

Esprinet: siglato un accordo di distribuzione con Tech Style, la Web Factory che supporta le aziende a sviluppare il proprio business on-line

Vimercate (Monza Brianza), 11 gennaio 2024 - ESPRINET (PRT:IM), gruppo leader in Sud Europa nella consulenza, nella vendita e noleggio di prodotti tecnologici e nella sicurezza informatica, distribuirà le soluzioni di Tech Style, agenzia che sviluppa progetti web all'avanguardia, con un forte focus sulla sostenibilità, al fine di garantire una presenza online efficace e duratura.

Nata originariamente dall'esclusivo sviluppo di piattaforme web, Tech Style si afferma oggi come una realtà di riferimento nel panorama dell'offerta mobile: sia nell'ambito business che consumer. Oltre ai siti web, si dedica a piattaforme di e-commerce, app e piani di comunicazione per aiutare i clienti a costruire una *brand identity* forte sul mercato.

Le aziende stanno infatti puntando a migliorare i flussi aziendali introducendo sistemi online per favorire ordini da clienti noti o nuove commesse, con l'importante interscambio di dati col gestionale. I clienti Esprinet potranno gestire in modo efficace quest'ultimo aspetto grazie alle soluzioni Tech Style, che si differenziano sul mercato per due aspetti significativi: un CMS proprietario che garantisce massima qualità, personalizzazione ed elevate performance in termini di posizionamento su Google e l'attenzione agli investimenti dei clienti, non richiedendo commissioni e concedendo un cash back sui pagamenti online grazie ad un'innovativa soluzione realizzata in partnership con un'azienda che opera nel settore delle transazioni.

Affidandosi ad Esprinet, Tech Style può contare su una focalizzazione strategica aziendale nel mondo dei servizi, un team di professionisti dedicato, un coverage commerciale consolidato sul territorio e un network di rivenditori specializzati nei servizi digitali, oltre a una serie di strumenti e i tools digitali sviluppati negli ultimi anni per poter raggiungere la massima visibilità e individuare nuovi business partner.

"Tech Style è una web agency che ha fatto dell'online la sua seconda casa. I nostri obiettivi riguardano l'aumento dei clienti e di fatturato nonché il continuare a crescere per portare innovazione nel nostro settore", ha commentato Andrea Cabiati, Amministratore Delegato. "Per raggiungere questo traguardo, abbiamo scelto di collaborare con Esprinet come distributore dei nostri servizi, basandoci sulla loro reputazione consolidata nel settore della distribuzione tecnologico e apprezzando la loro attenzione all'innovazione e l'impegno a fornire servizi di alta qualità, valori che rispecchiano la nostra stessa filosofia aziendale. Esprinet è un partner strategico che contribuisce al nostro successo complessivo, consentendoci di concentrarci sul raggiungimento degli obiettivi di business che abbiamo fissato".

"Esprinet, consolidando la propria strategia di distributore di soluzioni digitali, ha trovato in Tech Style un partner che contribuirà sicuramente a rafforzare il portafoglio di soluzioni per l'e-commerce," ha aggiunto Patrizia Combi, Group Digital Solutions Division Manager di Esprinet. "Attraverso questa nuova partnership, offriamo soluzioni digitali in grado di generare un ulteriore valore aggiunto in termini di marginalità e fidelizzazione, sia per i nostri clienti business che per il loro mercato finale".

Esprinet è un abilitatore dell'ecosistema tecnologico che, con una forte vocazione alla sostenibilità ambientale e sociale, favorisce la tech democracy. Con un'offerta completa di consulenza, sicurezza informatica, servizi e prodotti in vendita o a noleggio attraverso una capillare rete di rivenditori professionali, Esprinet è il gruppo leader nel Sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo), quarto in Europa e fra i primi dieci a livello globale.

Forte di oltre 1.800 collaboratori e 4,7 miliardi di euro di fatturato nel 2022, Esprinet (PRT:IM - ISIN IT0003850929) è quotata presso Borsa Italiana.

Tech Style è una digital agency che fa dell'online la sua seconda casa. Nel 2022 la nostra casa si è allargata entrando a far parte del Gruppo Res, che oggi conta 9 aziende controllate, 300 persone tra dipendenti e collaboratori e un fatturato di circa 21 milioni. Lavoriamo con medie e grandi aziende, aiutandole a creare o migliorare la loro Identità Digitale. Sviluppiamo progetti web, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, e realizziamo contenuti editoriali unici, studiati sulle esigenze dei clienti

Comunicato disponibile su www.esprinet.com

Per ulteriori informazioni:

CORPORATE COMMUNICATION

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Paola Bramati

paola.bramati@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION CONSULTANTS

BARABINO & PARTNERS

Tel: +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331 5745171

Linda Battini

E-mail: l.battini@barabino.it

Mob: +39 347 4314536