177	
			19 390		18 289		17 090
			21 802		10 043		5087

		2022	2021	2020			
 Hombres		16 166	10 810	10 223			
		8709	7588	8483			
		7456	3222	1740			
 Mujeres		25 026	17 522	11 954			
		10 681	10 701	8607			
		14 345	6821	3347			
Total		41 192	28 333	22 177			
			19 390		18 289		17 090
			21 802		10 043		5087

El Grupo continuó en 2022 el proyecto TIB - TOGETHER IS BETTER: ¡juntos mejoramos!, que representa el concepto paraguas de todas las acciones que se llevan a cabo en busca de la satisfacción de clientes y empleados. Los grandes momentos de escucha, las encuestas, son acciones importantes del proyecto que identifican los pasos que habrán de darse para mejorar cada vez más.

Para animar a todos los empleados del grupo a proponer y compartir sugerencias e ideas, la encuesta interna ha tenido un papel clave en 2022: cada empleado ha podido, en los varios países, a través de preguntas abiertas, dar rienda suelta a sus opiniones para mejorar la empresa. Todas las contribuciones (tanto en términos de resultados cuantitativos como en términos de comentarios reunidos en lo que se refiere a las preguntas abiertas) se han presentado en encuentros dedicados a todos los jefes de función que, después, han podido crear mejoras personalizadas para su estructura de referencia.

En 2022, el Net Promoter Score (NPS), una herramienta de gestión utilizada para evaluar el nivel de lealtad y satisfacción en una relación empresa-empleado, volvió a ocupar un lugar central en las evaluaciones. En el grupo, la tasa de redención total fue del 89 %, lo que supone un claro aumento con respecto a 2021 (79 %).

Tras el proceso de escucha puesto en marcha gracias a la encuesta empresarial, el Grupo ha continuado su trayectoria de implementación de nuevas iniciativas vinculadas a la satisfacción de los empleados.

- Teletrabajo y flexibilidad

La flexibilidad sigue siendo un tema importante para nuestro personal y la mayoría de los comentarios recibidos en la encuesta interna se referían precisamente a la mejora continua de la conciliación entre vida laboral y personal. Por ello, seguimos trabajando, a través de grupos focales con directivos, en posibles acciones.

En resumen, he aquí los detalles de las iniciativas 2022 aplicadas en Italia, España y Portugal:

- cambio a jornadas de teletrabajo mensuales (ocho días), también divisibles en medias jornadas, también en las empresas españolas y portuguesas del grupo;
- mantenimiento de la cesta de cinco días adicionales de teletrabajo extraordinario para utilizar durante el año;
- viernes libre en los meses de verano para las empresas italianas del Grupo: también en 2022, por segundo año consecutivo, toda la población empresarial de Italia pudo teletrabajar por la mañana y utilizar las vacaciones por la tarde;
- puesta en común constante y transparencia de los resultados a través de reuniones gestionadas directamente por el Administrador Delegado del Grupo con la posibilidad de que todos los empleados formulen preguntas sobre cualquier tema, incluso de forma anónima.

2022 también fue un año importante porque, además de la certificación «Great Place to Work®» obtenida en todos los países participantes en la encuesta (Italia, España, Portugal y Marruecos), por primera vez Esprinet Italia y Esprinet Portugal entraron en la clasificación «Great Place to Work®», ocupando el noveno y sexto puesto respectivamente en el grupo de referencia. Además, continúa el proceso de equiparación y comparación con las mejores prácticas mediante la certificación Top Employer, que en 2022 experimentó una importante mejora en la valoración de los procesos individuales de RR. HH.

En cuanto a la estructura organizativa, se ha producido un cambio importante ya que Esprinet Ibérica S.L.U., en septiembre de 2022, formalizó la escritura de fusión por incorporación, con efectos de 1 de enero de 2022, de la sociedad Vinzeo Technologies S.A., con el traspaso de todos los empleados de la sociedad a las funciones organizativas de Esprinet Ibérica S.L.U.

Bienestar

El Grupo Esprinet considera el bienestar empresarial como un elemento estratégico clave, y dada la gran valoración expresada por todos los empleados, el programa Esprinet4you ha sido propuesto de nuevo en 2022 según las necesidades de los empleados. El objetivo ha sido crear iniciativas que puedan contribuir realmente a mejorar la calidad de vida del personal.

Por lo que respecta al Grupo en Italia, en primer lugar, se incrementó el importe de bienestar social para todos los empleados que se puede gastar en una plataforma específica.

Se confirmaron algunas «primas» adicionales para categorías específicas de empleados, en apoyo de la paternidad, la discapacidad y el cuidado de otras personas.

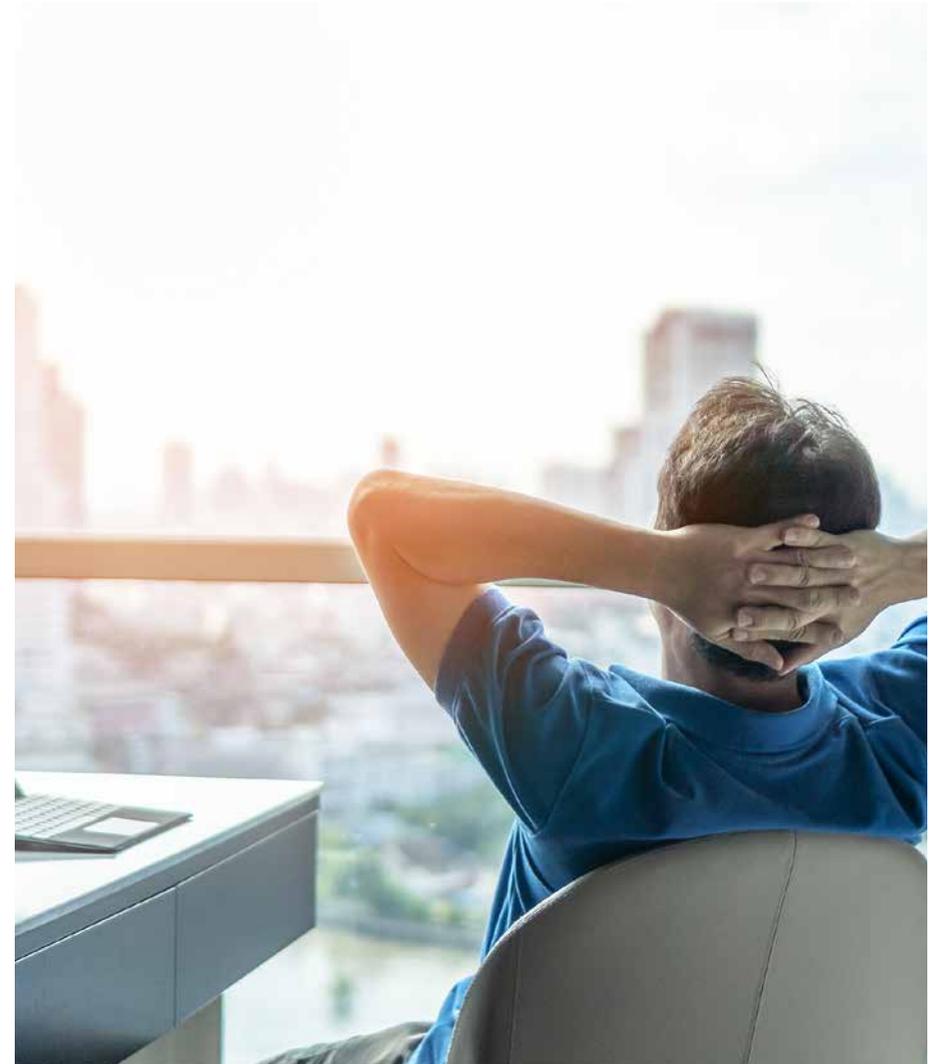
- Complemento del permiso de maternidad (concretamente, complemento del 70 % de los 2 primeros meses de maternidad).
- Incremento de los días de paternidad (de 10 a 20 días de permiso).

En 2022, Esprinet Italia siguió invirtiendo en el concepto de prestación de cuidados, poniendo el servicio Care Manager a disposición de toda la empresa. Care Manager es un servicio externo de orientación personalizada, para el empleado y su familia, sobre los servicios educativos y de asistencia social de la zona.

En cuanto al Grupo Ibérica, en enero de 2022 se entregó a cada empleado una prima extraordinaria de 250 euros en concepto de bienestar, para que cada uno lo destinara a servicios como salud y protección, cuidado de la familia, ocio, cultura, formación, etc.:

Además, en 2022 también se promovieron las siguientes prestaciones para los empleados:

- bonificación por nacimiento/adopción para cada empleado que haya tenido o adoptado un hijo o una hija en 2022;
- bonificación por matrimonio y unión civil para cada empleado que contraiga matrimonio o una unión civil en 2022;
- bonificaciones anuales por discapacidad para los empleados con discapacidad y para los empleados con padres, hijos o cónyuges con discapacidad;
- apoyo a la maternidad/paternidad, que concede a todos los empleados que se reincorporen en 2022 tras un permiso de maternidad o paternidad a jornada completa 80 horas de permiso adicional para disfrutar durante el primer año de vida de su hijo o hija.



En 2022 se completó el primer ciclo de desarrollo del desempeño basado en el nuevo proceso introducido en 2021 y basado en la facilitación de observaciones de forma continuada, Feedback4you. En la revisión participaron 733 personas en Italia, que recibieron observaciones finales, además de las ya compartidas durante el año. Las observaciones finales incluían una calificación resumida que indicaba en qué medida la persona cumplía las expectativas de su puesto y observaciones más detalladas de su jefe, en línea con lo compartido durante el año.

Además, a principios de 2022 se celebraron reuniones de desarrollo entre RR. HH. y los responsables de función, con el objetivo de compartir una visión general de los recursos pertenecientes a los equipos y, sobre todo, para identificar las principales acciones de desarrollo (por ejemplo, seguimiento profesional, rotación de puestos, formación).

		2022		2021	
					
Directivos		94 %	100 %	100 %	100 %
		-	-	-	-
Empleados y mandos		56 %	52 %	69 %	75 %
		91 %	96 %	93 %	95 %
		0 %	0 %	36 %	52 %
Operarios		9 %	0 %	16 %	4 %
		50 %	-	0 %	-
		0 %	0 %	19 %	4 %
Total		52 %		69 %	
		93 %		93 %	
		0 %		42 %	

El Grupo Ibérica, en 2022, puso en marcha un proceso de gestión del cambio, en el que participaron tanto los directivos como los empleados, para promover un nuevo enfoque de la gestión de las observaciones (observación continua), considerado un elemento fundamental para el crecimiento y el desarrollo de todos y se lanzó el nuevo sistema de desarrollo de desempeño «Feedback 4 you» que ya se usaba en talía.

El nuevo enfoque ya no se basa en observaciones anuales dadas por el jefe a su colaborador, sino en varias observaciones continuas intercambiadas a lo largo del año, siempre que sea necesario y, de nuevo con el espíritu de participación, se ha introducido la posibilidad de que los colaboradores soliciten observaciones a su jefe en cualquier momento del año. Los elementos que se evalúan están vinculados a los valores empresariales y a las prioridades asignadas.

En las sociedades del Grupo, la remuneración se compone, para los perfiles de personal identificados, de incentivos variables basados tanto en objetivos individuales como empresariales.

Actualmente existe un plan de incentivos variables válido para el trienio 2021-2023 destinado a los administradores y directivos con responsabilidades estratégicas y otros directivos clave del Grupo, que se concretará en la Junta General de Accionistas de Esprinet S.p.A. convocada para aprobar el balance para 2023.

En 2022, el porcentaje de empleados que recibieron evaluaciones de rendimiento para el Grupo fue del 52 %, en concreto un 54 % de los hombres y un 50 % de las mujeres. Recibieron valoración del desempeño el 96 % de los directivos, el 54 % de la categoría de empleados y mandos y el 4 % de los operarios.

		2022	2021
 Hombres		54 %	67 %
		91 %	92 %
 Mujeres		0 %	35 %
		50 %	71 %
Total		96 %	95 %
		0 %	47 %
		52 %	69 %
		93 %	93 %
		0 %	42 %

		2022	2021
Directivos		96 %	100 %
		96 %	100 %
		-	-
Empleados y mandos		54 %	72 %
		94 %	94 %
		0 %	45 %
Operarios		4 %	9 %
		50 %	0 %
		0 %	10 %



ACTIVIDAD

EN ESTE CAPÍTULO:

- Responsabilidad social 102
- Nuestras iniciativas 103



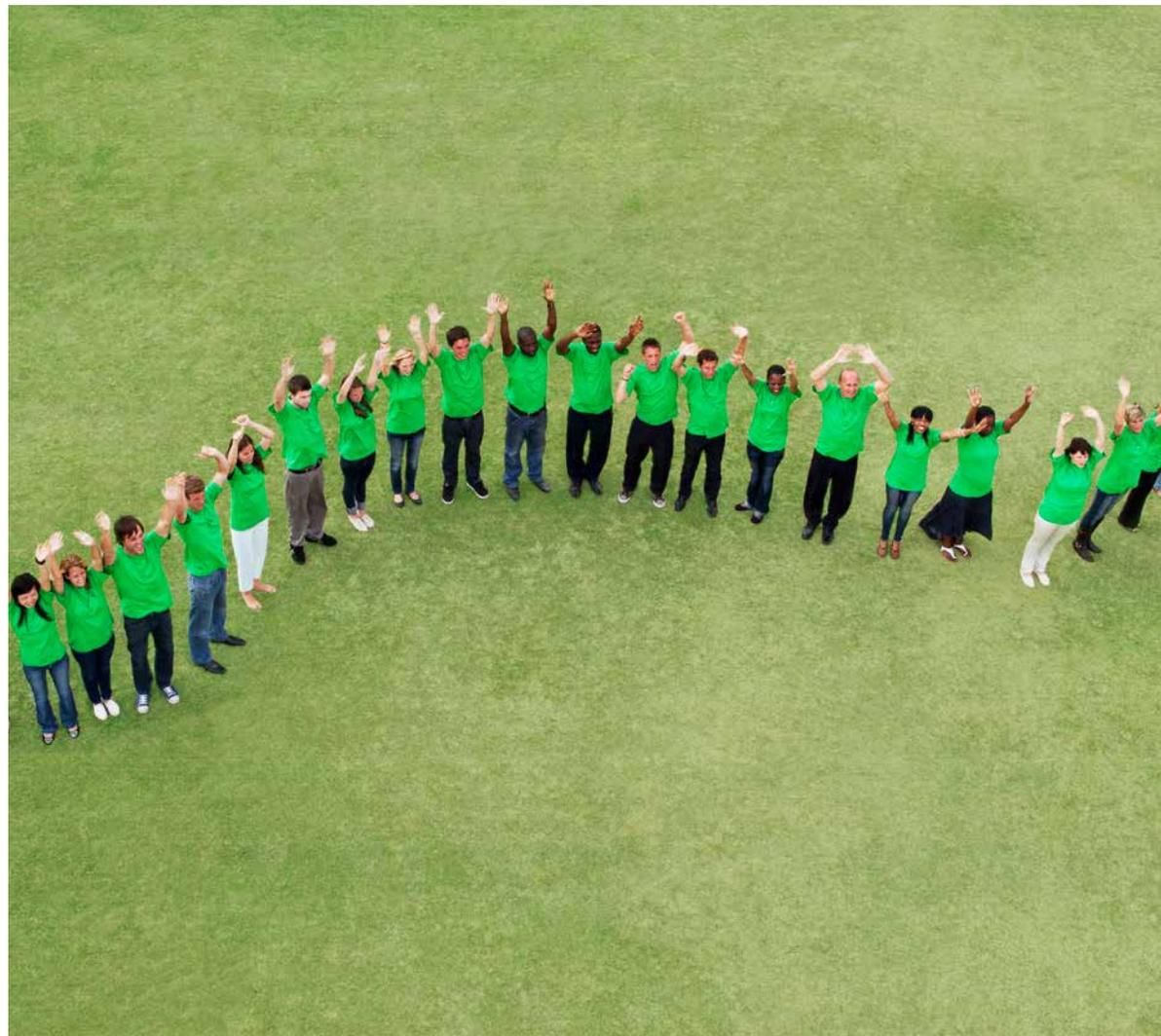
Como prueba de cómo los valores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) están integrados en la actividad y la cultura del Grupo Esprinet, el informe de este año incluye proyectos que reflejan el deseo de la empresa de respetar y mejorar el territorio en el que opera, protegiendo su patrimonio medioambiental y cultural y contribuyendo al bienestar económico y al crecimiento de sus comunidades.

Esta estrategia que guía las decisiones empresariales deriva de la certeza de que los resultados de una empresa a largo plazo están influidos por factores intangibles como la reputación, la calidad de los recursos humanos, la gestión de los riesgos medioambientales, la relación con los territorios y la calidad de los mecanismos de gobernanza.

La centralidad de la relación con el territorio ha permitido al Grupo entablar relaciones constructivas y de apoyo a las políticas sociales que resultan en acciones dirigidas a crear mejores condiciones para el desarrollo de un proceso de creación de valor sostenible en el tiempo que, en consonancia con el sistema de valores del Grupo, se traduce en acciones concretas cada día.

474 000 €

**DONACIONES A ASOCIACIONES,
FUNDACIONES Y HOSPITALES U
ORGANIZACIONES PARA PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN MÉDICA Y CIENTÍFICA Y DE
SOLIDARIDAD**

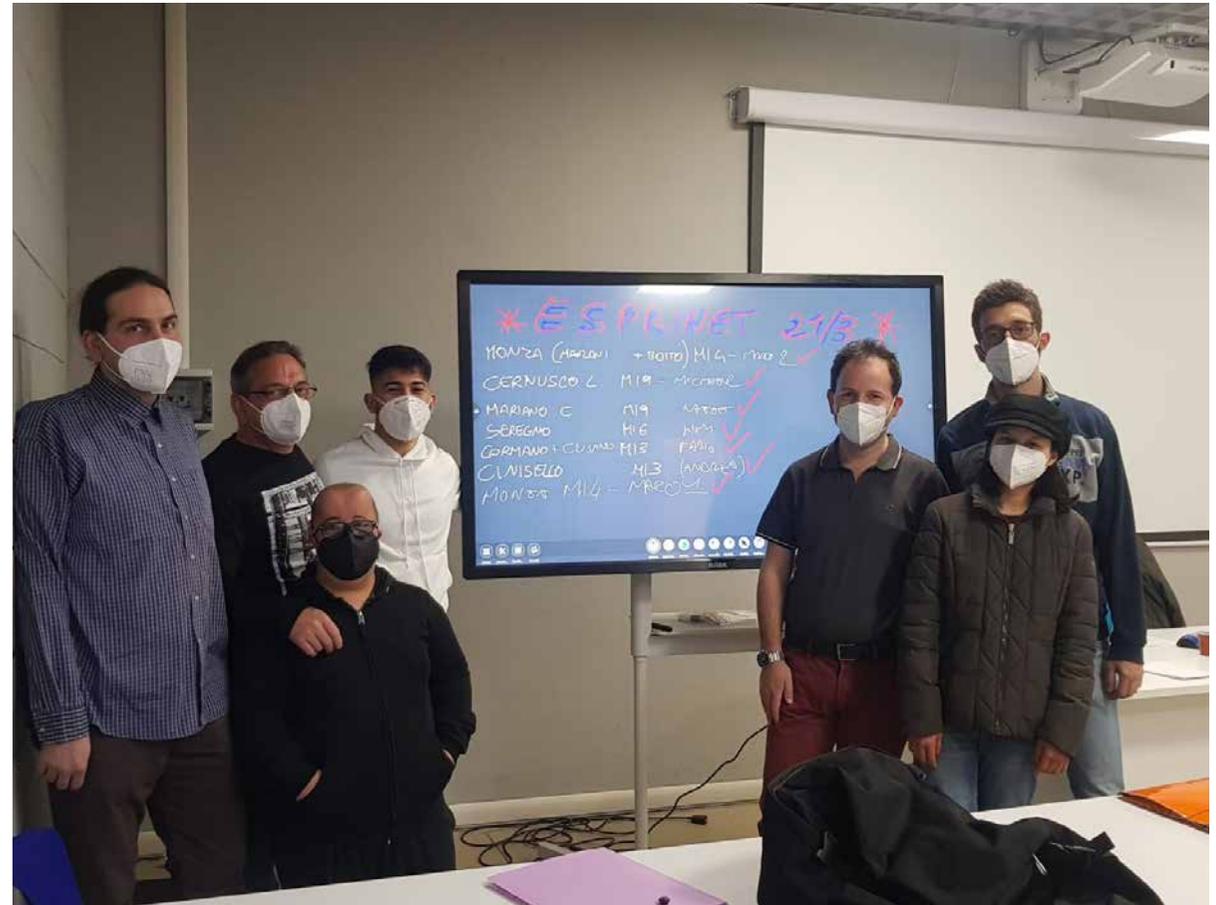


Proyecto FOR-TE



El proyecto FOR-TE, surgido en 2019, tiene como objetivo la creación de una oportunidad de inserción en el mundo laboral para personas con discapacidad ofreciendo un servicio al cliente que le permita ahorrar tiempo y costes y que le haga, al mismo tiempo, sentirse parte de un proyecto con un importante impacto social. FOR-TE es el primer servicio de mensajería en Italia realizado en su totalidad por personas con discapacidad intelectual. Con FOR-TE, el Grupo Esprinet ha conseguido la perfecta integración de un proyecto social en su negocio principal, demostrando así que la sostenibilidad ya no es una acción suplementaria sino una auténtica fuente de creación de valor.

En su cuarto año de actividad, el proyecto For-Te emplea a 18 personas; de las cuales 10 operan en el Esprivillage de Cesano Boscone y 8 en el Esprivillage de Cinisello Balsamo, dos de los 17 puntos de venta con los que cuenta Esprinet en todo el territorio italiano.





El personal de For-Te realiza las entregas diarias desplazándose exclusivamente a pie o en transporte público, transportando productos que caben en una mochila.



Al finalizar el pedido, al que compra una mercancía conforme a los requisitos de peso y de dimensiones establecidos, se le propone la entrega «FOR-TE»; el servicio es automático, de modo que el cliente pueda solicitarlo directamente desde el sitio web.



Para el cliente, el servicio es gratuito y permite evitar ir a recoger físicamente la mercancía al punto de venta, pudiendo incluso entregársela directamente al usuario final.



El Grupo L'Impronta, comprometido desde hace años con la inserción laboral de personas con discapacidad y otras vulnerabilidades, ha hecho posible la realización del proyecto constituyendo FOR-TE, una cooperativa social.



El personal de For-Te que realiza las entregas se coordina mediante geolocalización gracias al GPS del móvil, lo cual le permite al responsable de la cooperativa seguir la entrega en tiempo real.



El proyecto ha realizado 1082 entregas en 2019, 731 en 2020, 1629 en 2021 y 3403 en 2022.



Han participado también los vendedores Tucano y Samsung, que han reconocido la validez socioeconómica aportando parte del instrumental técnico utilizado.

inserción
laboral de**18**personas
con
discapacidad**6900**

ENTREGAS

0ERRORES
en la entrega**AHORRO** de
tiempo y de
costes para el
clienteClientes, proveedores y
empresa **JUNTOS** en un
proyecto social virtuoso

Algunas observaciones de nuestros clientes



«Excelente servicio»

«Buena gente, siempre compro con gusto»

«Los chicos son puntuales y educados, el servicio es estupendo»

«El servicio es excepcional y los chicos fantásticos»

«Los chicos son muy educados y competentes»

«Un punto extra respecto a otros proveedores»

«Seguid así»

«El desafío consiste en incrementar el valor de la empresa mediante la creación de un auténtico negocio sostenible, caracterizado por un sólido impacto social para todas las partes interesadas implicadas».

Alessandro Cattani

Administrador delegado

El Grupo Esprinet, con la intención de crear valor compartido, ha dado la posibilidad, también a sus clientes, de participar en este círculo virtuoso con una donación a la cooperativa For-Te, directamente tras el cierre del pedido.

La intención es que los clientes se sientan parte de un proyecto social amplio. Esprinet duplica el importe de las donaciones recogidas una vez cerrados los pedidos de los clientes mediante una donación de igual valor a favor de la misma asociación.

FOR-TE!
choose a different delivery**ESPRINET Y L'IMPRONTA, JUNTOS POR LAS CUESTIONES SOCIALES**

L'Impronta es una asociación que lleva años comprometida con la inserción laboral de personas con discapacidad en diversos ámbitos y ha colaborado con Esprinet para crear **For-Te**, el primer servicio de entregas de Italia gestionado enteramente por personas con discapacidad.

Apoya tú también a L'Impronta en su importante compromiso social.

1€ **5€** **10€** **25€**

«¡En Esprinet contribuiremos a duplicar las donaciones recogidas hasta los 5000 € cada año!»

Proyecto fichas de producto

En 2022, el Grupo, aprovechando la sensibilización social adquirida en los últimos años, puso en marcha un nuevo proyecto que presta especial atención a la inserción laboral de personas con discapacidad.

Con el objetivo de aligerar las estructuras de marketing de productos de trabajo operativo, dejando espacio para actividades estratégicas, nació el proyecto de las fichas de producto. En cooperación con la cooperativa social INTEC del Grupo L'Impronta, se emplearon a 5 personas con discapacidad.

El equipo, dedicado a recopilar fichas de productos en el sitio web de Esprinet, completó unas 1000 fichas de juguetes en los 3 primeros meses de actividad.

En vista del buen trabajo, preciso y puntual, y del valor añadido de integrar un proyecto social en el negocio principal, la empresa continuará el proyecto en 2023 pasando a la sección de consumibles.

El proyecto de fichas de producto es una reconfirmación de que la sostenibilidad conduce a la creación de valor al contribuir al bienestar económico y al crecimiento de las comunidades.



Construimos el futuro

En 2022 Esprinet siguió colaborando con la Fundación Construimos el futuro, que lleva 20 años desarrollando su actividad y valorando a las entidades que aplican el principio de subsidiariedad en los ámbitos social, cultural y económico.



Ambas organizaciones han colaborado juntas en el proyecto «Premio Construimos el Futuro Brianza - La solidaridad cambia el mundo» que se implementó del 1 de octubre al 16 de diciembre de 2022.

Desde siempre, la Fundación Construimos el futuro presta una gran atención al sector terciario, con la emisión de financiación destinada al mundo del voluntariado, de las organizaciones sin ánimo de lucro y del deporte. En particular, desde 2003, la Fundación promueve un proyecto benéfico denominado Premio Construimos el futuro.

El proyecto se promueve en colaboración con las instituciones más importantes: la iniciativa ha recibido el patrocinio de la Región de Lombardía, las provincias de Monza y Brianza y Lecco, los municipios de Monza y Lecco, y se organiza en colaboración con la FOM Fondazione Oratori Milanesi, el CSI centro deportivo italiano, Fundación Allianz Umana Mente, Fundación Grimaldi Onlus, Fundación de la Comunidad de Monza y Brianza, Fundación de la provincia de Lecco onlus y Centro de Servicio del Voluntariado Monza Lecco Sondrio. El Grupo Esprinet ha concedido a todos los empleados la oportunidad de informar de las asociaciones que consideren meritorias o en las que colaboren como voluntarios.

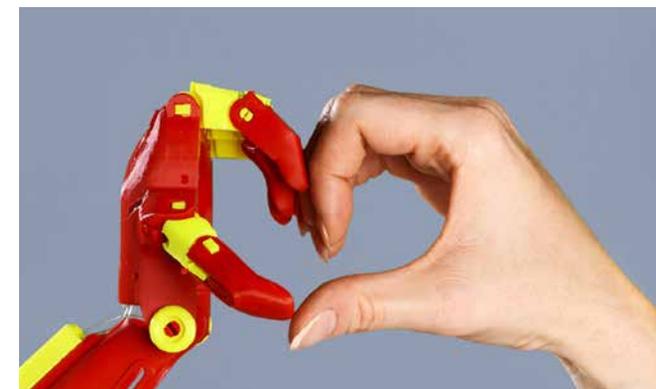
IO DO UNA MANO

En 2022, el Grupo apoyó a la asociación italiana sin ánimo de lucro IO DO UNA MANO, cuyo objetivo es promover, mediante técnicas avanzadas de impresión 3D o cualquier otra técnica adecuada, la fabricación gratuita de dispositivos de asistencia personalizados para niños que sufren agenesia o que han sufrido la amputación de una extremidad superior.



IO DO UNAMANO

De la voluntad de personas con competencias y trayectorias profesionales diferentes, pero unidas por el mismo deseo de resultar útiles a la comunidad, la colaboración ha permitido promover el concepto de accesibilidad con el uso consciente de las nuevas tecnologías en el ámbito social, haciendo suya la visión del Grupo, que cree que la tecnología enriquece la vida cotidiana de todos desde muchos puntos de vista y, por tanto, se compromete a extender y facilitar su distribución y uso.



Apoyo a la donación de sangre

El Grupo Esprinet colabora desde hace años con Avis Milano organizando 2 veces al año recogidas de sangre fuera de la sede de Vimercate mediante la correspondiente caravana de donación, recogidas en las que han participado también las cercanas empresas de SAP y Nokia.

La empresa desea transmitir el mensaje de que todos pueden realizar un extraordinario gesto de generosidad, no sólo para quien necesita transfusiones de sangre sino también para quien la dona. De hecho, Avis Milano, consciente del valor de la donación, da las gracias a sus donantes dándoles la oportunidad de mantenerse controlados.



Durante las navidades

Para el período navideño, Esprinet decidió convertir los regalos a clientes y proveedores en una oportunidad para la solidaridad apoyando a ADMO, la Asociación de Donantes de Médula Ósea, y al Comité Maria Letizia Verga de Monza, una organización implicada en la investigación y el tratamiento de la leucemia infantil.



Voluntariado empresarial Esprinet4others

El Grupo Esprinet interpreta el Voluntariado empresarial como un proyecto en el que la empresa fomenta, apoya y organiza la participación activa y concreta de los trabajadores en la vida de la comunidad local colaborando con algunas organizaciones sin ánimo de lucro durante el horario de trabajo.

La peculiaridad del proyecto reside en la organización de varios momentos a lo largo del año dedicados a diferentes causas sociales; el proyecto, que comenzó en 2018, se reanudó en 2022 tras un retroceso debido a la pandemia de COVID-19.

Las asociaciones implicadas van desde el ámbito social hasta el sanitario, el cultural y el medioambiental. El proceso organizativo es de naturaleza participativa con la implicación directa de empleados mediante encuestas con el fin de identificar las áreas que más interesaban para trabajar en ellas.

Mediante grupos focales operativos se han identificado y organizado las jornadas de voluntariado. De este modo, los propios empleados se han convertido en Líderes y Embajadores de los proyectos llegando a bautizar conjuntamente la iniciativa con el nombre de Esprinet4others.

Este proyecto tiene características diferenciadas respecto a otros proyectos de voluntariado empresarial, se distingue por sus numerosos eventos yendo más allá de un único momento de puesta en común para así llegar a convertirse en una ayuda real para el territorio y las asociaciones.

Gracias a los positivos resultados de las actividades de voluntariado tanto en lo que se refiere a los empleados como al territorio, en 2022 se ampliaron introduciendo también la posibilidad de implicar a proveedores y clientes para establecer momentos compartidos.

Esprinet4others es un emblema de la trayectoria virtuosa que la empresa y los empleados pueden hacer juntos por la comunidad. En 2022 se inscribieron 107 participantes y se implicaron 6 asociaciones durante un total de 32 días.



TIB: Una donación para la emergencia de Ucrania

En 2022, a raíz de la gran dificultad geopolítica vinculada a la crisis de Ucrania, el Grupo expresó su apoyo mediante una señal concreta de apoyo a la emergencia y extendiendo a los empleados la posibilidad de participar en la contribución.



Croce Rossa Italiana
Comitato di Monza

El hilo conductor del trabajo social, «Together is Better», (juntos, es mejor) es más representativo que nunca en esta situación que demuestra cómo, con la implicación de todos, se puede marcar la diferencia.

La iniciativa pretende crear una unidad móvil de primera acogida gestionada por la Cruz Roja de Monza para acoger a los refugiados ucranianos que llegan a Italia en busca de protección.

Gracias a la intervención en colaboración con la Cruz Roja, se estableció un primer punto de llegada seguro para proporcionar asistencia médica y administrativa inmediata, kit de primera acogida y un servicio de interpretación.

A lo largo de 2022, esta colaboración permitió empaquetar y distribuir mensualmente paquetes de alimentos para ayudar a familias ucranianas y de acogida de la zona.

Además, está a punto de concluir la reestructuración de un espacio que se utilizará para el almacenamiento y la distribución de ayuda, con el fin de garantizar la asistencia continuada a las familias ucranianas y con la posibilidad de ampliar el acceso a dicho espacio a todas las personas en situación vulnerable.



Sociedad Italiana de Psicología Pediátrica

En 2022, Esprinet, con el deseo de demostrar su cercanía a las familias con dificultades, contribuyó al patrocinio del III Congreso Internacional de la Sociedad Italiana de Psicología Pediátrica (S.I.P.Ped.), titulado «Calidad de vida y cuidados de un menor con una enfermedad crónica: desde la fase prenatal a la adolescencia».



El Congreso se centra en el cuidado de los niños, adolescentes y familias, en condiciones crónicas, a través de la comparación y coelaboración de modelos de colaboración entre pediatras, médicos de hospital y de familia, ginecólogos, neuropsiquiatras infantiles y psicólogos pediátricos, dentro de un trabajo integrado, que constituye la visión predominante de la sociedad al contemplar el cuidado holístico que conecta «cuidar» y «curar».

El grupo se convierte en participante consciente de su cercanía a las familias necesitadas.

African Dream

El Grupo ha apoyado a la organización sin ánimo de lucro African Dream para el proyecto «The Bridge Project to a Better Life» (el proyecto de puente hacia una vida mejor) en Chipata, capital de la provincia oriental de Zambia. El proyecto se centra en la inclusión de niños con discapacidad mediante la implantación de ayudas a la movilidad.



En colaboración con Pamodzi Ndi Ana, una ONG registrada en Zambia, se creó un centro de acogida donde las familias necesitadas pueden acudir en busca de ayuda, ya que la incidencia de las tasas de discapacidad entre los niños de Zambia es muy alta y el acceso a una atención sanitaria de calidad es escaso; por este motivo, muchos niños quedan desatendidos y su estado empeora a medida que crecen.

Conscientes de este escenario, se decidió centrar el apoyo en los niños, especialmente en los que sufren una discapacidad.

Actualmente, el centro se utiliza para diversas funciones, como oficina, montaje de sillas de ruedas, talleres, fisioterapia, costura, comedor y alojamiento temporal para familias. El nuevo proyecto «The Bridge Project to a Better Life» tiene el objetivo de ampliar los espacios dedicados a la cocina, la fisioterapia y al taller de fabricación de dispositivos de ayuda para discapacitados.



Fundación EXE

El Grupo Esprinet, consciente de que crecer en un entorno socioeconómicamente desfavorecido condiciona las oportunidades educativas y provoca el abandono escolar, ha optado por colaborar con la Fundación EXE, una ONG que trabaja por la igualdad educativa y forma parte de la red internacional Teach For All, presente en más de 50 países.



Con el deseo de contribuir a mejorar la situación, el Grupo apoyó el proyecto «Cambia tu mundo» en colaboración con la Fundación EXE.

«Cambia tu mundo» es un proyecto dirigido a profesores y alumnos de entre 9 y 20 años de las zonas más vulnerables de Madrid y Cataluña para fomentar el uso de la tecnología y el compromiso social y medioambiental.

En 2022 participaron 20 centros escolares, 119 alumnos y 32 profesores.

Los profesores recibieron formación en metodologías y competencias digitales que luego aplicaron en el aula para desarrollar, junto con los alumnos, un proyecto que cumplía 1 de los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas como una estrategia para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos).

El desarrollo de los proyectos en el aula fue supervisado por voluntarios de diferentes entidades y contó también con la

participación de voluntarios del Grupo Esprinet que realizaron talleres en equipo y sesiones de mentoría a través de las cuales:

- proporcionaron a los estudiantes referencias positivas del mundo empresarial centradas en las marcas propias;
- conocieron la realidad de los centros educativos y fueron testigo de la innovación educativa que se produce a partir de estos encuentros;
- proporcionaron a los estudiantes información sobre proyectos que les permitieron adquirir nuevos conocimientos y mejorar su situación.

Los proyectos participaron en un acto de ámbito nacional en el que se premiaron los 3 trabajos finalistas.

Además, tras la puesta en marcha del proyecto «Cambia tu mundo», el Grupo visitó la Summer School de la Fundación EXE, a la que donó 100 ordenadores portátiles.



FPEmpresa

En 2022, el Grupo Esprinet inició una colaboración con FPEmpresa, una asociación sin ánimo de lucro que agrupa a centros de formación profesional públicos y privados de toda España. El objetivo de la colaboración es desarrollar acciones que incidan en el ámbito educativo con el fin de atraer talento femenino a los cursos formativos donde existe una mayor brecha de género.



Con el objetivo de incrementar la presencia de las mujeres en ámbitos profesionales relacionados con materias STEM (Science Technology Engineering Mathematics) y fomentar la transferencia de conocimiento entre la empresa y FPEmpresa, se convocó un concurso para premiar las mejores propuestas de transferencia de conocimiento del ámbito de la formación profesional y Esprinet. Además, se presentaron propuestas de equipos con fuerte presencia femenina y destinadas a dar visibilidad al género femenino en ámbitos profesionales con escasa presencia de mujeres, como las profesiones en los campos de la ciencia, la tecnología, la agricultura, la ingeniería y las matemáticas.

Los estudiantes de los 27 centros de formación profesional asociados a la FPEmpresa desarrollaron los proyectos con la tutoría de Esprinet. Esta primera edición, que ha contado con la participación de 300 asistentes, la presentación de 38 proyectos y 3 ganadores, mantiene un firme compromiso con la Agenda 2030 que marca una serie de metas en cuanto a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De este modo, tomando como referencia uno de los ODS, la actividad invitaba a los participantes a «idear una solución tecnológica que contribuya a alcanzar al menos uno de los ODS y promueva la igualdad de género».



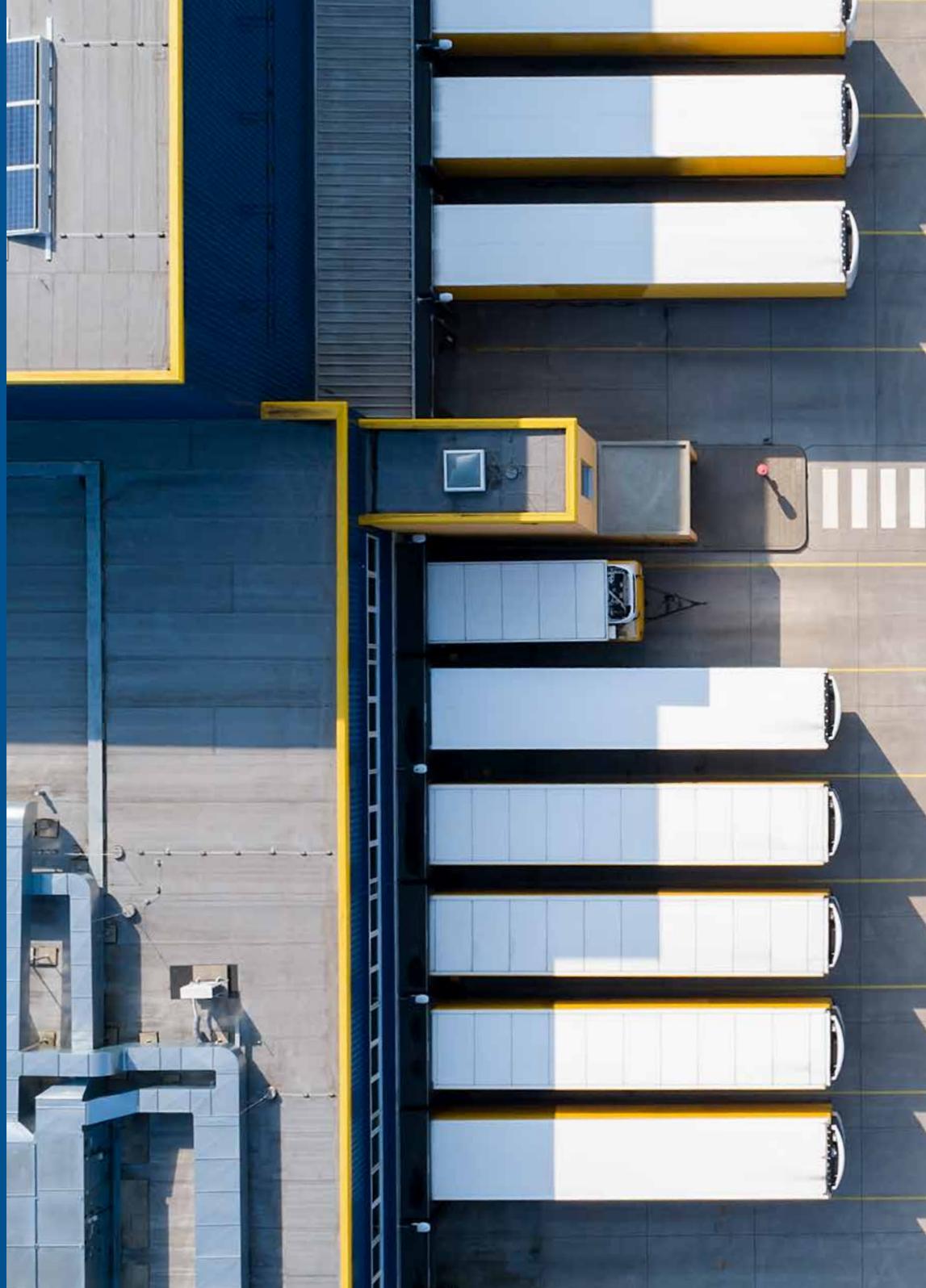


**OTRA
INFORMACIÓN
DNF**

EN ESTE CAPÍTULO:

Modelos, políticas y riesgos
Certificaciones del Grupo

114
120



Políticas y prácticas para una conducta responsable

El Grupo incorpora cada uno de sus compromisos de conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales mediante la adopción del Código Ético, con el objetivo de guiar el comportamiento y las operaciones del Grupo tanto en sus relaciones internas como en sus relaciones con terceros, centrándose en el pleno cumplimiento de la normativa vigente en todos los países en los que opera, además del cumplimiento de los procedimientos internos. El Código Ético establece las líneas de conducta y regula el conjunto de derechos, deberes y responsabilidades que el Grupo asume expresamente con respecto a sus partes interesadas y define los criterios éticos adoptados para un correcto equilibrio entre las expectativas y los intereses de las diversas partes interesadas. También incluye principios y directrices de comportamiento sobre posibles áreas de riesgo ético.

Los destinatarios del Código son:

- todos los empleados y todos los colaboradores, incluidos los colaboradores ocasionales, de las Sociedades del Grupo;
- los administradores, los miembros del Consejo de Vigilancia, los abogados y los apoderados;
- los profesionales que (individualmente o como miembros de una asociación profesional) presten servicios por cuenta de las Sociedades del Grupo, sin excepción;
- los consultores y agentes.

El Grupo se compromete a promover el conocimiento del Código entre sus destinatarios, a incorporar su contribución en la definición de su contenido y a preparar las herramientas adecuadas para garantizar su aplicación plena y efectiva. El Código Ético es una parte integrante del modelo de organización, gestión y control de las Sociedades del Grupo.

En el Código Ético se especifica la responsabilidad de aplicar los compromisos en los distintos niveles de la organización.

El Grupo incorpora los compromisos en sus políticas y procedimientos operativos, y las relaciones con clientes y proveedores se llevan a cabo respetando la Ley y en aplicación de los principios generales del Código Ético y las disposiciones del Modelo. Para los proveedores, además, existe un código de conducta específico que rige los principios relacionales destinados a establecer con los proveedores y socios comerciales relaciones comerciales caracterizadas por la transparencia, la equidad y la ética negociadora.

El Código de Conducta de Proveedores define las directrices que deben seguir los contratistas, consultores, profesionales y proveedores habituales, así como los socios comerciales de las Sociedades del Grupo Esprinet y cualquier subcontratista, que operen como personas físicas o en forma de sociedad organizada.

Los destinatarios, en el desempeño de las actividades que sustancian la relación con las Sociedades del Grupo, se atenderán, por tanto, a lo dispuesto en el presente documento y serán también garantes de la conducta de los subcontratistas activados en la ejecución del servicio realizado en nombre o por cuenta de las Sociedades del Grupo.

El Grupo ha optado por dotarse de dicho instrumento de valor con el fin de adoptar un comportamiento imparcial centrado en la evaluación transparente de los suministros. El cumplimiento por parte de los destinatarios de los principios contenidos en el presente Código de Conducta es un requisito indispensable para establecer una relación comercial con las Sociedades del Grupo.

El Grupo imparte una formación constante sobre la aplicación de los compromisos con el fin de prevenir y contrarrestar eficazmente los comportamientos fraudulentos e ilícitos y, en cualquier caso, los comportamientos contrarios al Código Ético, al Modelo Organizativo conforme al Decreto Legislativo 231/01, a la Ley y a los reglamentos, por parte de todos los empleados del Grupo Esprinet.



Proceso para remediar los impactos negativos y mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear dudas

El Grupo dispone de un procedimiento específico para mantener bajo control los incumplimientos, las solicitudes de mejora y las acciones correctivas. La finalidad de este procedimiento es:

- describir las medidas necesarias para identificar, controlar y resolver los incumplimientos detectados en la empresa y/o comunicados por las partes interesadas, con especial referencia a los procesos y requisitos de calidad, medioambiente y seguridad y salud en el lugar de trabajo expresados en las normas de referencia ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001;
- definir las modalidades de gestión de las solicitudes de mejora;
- tomar medidas correctivas para eliminar las causas de los incumplimientos y evitar que vuelvan a producirse. Las acciones correctivas deben ser proporcionales a los efectos de los incumplimientos detectados.

Este procedimiento se aplica a la gestión de:

- incumplimientos y solicitudes de mejora de procesos detectadas internamente, en el curso del trabajo y durante la prestación de servicios;
- incumplimientos y solicitudes de mejora del sistema, incluidos las comunicaciones surgidas durante las auditorías internas y externas, las verificaciones de cumplimiento de la legislación, las inspecciones, las pruebas de evacuación, las comunicaciones, las situaciones derivadas de accidentes, incidentes y cuasi accidentes, las tendencias anormales en los datos de seguimiento, el incumplimiento de los objetivos y las comunicaciones de las partes interesadas;
- incumplimientos y solicitudes de mejora detectadas por los organismos de control (comunicaciones/quejas externas);
- incumplimientos detectados por los clientes (por ejemplo, reclamaciones, devoluciones, solicitudes de notas de crédito);
- incumplimientos en la entrega atribuibles al proveedor.

El procedimiento se aplica a la gestión de las acciones correctivas requeridas dentro del Sistema de Gestión Multisede con respecto a los requisitos de calidad, medioambiente y de salud y seguridad en el trabajo expresados en las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001.

Además, el Grupo dispone de una política específica para la prevención del fraude y de las infracciones del código ético y para la gestión de las denuncias de irregularidades, que resume los principios dictados por la Sociedad para prevenir y combatir eficazmente las conductas fraudulentas e ilícitas, y en todo caso contrarias al Código Ético, al Modelo Organizativo conforme al Decreto legislativo 231/01 y a las leyes y reglamentos, por parte de todos los empleados del Grupo Esprinet.

Este procedimiento controla la conducta de los destinatarios, tal y como se definen a continuación, con el fin de evitar la comisión de uno o varios de los delitos previstos en el Decreto Legislativo 231/01 y en los Códigos Penales, así como para cumplir la legislación en materia de protección de datos personales. Concretamente, este procedimiento tiene por objeto:

- identificar las tareas y responsabilidades de la dirección/ departamentos/unidades organizativas implicadas;
- regular e identificar la trazabilidad de los controles realizados;
- minimizar el riesgo de cometer delitos de conformidad con el Decreto legislativo 231/01 y los diversos Códigos Penales mencionados;
- garantizar el cumplimiento de la legislación vigente y del sistema de procedimientos de la empresa;
- respetar el principio de privacidad por defecto y por diseño previsto en el Reglamento (UE) 2016/679, de 17 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos;

- garantizar el cumplimiento del principio de confidencialidad, integridad, disponibilidad y trazabilidad de la información.

A continuación se presentan, en detalle, en relación con cada una de las temáticas tratadas en el Decreto legislativo n.º 254 de 30 de diciembre de 2016 y posteriores integraciones, información detallada:

- i) modelo de gestión y organización empresarial y las políticas aplicadas;
- ii) principales riesgos generados y sufridos, incluidas las modalidades de gestión de los mismos;
- iii) consiguientes indicadores de prestaciones y resultados identificados por el Grupo, presentando también una introducción relativa al sistema de control interno y de gestión de riesgos común a todos los temas tratados.



Introducción

El sistema de control interno y de gestión de riesgos constituye un elemento fundamental del sistema de gobierno societario del Grupo. Este se define como el conjunto de reglas, comportamientos, políticas, procedimientos y estructuras organizativas consagrados a permitir la identificación, la medición, la gestión y la monitorización de los principales riesgos de gestión contribuyendo a garantizar la salvaguardia del patrimonio social, la eficiencia y la eficacia de los procesos empresariales, la fiabilidad de la información financiera, el respeto de las leyes y los reglamentos así como de los estatutos sociales y los procedimientos internos. Dicho sistema está integrado en las, más generales, estructuras organizativas, administrativas y de gobierno societario adoptadas por el Grupo y tiene en cuenta adecuadamente los modelos de referencia y las mejores prácticas existentes en el ámbito nacional e internacional. El grado de integración del sistema se deduce del grado de homogeneidad, interdependencia e integración de sus diversos actores y componentes. Con este enfoque, la sociedad integra las actividades y los procedimientos de control obligatorios por ley con los adoptados conforme a las elecciones de gestión del Grupo. Remítanse a la pág. 18 —capítulo «Quiénes somos», apartado «Gobernanza»— para consultar información más detallada sobre la Gobernanza, entendido como el conjunto de reglas de buen gobierno que regulan la gestión y la dirección del Grupo. En relación con la cadena de suministro, la empresa se ha dotado de un código de comportamiento que permite a las sociedades del Grupo comprobar el correcto cumplimiento de las obligaciones de los destinatarios, pudiendo solicitar documentación de apoyo y realizar actividades de verificación y control. En el documento se señala que: «Los destinatarios se comprometen a respetar las normas aplicables en materia de protección medioambiental y derechos humanos vigentes en el país en el que desarrollan su actividad con el fin de proteger la calidad del territorio en el que trabajan y promover un mejor uso de los recursos naturales».

Además, en correspondencia con los siguientes apartados del presente capítulo, cada vez que se hable del concepto «Grupo» —por ejemplo, en relación con la aplicación de la política empresarial del Grupo Esprinet, de procedimientos específicos o del marco de gestión de riesgos conocido como gestión de riesgos empresariales (ERM), con las certificaciones, con la existencia de un modelo de organización, gestión y control (o de un documento equivalente) y del correspondiente Organismo de Vigilancia, para cada sociedad del Grupo, debe entenderse que excluye a Celly Pacific Limited, de las filiales de V-Valley Advanced Solutions España S.A. y de IdMaint S.r.l. y sus filiales, ya que se trata, a excepción de Celly Pacific Limited (por no ser relevante), de sociedades adquiridas que aún no están plenamente integradas en las políticas y procedimientos del Grupo y/o se encuentran en fase de integración. El asunto anterior también puede hacerse extensivo a Bludis S.r.l. (sociedad dedicada a la distribución de soluciones informáticas), que pasó a formar parte del Grupo Esprinet a partir del 2 de noviembre de 2022.

Por último, a partir del 1 de septiembre de 2022 entraron en vigor los efectos jurídicos de la fusión por incorporación de la sociedad Vinzeo Technologies S.A.U. a Esprinet Ibérica S.L.U., por lo que en el resto de este apartado sólo se hará referencia a esta última sociedad, que de hecho también abarcará el perímetro que era de la primera.

Temática medioambiental

Modelo empresarial de gestión y organización de las actividades de la empresa y políticas aplicadas

El Grupo aplica los principios establecidos en la norma ISO14001 (en concreto, Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U., V-Valley S.r.l. y V-Valley Advanced Solutions España, S.A. presentan la certificación relativa a dicha norma). Dichos principios se han declarado en el interior del documento «Política empresarial del Grupo Esprinet»

que pone de relieve: «En relación con los aspectos medioambientales [...], la Dirección comprueba periódicamente los resultados obtenidos respecto a los objetivos prefijados, los cuales se actualizan para su progresiva mejora».

Aunque dicha política se ha formalizado sólo para las empresas con certificación previamente señaladas, en la práctica, los principios que contiene se transmiten y aplican en todas las sociedades del Grupo (IdMaint S.r.l. y V-Valley Advanced Solutions Portugal Lda incluidas).

En el mismo documento se pone de relieve que «Las empresas del Grupo se comprometen a minimizar el consumo de recursos naturales (energía eléctrica, gas, agua) y la producción de residuos, favoreciendo su recuperación siempre que sea posible». Junto a esto, todas las empresas se han dotado de un modelo de organización, gestión y control (o de un documento equivalente) de conformidad con las normativas nacionales correspondientes (D. L. 231/01, Código Penal Ley Orgánica 1/2015, Código Penal). Todos los documentos y modelos previamente indicados ponen de relieve que el Grupo se ha comprometido a alcanzar la excelencia, también en el sistema de gestión medioambiental, buscando siempre la mejora de todos los procesos empresariales.

El Grupo se ha dotado, igualmente, de un código ético (para más información remitirse al apartado «Misión y valores» del capítulo «Quiénes somos» del documento) que establece las líneas de conducta y regula el conjunto de derechos, deberes y responsabilidades que el Grupo asume expresamente con respecto a sus partes interesadas definiendo los criterios éticos adoptados para un correcto equilibrio entre las expectativas y los intereses de las mismas.

En lo que se refiere al aspecto medioambiental, se debe destacar que «la actividad de las Sociedades del Grupo se inspira en un principio de salvaguardia del medioambiente y de la salud pública respetando la normativa aplicable específica».

Principales riesgos generados o sufridos

El Grupo efectúa una evaluación de riesgos medioambientales formalizada sólo para las empresas Esprinet S.p.A. y Esprinet Ibérica S.L.U. (lo mismo se está preparando para V-Valley Advanced Solutions España S.A.), pero, de hecho, válida para todas las Sociedades del Grupo, mediante la cual se evalúan y distinguen los posibles riesgos medioambientales. A continuación, se presenta una lista de los principales riesgos en el ámbito medioambiental del Grupo Esprinet:

- **eliminación de residuos incorrecta:** los residuos que el Grupo Esprinet debe eliminar derivan, en general, de los embalajes utilizados para el transporte de los productos desde la planta de producción hasta los almacenes del Grupo Esprinet y están constituidos, principalmente, por papel, cartón, plástico, madera de palés y hierro. A estos se añaden los residuos que el Grupo debe gestionar conforme a las obligaciones establecidas por las normas (RAEE, pilas);
- **emisiones a la atmósfera y potencial impacto acústico,** vinculadas principalmente al transporte de productos desde los almacenes de los proveedores hasta los de Esprinet y desde los almacenes de Esprinet hasta los Esprivillage y los clientes;
- **derroche de recursos energéticos:** consumo energético de las sedes, de los almacenes y de los Esprivillage.

Se señala que los resultados de la evaluación previamente indicada no ponen de relieve la presencia de riesgos significativos para el Grupo, ya que los parámetros de evaluación (índices de gravedad, probabilidad y significación estadística) no alcanzan en ningún caso niveles de criticidad elevados. No obstante lo anterior, el Grupo gestiona adecuadamente los riesgos previamente indicados.

Gestión de riesgos

La gestión de riesgos medioambientales para las sociedades certificadas mencionadas en el apartado anterior se produce mediante la implementación de todas las medidas vinculadas a la

propia certificación ISO14001 y a la realización de las correspondientes auditorías internas y de terceros. Para la gestión de riesgos medioambientales existen, además, procedimientos específicos, cuyos principios toman como referencia y aplican todas las Sociedades del Grupo (IdMaint S.r.l. y V-Valley Advanced Solutions Portugal Lda incluidas). Además, se llevan a cabo evaluaciones periódicas de los riesgos que, para dichas sociedades certificadas, se corresponden con la realización de análisis medioambientales (en fase de definición para V-Valley Advanced Solutions España S.A. y no producido para V-Valley S.r.l.) y la actualización, al menos anual, de una evaluación de más alto nivel basada en la aplicación del marco de gestión de riesgos conocido como gestión de riesgos empresariales (ERM). Por otra parte, se lleva a cabo, sólo en lo que se refiere a Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U., V-Valley Advanced Solutions España S.A. y Esprinet Portugal Lda (para procesos más relevantes), un análisis más detallado permitido por una cartografía de los procesos empresariales en un enfoque de cumplimiento integrado (modelo de conformidad en materia de rendimiento). Además, para tutelar frente a los riesgos medioambientales, en fase de formalización del contrato, mediante la aceptación de los principios contemplados en el Código de Conducta, se impone a los proveedores del Grupo que respeten las normas de protección medioambiental vigentes en el país en el que desarrollan sus actividades. En lo que se refiere a los empleados, estos deben respetar el Código Ético* del Grupo. Finalmente, los Organismos de Vigilancia de las diversas empresas del Grupo realizan una monitorización continua de los aspectos tratados en el presente apartado. Además, se forma a los empleados de las sociedades del Grupo en relación con el contenido del Decreto legislativo 231/01 o de las normativas nacionales correspondientes.

Indicadores de prestación y resultados

El Grupo ha distinguido los principales impactos medioambientales y los monitoriza mediante los indicadores señalados en el presente documento y detallados en las tablas de la pág. 118 y sucesivas.

Temáticas vinculadas al personal y al respeto de los derechos humanos

Modelo empresarial de gestión y organización de las actividades de la empresa y políticas aplicadas

El Grupo aplica los principios establecidos en la norma ISO45001 (en concreto, Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U., V-Valley S.r.l. y V-Valley Advanced Solutions España, S.A. presentan la certificación relativa a dicha norma). Dichos principios se declaran en el documento «Política empresarial del Grupo Esprinet» que pone de relieve: «En relación con los aspectos [...] de salud y seguridad en el lugar de trabajo, la Dirección comprueba periódicamente los resultados obtenidos respecto a los objetivos prefijados, los cuales se actualizan para su mejora progresiva», añadiendo que «el Grupo se compromete a favorecer condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo.

Las empresas del Grupo operan para eliminar los peligros y reducir los riesgos relacionados con las características de los procesos, promoviendo además el desarrollo de oportunidades con el fin de mejorar las condiciones de trabajo del personal», comprometiéndose a «garantizar la formación, la información, la consulta y la participación de los trabajadores y de sus representantes». A pesar de que dichas políticas se han formalizado sólo para dichas sociedades certificadas, los principios previamente indicados se practican en sustancia en todas las Sociedades del Grupo (IdMaint S.r.l. y V-Valley Advanced Solutions Portugal Lda incluidas). La gestión de los recursos humanos está coordinada y dirigida por la Matriz Esprinet S.p.A. y operativamente la lleva a cabo cada país a través de procedimientos específicos descritos también en el modelo de organización, gestión y control con arreglo al Decreto legislativo 231/01, en el modelo de organización, gestión y control de riesgos penales y en el «Manual de conducta e boas Práticas», cuyos principios se tratan en el código ético y de los cuales

*Documento consultable en el sitio web www.esprinet.com, sección Gobernanza

se deduce que «las Sociedades del Grupo se comprometen:

- a respetar los derechos humanos fundamentales;
- a prevenir la explotación de menores;
- a no utilizar el trabajo forzoso o realizado en condiciones de esclavitud o servidumbre;
- a no servirse de trabajadores que no tengan un permiso de residencia en vigor.

En particular, el Grupo lleva a cabo auditorías internas para verificar la identificación, prevención, mitigación y rendición de cuentas de cómo aborda la organización sus impactos negativos reales y potenciales.

En relación con la cadena de suministro, la empresa se ha dotado de un código de comportamiento que, como ya se ha comentado, permite a las Sociedades del Grupo comprobar el correcto cumplimiento de las obligaciones de los destinatarios, pudiendo solicitar documentación de apoyo y realizar eventuales actividades de verificación y control. En resumen, dicho Código requiere el respeto, por parte de los proveedores, de los mismos principios (en lo que se refiere al personal y a los derechos humanos) que adopta el Grupo.

Principales riesgos generados o sufridos

En relación con los temas vinculados al personal, el Grupo efectúa una evaluación del riesgo (formalizada en los DVR, documentos de evaluación de riesgos, o documentos equivalentes), donde se evalúan y distinguen los riesgos en materia de salud y seguridad y se identifican los riesgos en materia de derecho laboral a partir de las normativas aplicables a las relaciones con el personal contratado y los colaboradores. A continuación, se presenta una lista de los principales riesgos del Grupo Esprinet:

- riesgo de accidente y enfermedades profesionales principalmente vinculado a las actividades de traslado de mercancías en los almacenes y en los Esprivillage del Grupo y al uso de pantallas en oficinas;
- incumplimiento de las normas de derecho laboral, con el convenio colectivo o con los estatutos de los trabajadores.

En relación con la temática vinculada a los derechos humanos, la evaluación de riesgos queda definida por el modelo de organización, gestión y control con arreglo al Decreto legislativo 231/01, por el modelo de organización, gestión y control de riesgos penales y por el «Manual de conducta e boas Práticas».

Los principales riesgos aquí considerados son:

- empleo de mano de obra irregular: vinculado a las actividades del Grupo y a las subcontratas en vigor;
- delitos contra las personas.

Se debe señalar que los resultados de las evaluaciones previamente indicadas no ponen de relieve la presencia de riesgos significativos para el Grupo, ya que los parámetros de evaluación no alcanzan en ningún caso niveles de criticidad elevados. No obstante lo anterior, el Grupo gestiona adecuadamente los riesgos previamente indicados.

Gestión de riesgos

En lo que se refiere a todo el Grupo, la empresa hace uso de un marco de gestión de riesgos conocido como gestión de riesgos empresariales (ERM) el cual se actualiza al menos cada año permitiendo una correcta identificación, medición, monitorización y gestión de riesgos. Además, se está llevando a cabo, sólo para Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U., V-Valley Advanced Solutions España S.A. y Esprinet Portugal Lda (para los procesos más relevantes) un análisis más detallado proporcionado mediante el Modelo de Conformidad en materia de Desempeño, el cual mapea los procesos empresariales con un enfoque de cumplimiento integrado. En relación con la gestión de riesgos tratada en el presente apartado, existen y se ejecutan procedimientos específicos para aplicar normas a las áreas más críticas.

Las áreas más críticas son el departamento de recursos humanos y la división dedicada a la gestión de los concursos públicos y licitaciones. El departamento de recursos humanos se considera más crítico porque es responsable de todo el proceso de gestión del personal de la empresa (desde la contratación al despido) y debe

respetar, por lo tanto, todas las medidas previstas por las normativas vigentes específicas. La división dedicada a los concursos públicos y licitaciones presenta más puntos críticos porque trabaja en un contexto en el que el Grupo asume la función de contratante y está sometido, por lo tanto, a la obligación de responsabilidad solidaria frente a los contratistas o subcontratistas. El mismo principio se aplica cuando una Sociedad del Grupo subcontrata a entidades/terceros la realización de actividades específicas en su nombre. Para una atenta gestión del riesgo se prevé, por lo tanto, por parte del personal de la empresa, la aceptación del código ético en fase de contratación y la formación con respecto al contenido del Decreto legislativo 231/01 o de las normativas nacionales correspondientes y, por parte de los proveedores, la cualificación de los mismos y la suscripción del código de comportamiento de proveedores en la fase de formalización del correspondiente contrato. Además, los Organismos de Vigilancia correspondientes realizan auditorías internas y una monitorización continua de los aspectos aquí tratados. Dado que el Grupo adopta un modelo de gestión integrado, los aspectos relacionados con la certificación ISO45001 se pueden vincular sustancialmente a lo indicado en los apartados anteriores en materia medioambiental.

Indicadores de prestación y resultados

El Grupo ha distinguido los principales impactos en lo que se refiere al personal y a los derechos humanos y los monitoriza mediante los indicadores señalados en el presente documento y detallados en las tablas de la pág. 102 y sucesivas.

Temática vinculada a la lucha contra la corrupción:

Modelo empresarial de gestión y organización de las actividades de la empresa y políticas aplicadas

En el ámbito del respeto de los principios del código ético y de la política anticorrupción, los administradores, los empleados, los colaboradores, los miembros del Consejo de Vigilancia, los fiscales, los apoderados o, en cualquier caso, cualquier persona física o jurídica que desarrolle actividades para las sociedades del Grupo o por cuenta propia se comprometen a no admitir y no fomentar ninguna forma de corrupción, incluidos pagos u otros beneficios otorgados a título personal a administradores o empleados o referentes de los clientes/proveedores o a directivos, funcionarios o empleados de la Administración pública o a sus familiares, con el fin de incidir, de manera ilegítima, en la toma de decisiones empresariales o recibir tratos de favor en la realización de cualquier actividad vinculable al Grupo y/o a cualquiera de sus sociedades afiliadas/controladas o que pueda atribuírsele de otro modo. Todas las sociedades del Grupo, para poder garantizar todo lo anterior, están dotadas de una política anticorrupción así como de un Modelo de organización, gestión y control conforme con el Decreto legislativo 231/01, de un modelo de organización, gestión y control de riesgos penales y de un «Manual de conducta e boas Práticas». En lo que se refiere a la cadena de suministro, en el código de comportamiento, suscrito por los proveedores, se indica lo siguiente: «el Grupo prohíbe cualquier forma de corrupción, también con respecto a particulares. Los destinatarios, por su parte, se comprometen a no admitir y no fomentar ninguna forma de corrupción, incluidos pagos u otros beneficios otorgados a título personal a administradores o empleados o referentes de las Sociedades del Grupo que tengan como finalidad incidir de forma ilegítima en la toma de decisiones empresariales.»

Principales riesgos generados o sufridos

En relación con la «lucha contra la corrupción», la evaluación de los riesgos se define en el modelo de organización, gestión y control con arreglo al Decreto legislativo 231/01, en el modelo de organización, gestión y control de riesgos penales y en el «Manual de conducta e boas Práticas». Los principales riesgos aquí considerados son:

- la corrupción entre particulares;
- la corrupción frente a las Administraciones Públicas, teniendo en cuenta la participación de las Sociedades del Grupo en concursos públicos (aunque sea indirectamente a través de uniones temporales de empresas).

Se debe señalar que los resultados de la evaluación previamente indicada no ponen de relieve la presencia de riesgos significativos para el Grupo, ya que los parámetros de evaluación no alcanzan en ningún caso niveles de criticidad elevados. No obstante lo anterior, el Grupo gestiona adecuadamente los riesgos previamente indicados.

Gestión de riesgos

La gestión de riesgos se lleva a cabo mediante la monitorización de los aspectos tratados en los apartados anteriores por parte de los Organismos de Vigilancia de cada empresa y mediante la aceptación del código ético por parte de los empleados, en fase de contratación, y del código de comportamiento, por parte de los proveedores, en fase de formalización de los contratos, así como mediante la cualificación de los proveedores citada previamente. Además, se forma a los empleados de la empresa con respecto al contenido del Decreto legislativo 231/01 o de las normativas nacionales correspondientes. En lo que se refiere, finalmente, a la participación en concursos públicos se aplica a Esprinet S.p.A. el correspondiente

«Procedimiento en materia de compras/gestión de concursos» del que se espera publicar una versión actualizada durante 2023.

Indicadores de prestación y resultados

El Grupo ha distinguido los principales impactos en lo que se refiere a la lucha contra la corrupción y los monitoriza mediante los indicadores señalados en el presente documento y detallados en las tablas de la pág. 118 y sucesivas.

Formación sobre prevención de la corrupción del Consejo de Administración y los órganos de gobierno

Los miembros del Consejo de Administración conocen las políticas y los procedimientos anticorrupción puesto que son responsables de la aprobación del Modelo de organización, gestión y control, con arreglo al Decreto legislativo 231/01, o de documentos equivalentes. A lo proveedores, en la fase de calificación, si no demuestran que adoptan un documento comparable, en cuanto a los valores incluidos en él al del Grupo, se les solicita obligatoriamente la lectura y aceptación de las normas y los principios del código de comportamiento. El código ético, además, junto a los correspondientes Modelos de organización, gestión y control conforme al Decreto legislativo 231/01, al modelo de organización, gestión y control de riesgos penales y al «Manual de Conducta e Boas Práticas», se ha compartido con todos los empleados de las empresas para las que se ha emitido: Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U., V-Valley Advanced Solutions España, S.A., Esprinet Portugal L.d.a. y 4Side S.r.l. La comunicación se ha llevado a cabo a través de la sección correspondiente de la intranet empresarial y/o por correo electrónico. A todos los nuevos contratados se les entrega una «carta de bienvenida» dentro de la cual se indica dónde encontrar dicha comunicación.

Otras temáticas sociales – comunidad

Modelo empresarial de gestión y organización de las actividades de la empresa y políticas aplicadas

Incluso sin una política social formalizada, el Grupo Esprinet se compromete a practicar políticas para garantizar la conformidad de sus productos y se compromete a comunicar a las partes interesadas información veraz y correcta. El Grupo, además, interactúa durante el desarrollo de sus actividades con partes interesadas que constituyen comunidades (véase: organismos territoriales • Universidades/escuelas • medios de comunicación • organismos sin ánimo de lucro • asociaciones del sector • ciudadanos). La función CSR de empresa se compromete a mantener e incrementar la relación del Grupo con la comunidad local; dicho compromiso se concreta en las inversiones realizadas en el tejido social y a favor de los organismos territoriales, en contribuciones y donaciones, en patrocinios e impuestos pagados en calidad de contribuyente.

Principales riesgos generados o sufridos

Los principales riesgos vinculados a la relación del Grupo con las comunidades son:

- no conformidad de los productos: tanto los de marca propia (Celly y Nilox) como los productos de terceros comercializados por el Grupo;
- publicidad/información engañosa: referente a información disponible en las fichas de productos presentadas en los sitios web de las Sociedades del Grupo;
- correcta gestión y protección de los datos de las partes interesadas del Grupo conforme a la normativa de privacidad en vigor. Todos los riesgos previamente señalados son monitorizados y gestionados adecuadamente por las sociedades del Grupo.

Gestión de riesgos

La gestión de los riesgos, en lo que se refiere a todo el Grupo, se realiza mediante la aplicación de un marco de gestión de riesgos conocido como gestión de riesgos empresariales (ERM), el cual se actualiza al menos cada año. Además, se está llevando a cabo, sólo para Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U., V-Valley Advanced Solutions España S.A. y Esprinet Portugal Lda (para los procesos más relevantes) un análisis más detallado proporcionado por el Modelo de Conformidad en materia de Desempeño, a través del cual se mapean los procesos empresariales con un enfoque de cumplimiento integrado. Existen igualmente y se aplican procedimientos específicos con respecto a las temáticas tratadas en el presente apartado (por ej., en relación con los productos vendidos con marca propia y no propia y en el ámbito de la privacidad), sobre la base de los cuales se realizan auditorías internas, sobre todo en lo que se refiere a los proveedores de productos que el Grupo revende con marca propia, cuando es necesario también a terceros. Además, el riesgo se gestiona mediante la formalización de contratos de distribución adecuados con los productores de artículos de electrónica/informática de consumo, los cuales deben aceptar el código de comportamiento de los proveedores del Grupo (o disponer de su propio código conforme con el del Grupo).

Finalmente, los Organismos de Vigilancia de cada empresa del Grupo realizan una monitorización continua de los aspectos previamente tratados. Además, se forma a los empleados de la empresa en relación con el contenido del Decreto legislativo 231/01 o de las normativas nacionales correspondientes.

Indicadores de prestación y resultados

El Grupo ha distinguido los principales impactos sociales y los monitoriza mediante los indicadores señalados en el presente documento y detallados en las tablas de la pág. 118 y sucesivas.

Certificaciones del Grupo

En la tabla que se presenta a continuación se indican las certificaciones obtenidas por las diversas sociedades del Grupo Esprinet.

	Calidad (ISO 9001)	Medioambiente (ISO 14001)	Seguridad en el lugar de trabajo (ISO 45001)
Esprinet S.p.A.			
V-Valley S.r.l.			
Esprinet Ibérica S.L.U.			
Vinzeo S.A.U.			

Concienciación, intercambio y transparencia. Estos son los puntos fundamentales de nuestro Balance de sostenibilidad 2022.

Agradecemos a todas las personas que han contribuido a la redacción de este documento respondiendo de forma abierta y participativa a nuestra invitación al diálogo y al debate constructivo.

Gracias a su apoyo disponemos de una herramienta para compartir con todas las partes interesadas, con el fin de que estas puedan evaluar mejor hasta qué punto es recomendable depositar la confianza en nuestra sociedad.

Contacto:

Corporate Sustainability Department
Correo electrónico: CSR@esprinet.com
Web: www.esprinet.com - Sección «Sostenibilidad»

Esprinet S.p.A.

Domicilio social y administrativo
Via Energy Park, 20 - 20871 Vimercate (MB)



El Grupo Esprinet ha elaborado un informe conforme a las normas GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

GRI 1 usado

GRI 1: Principios fundamentales 2021

Indicadores	Descripción	Página	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
INFORMACIÓN GENERAL					
GRI 2: Información general 2021	2-1 Detalles organizativos	Antes de la portada, 24, 32, 33, 121	No se permiten razones de omisión para estas divulgaciones.		
	2-2 Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	8, 9 - Nota metodológica			
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	8, 9 - Nota metodológica, 121			
	2-4 Revisión de la información	62			
	2-5 Verificación externa	133			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones empresariales	31, 32, 33, 35, 61, 68 Durante 2022, no hubo cambios significativos relacionados con la cadena de suministro			
	2-7 empleados	77, 78			
	2-8 Trabajadores no empleados	77			
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	24, 25, 26			
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	24, 25, 26			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	24			
	2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en el control de la gestión de los impactos	24, 25, 26			
	2-13 Delegación de responsabilidades para la gestión de los impactos	25			
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en los informes de sostenibilidad	8			
	2-15 Conflictos de intereses	24 Informe financiero 2022 (7.1 Remuneración de los consejos de administración y de los auditores de cuentas y del personal directivo con responsabilidades estratégicas y 7.6 Transacciones con entidades vinculadas)			

Indicadores	Descripción	Página	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
INFORMACIÓN GENERAL					
GRI 2: Información general 2021	2-16 Comunicación de puntos críticos	No se han detectado puntos críticos.			
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	No se ha adoptado ninguna medida			
	2-18 Evaluación de resultados del máximo órgano de gobierno	No se ha aplicado ningún proceso de evaluación			
	2-19 Normas relativas a la remuneración	27			
	2-20 Procedimiento de determinación de la remuneración	27			
	2-21 Relación de la retribución total anual	27			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 5			
	2-23 Compromiso en términos de políticas	8, 9 - Nota metodológica, 22, 23			
	2-24 Integración de los compromisos en términos de políticas	114			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	115			
	2-26 Mecanismos para solicitar aclaraciones y plantear inquietudes	115			
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	A finales del 2022 se han iniciado contenciosos fiscales vinculados a las declaraciones del IVA 2011-2013 por un valor total de 95,5 millones de euros más sanciones e intereses Ningún incumplimiento de la legislación y la normativa en materia medioambiental			
	2-28 Pertenencia a asociaciones	Netcomm GTDC			
	2-29 Enfoque en la implicación de las partes interesadas	14, 15, 39, 47, 97			
2-30 Contratos colectivos	79				

Indicadores	Descripción	Página	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
TEMAS MATERIALES					
INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	8, 9 - Nota metodológica	No se permiten razones de omisión para estas divulgaciones.		
	3-2 Lista de temas materiales	14, 15			
Desempeño económico					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 14, 15, 43, 44			
GRI 2021: Desempeño económico 2016	201- 1 Valor económico directo generado y distribuido	44			
	201- 4 Asistencia financiera recibida del gobierno	45, 46, 47			
Facilitación de la digitalización					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22, 52			

Indicadores	Descripción	Página	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL					
Material					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 14, 15, 69			
GRI 301: Material 2016	301-1 Materiales utilizados en base al peso o el volumen	69			
Energía					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 14, 15, 62, 65, 66			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía en el interior de la organización	62, 65, 66			
Emisiones					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 14, 15, 65, 66, 67			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) directas (alcance 1)	63, 65			
	305-2 Emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) indirectas del consumo de energía (alcance 2)	59, 62			
	305-3 Otras emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) indirectos (alcance 3)	67			
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones atmosféricas relevantes	67			

Indicadores	Descripción	Página	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL					
Residuos					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 14, 15, 60, 70, 71			
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	14, 60, 70, 71			
	306-2 Generación de impactos significativos relacionados con los residuos	68, 70, 71, 117			
	306-3 Residuos generados	70			
	306-4 Residuos no depositados en vertederos	71			
	306-5 Residuos depositados en vertederos	70			
Evaluación medioambiental de los proveedores					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 14, 15, 59			
GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores seleccionados utilizando criterios medioambientales	59			
Facilitación de la movilidad eléctrica					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	42			

Indicadores	Descripción	Página	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL					
Empleo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 14, 15, 81			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	84, 88, 89			
	401-3 Permiso parental	90			
Salud y seguridad en el lugar de trabajo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 14, 15, 91, 92			
GRI 403: Salud y seguridad en el lugar de trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el lugar de trabajo	76, 91, 92			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	91, 92, 93, 117, 118			
	403-3 Servicios de salud laboral	92, 92, 93, 117, 118			
	403-4 Participación y consulta de los trabajadores sobre los programas de salud y seguridad en el lugar de trabajo y la comunicación correspondiente	91, 96			
	403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el lugar de trabajo	93, 96			

Indicadores	Descripción	Página	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL					
GRI 403: Salud y seguridad en el lugar de trabajo 2018	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	91, 92			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y la seguridad en el lugar de trabajo directamente relacionados con las relaciones empresariales	91, 92, 117, 118			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el lugar de trabajo	120			
	403-9 Accidentes en el lugar de trabajo	91, 92			
Formación e instrucción					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8,9, 14, 15, 93-99			
GRI 404: Formación e instrucción	404-1 Número medio de horas de formación al año por empleado	96			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben periódicamente evaluaciones de su desempeño y desarrollo profesional	99			
Diversidad e igualdad de oportunidades					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 14, 15, 82, 79, 90			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en los órganos de gobernanza y entre los empleados	25, 26, 82, 79, 90			
	405-2 Relación entre salario base y la retribución de las mujeres en comparación con la retribución de los hombres	82			

Indicadores	Descripción	Página	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL					
No discriminación					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 14, 15, 79, 118, 119			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Episodios de discriminación y medidas correctivas adoptadas	79			
Trabajo forzado u obligatorio					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 14, 15, 55, 117, 118			
GRI 409: Trabajo forzado u obligatorio 2016	409-1 Actividades y proveedores que presentan un riesgo significativo de episodios de trabajo forzado u obligatorio	14, 15, 59, 117, 118			
Evaluación social de los proveedores					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 14, 15, 59			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados utilizando criterios sociales	59			
Privacidad de los clientes					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 15, 119			
GRI 418: Privacidad de los clientes 2016	418-1 Reclamaciones fundadas sobre infracciones de la privacidad de los clientes y pérdida de sus datos	No se ha detectado ningún caso en 2022			

Indicadores	Descripción	Página	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
TEMAS NO MATERIALES					
Anticorrupción					
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para determinar los riesgos de corrupción	119			
	205-1 Comunicación y formación sobre normas y procedimientos anticorrupción	119			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	No se ha detectado ningún caso			
Tasas					
GRI 207: Tasas 2019	207-1 Acercamiento a la fiscalidad	45, 46, 47			
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión del riesgo	45, 46, 47			
	207-3 Compromiso de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones relacionadas con la fiscalidad	45, 46, 47			
	207-4 Realización de informes país por país	45, 46, 47			

Indicadores	Descripción	Página	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL					
Salud y seguridad de los clientes					
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2 Episodios de incumplimiento en relación con los impactos sobre la salud y la seguridad de productos y servicios				No se ha detectado ningún caso



enabling your tech experience

www.esprinet.com