



## Esprinet: al via la distribuzione dei servizi di Price Intelligence di QBerg

Vimercate (Monza Brianza), 05 giugno 2023 - ESPRINET (PRT:IM), gruppo leader in Sud Europa nella consulenza, nella vendita e noleggio di prodotti tecnologici e nella sicurezza informatica, annuncia di aver siglato un accordo di distribuzione con QBerg, un Istituto di Ricerca italiano leader nei servizi di Price Intelligence e di analisi delle strategie assortimentali cross canale.

QBerg nasce nel 2005 con la mission di dotare i propri clienti degli strumenti giusti per conoscere e governare il mercato dei beni di consumo. Con la piattaforma QPoint, che utilizza le tecnologie più all'avanguardia, offre ai clienti che affrontano la sfida della multicanalità strumenti di monitoraggio e comparazione di prezzi e assortimenti di Flyer, Store, E-commerce e Newsletter. Le ricerche tattiche e le analisi strategiche, unitamente alla presenza di reportistiche automatizzate, costituiscono un valido supporto per l'utente che opera nelle divisioni Sales, Marketing, Trade marketing, nonché per Buyer e Category del trade.

Il portafoglio di Esprinet si arricchisce con due prodotti della gamma QBerg: QPoint Light, uno strumento tattico che permette al cliente di monitorare in modo rapido, semplice ed efficace i prezzi che la concorrenza sta praticando su volantini, negozi fisici, siti web e campagne ecommerce; e QPoint Data, che consente di arricchire il gestionale del cliente con dei flussi dati continui in tempo reale.

QBerg ha scelto di affidarsi al distributore che sta diventando punto di riferimento del mercato dei servizi con l'obiettivo di raggiungere una ampia audience di prospect, tramite la sua ampia rete di clienti rivenditori. Esprinet mette a disposizione del vendor la propria rete distributiva e un team di professionisti che, attraverso piani strategici e commerciali mirati, veicheranno la soluzione alla rete di Dealer più capillare nel Sud-Europa.

*"Ritengo che l'offerta che QBerg ha confezionato in esclusiva per Esprinet si inserisca perfettamente nell'ambizioso progetto che Esprinet stessa sviluppa con la sua divisione Digital Services" ha commentato Fabrizio Pavone, Co-Founder e CMO di QBerg. "Se noi di QBerg siamo specialisti nella raccolta ed elaborazione di dati relativi a prezzi e assortimenti nel mondo dei beni durevoli, è con la potenza commerciale di Esprinet che riteniamo di poter fornire un valido aiuto ai business medi, medio-piccoli e piccoli nelle proprie politiche assortimentali e di prezzo."*

*"La partnership con QBerg è importante per la strategia di posizionamento del Gruppo Esprinet come Full service Provider", ha commentato Patrizia Combi, Group Digital Solutions Division Manager di Esprinet. "Grazie a QBerg possiamo dotare i nostri clienti degli strumenti giusti per conoscere e governare il mercato dei beni di consumo, affidandoci ad un leader di mercato per i servizi di price intelligence".*

Esprinet è un abilitatore dell'ecosistema tecnologico che, con una forte vocazione alla sostenibilità ambientale e sociale, favorisce la tech democracy. Con un'offerta completa di consulenza, sicurezza informatica, servizi e prodotti in vendita o a noleggio attraverso una capillare rete di rivenditori professionali, Esprinet è il gruppo leader nel Sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo), quarto in Europa e fra i primi dieci a livello globale. Forte di oltre 1.800 collaboratori e 4,7 miliardi di euro di fatturato nel 2022, Esprinet (PRT:IM - ISIN IT0003850929) è quotata presso Borsa Italiana.

QBERG è un Istituto di Ricerca italiano leader nei servizi di Price Intelligence e di analisi delle strategie assortimentali cross canale. Nato nel 2005 con una mission: dotare i propri clienti degli strumenti giusti per conoscere e governare il mercato dei beni di consumo.

QPoint è la nostra risposta alla sfida della multicanalità: una piattaforma, che utilizza le tecnologie più all'avanguardia, in grado di offrire strumenti di monitoraggio e comparazione di prezzi e assortimenti di Flyer, Store, E-commerce e Newsletter. Le ricerche tattiche e le analisi strategiche, unitamente alla presenza di reportistiche automatizzate, costituiscono un valido supporto per l'utente che opera nelle divisioni Sales, Marketing, Trade marketing, nonché per Buyer e Category del trade.

Supporto ad hoc "in store"; attività di merchandising; progetti di Data Science e consulenza alla lettura strategica dei dati completano il panorama dei servizi che QBERG è in grado di offrire. Il tutto per mezzo di piattaforme online che abilitano il Cliente all'utilizzo ubiquitario dei dati a qualsiasi livello.

Sistemi all'avanguardia e piattaforme online sono la base, ma è il team di QBERG il nostro valore aggiunto, la differenza sostanziale tra un istituto di Ricerche di Mercato ed un semplice fornitore di tool, che non può garantire gli standard di qualità e di confrontabilità dei prodotti e dei prezzi non potendo contare su un team di Product Specialist. Non sistemi automatici, quindi, ma individui.

Da più di 15 anni, i settori in cui operiamo sono: Beni Durevoli, Largo Consumo, Pharma, Pet, Bazaar, Baby e Do it yourself, sia in Europa che in America Latina. Riusciamo a garantire risultati performanti anche grazie ad autorevoli partner, come IRI e Technoconsumer In Italia e De la Riva Group e Tracking Retail all'estero. Portiamo avanti una profittevole attività associativa con Assirm dal 2014 e con Netcomm dal 2020.

Comunicato disponibile su [www.esprinet.com](http://www.esprinet.com)

Per ulteriori informazioni:

#### **CORPORATE COMMUNICATION**

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Paola Bramati

[paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)

#### CORPORATE COMMUNICATION CONSULTANTS

##### **BARABINO & PARTNERS**

Tel: +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: [f.vercellino@barabino.it](mailto:f.vercellino@barabino.it)

Mob: +39 331 5745171

Linda Battini

E-mail: [l.battini@barabino.it](mailto:l.battini@barabino.it)

Mob: +39 347 4314536