

V-Valley firma una alianza estratégica con Factorial para España e Italia

Los partners de V-Valley tendrán la oportunidad de generar nuevas oportunidades de negocio y servicios alrededor de las soluciones de RRHH de Factorial.

Este acuerdo supone la apertura de un nuevo canal de distribución para ambos y está basado en dos pilares: el tecnológico y el de la distribución.

Madrid, 17 de julio de 2023. V-Valley ha firmado una alianza estratégica con **Factorial**, software líder en gestión de personas que permite ahorrar a las empresas, tiempo y dinero, automatizando la mayoría de las gestiones de Recursos Humanos. Con esta firma, **Factorial** y **V-Valley** abren un nuevo canal totalmente revolucionario para los partners en España e Italia.

Desde **V-Valley**, y con la colaboración de **Microsoft**, se pondrá a disposición de los partners una oportunidad única de ampliar su negocio con esta solución líder del mercado. Además, **Factorial** está integrado con las diferentes soluciones de **Microsoft** (Microsoft Office y Business Central), partner estratégico de **V-Valley**, lo que permite llevar la solución de Factorial a esas organizaciones que necesitan crecer y quieren ofrecer valor competitivo a sus profesionales. El software barcelonés cuenta además con productos muy complementarios a las soluciones de **V-Valley**, lo que permite ampliar y fidelizar el abanico de clientes.

Una solución todo en uno

Entre los beneficios para los partners se destaca el poder ofrecer una solución de RRHH todo en uno, así como la seguridad de trabajar en una de las startups unicornio con mayor crecimiento, con 8.000 clientes y en 9 mercados diferentes.

“Es un orgullo ser el primer mayorista en llevar, la clara y decidida apuesta estratégica de **Factorial** por el canal de distribución. Considerada una de las 10 Startups españolas más valoradas en toda Europa, con unos crecimientos superiores al 300% se trata de un verdadero Unicornio Tecnológico”, asegura Hugo Fernández, consejero de **V-Valley**. “Estamos convencidos del increíble potencial de **Factorial** en nuestro ecosistema de partners, que les brindará la oportunidad de generar nuevas oportunidades de negocio y servicios alrededor de sus soluciones, consideradas las mejores herramientas del mercado” concluye.

“La colaboración con V-Valley es un punto clave en el plan de crecimiento de Factorial, gracias a su red de distribución y a su reconocimiento tanto en Italia como en España”, explica Marcel Queralt, Head of Strategy en Factorial.

Sobre V-Valley

V-Valley aspira a convertirse en el distribuidor de referencia del mercado de Advanced Solutions, gracias a una amplia gama de tecnologías que se ofrecen en modelos on-premise o como servicio, una organización altamente especializada y un extenso conjunto de servicios a disposición de los players del sector. Enhancing Your Business es el payoff que resume la misión de la compañía y que tiene como objetivo acompañar a los clientes a potenciar, aún más, sus proyectos de transformación digital dirigidos a clientes finales y Administraciones Públicas.

V-Valley combina la experiencia de una multinacional, con la agilidad y el conocimiento del mercado local, para atender de manera eficiente y personalizada a sus partners. V-Valley es una empresa del Grupo Esprinet, distribuidor líder en el Sur de Europa y entre los diez primeros a nivel mundial, cotiza en la Bolsa

de Italia con una facturación de 4.700 millones de euros en 2022, 31.000 clientes activos, 650 marcas en su portfolio y más de 1.800 empleados.

Sobre Factorial

Creada en 2016 por Jordi Romero, Pau Ramón y Bernat Farrero, Factorial es el software líder en la gestión de RR.HH. en pequeñas, medianas y grandes empresas. La startup ha logrado hacerse un hueco en los departamentos de recursos humanos de empresas en 9 mercados internacionales, con una cartera de miles de clientes, permitiendo integrar y revalorizar la gestión de personas trabajadoras en la estrategia de empresa.

Después de cerrar una ronda de inversión de 100 millones de dólares, la quinta en su historia, Factorial se convirtió en la última empresa unicornio de Europa, destinando recursos a continuar su proceso de expansión en América. La empresa se está centrando en mercados internacionales como Brasil y Estados Unidos, después de haberse consolidado en México. En Europa, la marca opera en España, Francia, Portugal, Italia, Reino Unido y Alemania.

La aplicación permite administrar la plantilla de profesionales, compaginando calendarios, gestión de nóminas, facilitando el control de horarios, entre otras tareas y procesos pertenecientes al ciclo de vida total de una persona trabajadora. Todas estas tareas se centralizan en una única plataforma en la nube permitiendo que la gestión de RR.HH. sea más eficiente.

V-Valley Marketing & Comunicación

Silvia Sánchez

Tel. +34 682 14 5424

e-mail: silvia.sanchez@v-valley.com