



IFA 2023: Nilox lancia il monopattino elettrico off-road e una nuova linea interamente dedicata all'home fitness

Tra le novità Nilox presentate in anteprima al salone berlinese trionfano la mobilità elettrica e lo sport, anche indoor

Stand 101 – Hall 3.2

Berlino, 29 agosto 2023 - [Nilox](#), brand di tecnologia per sport e vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet, torna a IFA con tante novità che vanno ad ampliare la ricca offerta del marchio in tutte le principali gamme di prodotto – dai monopattini elettrici alle action cam – e con nuove categorie merceologiche.

A Berlino faranno il loro debutto **Nilox Sport**, la linea dedicata all'**home fitness**, e **Lizard**, il nuovo monopattino elettrico progettato per garantire totale sicurezza sia su terreni urbani che off-road, a cui si affiancano la prima gamma di **power station e pannelli solari**, nata per soddisfare le esigenze di viaggiatori e amanti dell'outdoor, le immancabili action cam e le recenti **gamme K e Cargo**, a integrazione della famiglia di e-bike firmata Nilox.

Nilox Sport: una gamma di prodotti completa per un benessere a 360°

Da sempre Nilox si impegna a sviluppare prodotti che promuovano il movimento in tutte le sue forme e per questo ha scelto di traslare il concetto incarnato dal suo payoff "*Makes You Move*" anche indoor con lo sviluppo di una linea di accessori dedicati proprio all'home fitness.

Se oggi è in crescita un approccio sempre più ibrido al fitness tra casa e palestra, complici anche i numerosi dispositivi e app in grado di tracciare e fornire dati accurati sul proprio corpo, la nuova gamma di prodotti **Nilox Sport** si rivolge proprio a chi ama l'allenamento casalingo e propone una serie di attrezzature su misura in base allo spazio disponibile e alle proprie esigenze di allenamento.

Prodotti caratterizzati da funzionalità e performance con un ottimo rapporto qualità-prezzo: per tutti coloro che desiderano vivere una *fitness experience* eccellente anche fuori dalle palestre, Nilox ha messo in campo tutti i principi e le tecnologie che da sempre lo rendono un marchio innovativo, ora anche dedicato all'home fitness.

Disponibile da settembre 2023, la gamma Nilox Sport è composta da un walking pad, due modelli di tapis roulant, una indoor bike e una rowing machine, kettlebell e dumbbell a carico variabile, balance board, un tappetino fitness e dei set di elastici e bande elastiche.

Tutti i macchinari e gli attrezzi anaerobici offrono un design salvaspazio studiato per adattarsi a qualsiasi ambiente domestico, mentre le tecnologie utilizzate ridefiniscono l'esperienza di allenamento aiutando l'utente a raggiungere i propri obiettivi in modo semplice, smart e divertente.

A differenza dei manubri e delle kettlebell tradizionali che hanno un peso fisso, infatti, gli accessori Nilox sono progettati per consentire agli utenti di regolare il carico di allenamento in modo flessibile e personalizzabile in base alle proprie esigenze e capacità, riducendo così anche le necessità di avere un set completo di attrezzi con pesi diversi.



Oltre al tracciamento dei dati e delle performance, inoltre, i prodotti della gamma consentono l'accesso all'universo digital e la connessione alle principali app di allenamento, come Zwift, Kinomap e Merach, permettendo di vivere un vero e proprio viaggio senza muoversi da casa.

Nilox Lizard: il nuovo monopattino off-road che anticipa la normativa stradale

Il mondo della e-mobility è in costante evoluzione e Nilox, con il monopattino Lizard per l'off-road, continua a esserne un protagonista, presentando un prodotto innovativo che anticipa la prossima riforma del Codice della Strada, confermando ancora una volta la sua capacità di rispondere tempestivamente alle nuove esigenze normative e di innalzare gli standard di settore.

Il nuovo modello pone sicurezza di guida e affidabilità sempre al centro e si distingue per la presenza del porta targa nel parafango e per gli indicatori di direzione già integrati sulle manopole, in linea con quanto recentemente annunciato dal ministro delle Infrastrutture e Trasporti.

Il punto di forza del Nilox Lizard sono gli pneumatici fat da 10", non più lisci ma carrozzati, che insieme alla forcella ammortizzata offrono migliori prestazioni di assorbimento degli urti e garantiscono maggiore stabilità e comfort durante la guida, rendendo agevoli i viaggi su asfalto, ghiaia e strade accidentate, senza preoccupazione per le forature.

Dotato di motore da 350 W e di batteria 36V 10Ah, il mezzo garantisce 40 km di autonomia massima con una ricarica di 7 ore per raggiungere qualsiasi destinazione con agilità ed è inoltre provvisto di un innovativo sistema di sicurezza che mitiga il rischio di furto tramite un'app con funzione di bloccaggio del prodotto.

Il verde militare delle manopole e del parafango è il colore che contraddistingue Nilox Lizard, ma il modello sarà disponibile in altre due varianti colore: sabbia per il modello Viper e rosso per il modello Ant. Tutti e tre sono disponibili a un prezzo al pubblico consigliato di 599,95€.

In occasione di IFA 2023, dall'**1 al 5 settembre** presso lo stand Nilox (**Stand 101 - Hall 3.2**) sarà possibile toccare con mano le novità e i prodotti di punta del brand, tra cui il monopattino Lizard, la nuova linea di power station e pannelli solari e l'intera gamma di e-bike Nilox. Infine, saranno in mostra anche gli accessori mobility - tra cui le frecce universali e i caschi - così come l'intera gamma delle action cam e i prodotti Nilox IT, come monitor, mouse, tastiere e altri accessori per il mondo dell'informatica.



Informazioni su Nilox:

Nilox è il brand di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è oggi uno dei brand più noti nell'innovativo mercato della *sport & outdoor technology*, nonché uno dei brand di riferimento nel mercato della mobilità elettrica hi-tech su due ruote: la gamma Nilox, il cui payoff è "Makes you move", comprende infatti un ampio ventaglio di e-bike, monopattini elettrici e relativi accessori.

Contatti stampa:

Elisa Intra, Group Brand Communication Manager – Nilox & Celly

T: +39 02.4049.6280

E: Elisa.Intra@esprinet.com

BPRESS

Alexandra Cian, Serena Roman, Chiara Sandonato, Chiara Pastorello

M: +39 340 2597034

E: nilox@bpress.it