

**EMPOWERING TECH
IL NOSTRO MODELLO
DI CRESCITA SOSTENIBILE**

EXECUTIVE SUMMARY 2024



SINTESI DEI RISULTATI DI GRUPPO PER L'ESERCIZIO 2024

Lettera del Presidente

Il Gruppo ha raggiunto traguardi importanti, tornando alla crescita anno su anno, seppure in uno scenario economico e geopolitico volatile e incerto. La nostra performance ha dimostrato che gli investimenti significativi in tutta l'organizzazione verso un chiaro riposizionamento strategico, stanno producendo risultati positivi.

Nel 2024 abbiamo compiuto progressi tangibili nel nostro percorso di sostenibilità verso gli impegni ambientali, sociali e di governance con azioni integrate nel modello di business del Gruppo.

Forti dei risultati e delle iniziative intraprese nel 2024, il Gruppo è pronto ad affrontare le sfide del 2025 e dei prossimi anni. Grazie alla stabile e duratura rete di relazioni con clienti, fornitori, istituzioni finanziarie, organizzazioni di settore e non, al consolidato set di procedure e metodologie, siamo attrezzati per gestire gli shock esterni che il recente passato mostra essere sempre più frequenti.

Il Gruppo ha sempre basato il suo successo sulle persone e sul lavoro svolto con serietà e dedizione dagli oltre 1.800 collaboratori. E forte di questa ricchezza, guarda al futuro con ottimismo e fiducia nelle capacità di cogliere nei cambiamenti nuove e significative opportunità e di progredire il suo intento strategico.

Vorrei quindi innanzitutto ringraziare tutto il team, ma la mia gratitudine va anche ai nostri clienti e fornitori, ai nostri azionisti e in generale a tutti i nostri stakeholder.



Maurizio Rota

Presidente del Consiglio di Amministrazione

HIGHLIGHTS



4,1 miliardi di euro
di ricavi



+8%
incremento EBITDA rispetto al 2023



30.000
clienti attivi



850
produttori partner



oltre 1.800
collaboratori



52,8%
gender distribution



219.000 mq
di magazzini dedicati alla tecnologia gestiti

L'IMPEGNO DI ESPRINET

Esprinet è il leader nella distribuzione di tecnologia e elettronica di consumo nel Sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo).

Con oltre 850 produttori e 30.000 clienti, tra PMI, grandi imprese e settore pubblico, il Gruppo è il punto d'incontro tra chi crea, rivende e utilizza tecnologia.

Nel 2024 ha esteso il proprio impegno alla transizione verde, entrando nella distribuzione di tecnologie per la sostenibilità. Attraverso un modello integrato e complementare, risponde a esigenze diversificate con tre brand distinti:

- **Esprinet**, per portare rapidamente tecnologia ad aziende e famiglie, riducendo il digital divide;
- **V-Valley**, per accelerare la digitalizzazione di imprese e PA con soluzioni a valore aggiunto;
- **Zeliatech**, per guidare la Double Transition con un'offerta completa per la sostenibilità ambientale ed energetica.

In un mercato sempre più sfidante Esprinet offre anche servizi evoluti a produttori e rivenditori, semplificando l'accesso all'innovazione.

**Tecnologia
per tutti,
ogni giorno.**

STRATEGIA ESG CENTRIC

La strategia ESG-centric di Esprinet rende la sostenibilità uno strumento indispensabile per l'innovazione e lo sviluppo condiviso.

L'impegno del Gruppo si traduce in un modello di business responsabile, che unisce eccellenza gestionale e promozione dei propri valori.

Esprinet affronta sfide globali come il cambiamento climatico e le disuguaglianze sociali con responsabilità e visione, rafforzando il legame tra tecnologia e sostenibilità. Per questo:

- promuove la **digital inclusion**;
- guida la **double transition** (in simbiosi tra la transizione tecnologico-digitale e quella ambientale);
- sostiene la **mobilità sostenibile**, con azioni concrete per proteggere il pianeta e ridurre l'impatto ambientale;
- valorizza il **talento** di ogni persona, costruendo team collaborativi;
- supporta le **comunità** donando tempo e risorse;
- agisce con **trasparenza, correttezza e professionalità** verso tutti gli stakeholder.

**Il nostro è un
percorso
di miglioramento
continuo per
costruire, insieme,
un futuro più equo,
digitale e
sostenibile.**



CATENA DEL VALORE

La value chain del Gruppo è fortemente globalizzata e costituita da una **complessa rete di relazioni tra diversi attori coinvolti in differenti fasi nel flusso di fornitura di prodotti e servizi**: dall'approvvigionamento delle materie prime alla consegna fino allo smaltimento dei prodotti agli utenti finali.

Vogliamo essere sempre il punto di riferimento tra produttori, rivenditori e utilizzatori di tecnologia.

Upstream

(a monte della distribuzione)



Estrazione delle materie prime

Include l'approvvigionamento delle risorse necessarie alla produzione dei dispositivi elettrici.



Produzione dei prodotti finiti

I vendor (produttori di tecnologia) trasformano le materie prime in prodotti in prodotti IT ed elettronica di consumo.



Vendors e prodotto finito

I produttori forniscono i prodotti a Esprinet per la distribuzione.



Logistica in uscita

Spedizione dei prodotti ai rivenditori o attraverso il canale Cash & Carry.

Attività diretta Esprinet

(core business distribuzione)



Warehousing

Stoccaggio nei magazzini per la successiva distribuzione.



Cash & Carry

Punto vendita fisico dove i rivenditori possono acquistare direttamente i prodotti.

Downstream

(a valle della distribuzione)



Logistica in uscita

Spedizione dei prodotti ai rivenditori o attraverso il canale Cash & Carry.



Professional Resellers

Rivenditori professionali o specializzati o retailer/e-tailer, che vendono ai consumatori finali.



Uso e fine vita del prodotto

L'utente finale utilizza il prodotto fino alla sua dismissione o riciclo.

LA MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Esprinet rafforza il proprio impegno per la mitigazione dei cambiamenti climatici, puntando a un modello operativo sempre più efficiente e sostenibile.

L'obiettivo è ridurre del **12,6% le emissioni Scope 1 e 2 (location-based) entro il 2027**, attraverso investimenti concreti e strategie ispirate ai criteri SBTi.

Le principali iniziative 2024

L'attivazione di **impianti fotovoltaici** a Cambiago e Tortona – il primo già operativo e in grado di abbattere 211 tCO₂e all'anno, per un totale di oltre 5.000 tCO₂e in 25 anni.

Nel nuovo **polo logistico certificato LEED® Gold di Tortona** sono presenti sistemi LED e un impianto di climatizzazione ad alta efficienza.

Attraverso **Zeliatech**, Esprinet guida la **Double Transition**, digitale e green, distribuendo soluzioni per fotovoltaico, e-Mobility, smart building e data center sostenibili.

Sul fronte della **mobilità sostenibile**, la flotta aziendale è stata rinnovata con il 59% di veicoli a basse emissioni (<50 g CO₂/km) e con un obiettivo del 75% entro il 2027.

Infine, attraverso il brand **Nilox**, commercializziamo dispositivi per la mobilità personale a basso impatto ambientale, in particolare **bici e monopattini elettrici**, contribuendo alla riduzione indiretta delle emissioni di gas a effetto serra prodotte dai consumatori finali.

Siamo orgogliosi del riconoscimento ricevuto da CDP (Carbon Disclosure Project), l'organizzazione globale che valuta le performance ambientali delle aziende. Il nostro punteggio è salito a "B", confermando l'impegno di Esprinet nella gestione responsabile dell'impatto climatico.

HIGHLIGHTS



Rating CDP: B

per il clima e B per la sicurezza idrica



98%

di elettricità acquistata da fonte rinnovabile

>95%

di elettricità acquistata da fonte rinnovabile nel triennio 2025-2027

INTERVENTI CONCRETI IN FAVORE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Packaging sostenibile: meno plastica, più responsabilità

Con il *Packaging Sustainability Program*, Esprinet elimina la plastica vergine dagli imballaggi dei magazzini, puntando su materiali innovativi e circolari. Oggi, il 100% **degli imballi in Italia è realizzato con materiali riciclati o riciclabili**, certificati FSC. La certificazione FSC di Catena di Custodia (CoC) assicura la tracciabilità dei materiali, garantendone la provenienza da foreste gestite in modo responsabile o comunque fonti controllate.

La plastica utilizzata è composta **almeno al 30% da materiale di seconda vita**, mentre carta riciclata e buste biodegradabili coprono il riempimento e la documentazione. Anche in Spagna, a Saragozza, si usano materiali riciclati, inclusi airplus e pluriball 100% post-consumo. Il film estensibile è al 50% rigenerato, e la sua produzione a soli 5,1 km dalle logistiche riduce le emissioni da trasporto. Le coperture dei bancali sono in HDPE rigenerato.

Impegni per un'economia circolare condivisa

Esprinet rafforza il proprio impegno verso modelli di business circolari. Con lo sviluppo del business della controllata SIFAR, puntiamo a **estendere il ciclo di vita di smartphone e tablet** tramite la distribuzione di componenti e ricambi, **riducendo i rifiuti elettronici**.

Un altro impegno riguarda il sostegno a progetti di economia circolare in collaborazione con i principali fornitori di merci. Esprinet promuoverà così **pratiche innovative e sostenibili lungo l'intera catena di approvvigionamento**.

In ambito logistico, prosegue **la rigenerazione dei pallet danneggiati** nei magazzini, grazie a servizi di falegnameria interna, riducendo il consumo di nuove risorse e **favorendo il riutilizzo dei materiali**.

HIGHLIGHTS



Promozione **pratiche innovative e sostenibili** lungo l'intera catena di approvvigionamento



100% carta e cartone acquistati proveniente da filiera sostenibile



96,47% delle materie prime utilizzate per gli imballaggi sono riutilizzate



IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI DIPENDENTI

Coinvolgimento attivo: ascolto, partecipazione, valorizzazione

Il **coinvolgimento attivo** delle persone è un pilastro dell'azienda. Attraverso survey, team building, focus group e momenti di ascolto strutturato, il Gruppo promuove una cultura partecipativa. Questo approccio rafforza il senso di appartenenza e favorisce un ambiente di lavoro equo, stimolante e rispettoso dei diritti umani.

Community aziendali: identità, passioni e inclusione

Le **community interne** sono spazi di confronto, espressione e inclusione nati per valorizzare gli interessi dei collaboratori. Sport, musica, viaggi, giochi, gastronomia: ogni community promuove eventi e attività che rafforzano i legami tra colleghi. Tra le più coinvolgenti: la Band Aziendale, il Mundialito, la Run for Inclusion e le corse solidali.

Particolare rilievo ha la **Community DEIB (Diversity, Equity, Inclusion & Belonging)**, lanciata nel 2025 per rendere l'inclusione un valore concreto e condiviso. Con 16 Ambassador in Italia e Iberia, il programma prevede formazione, storytelling, laboratori esperienziali e momenti di confronto guidati da esperti. Il primo evento di lancio ha segnato l'inizio di un percorso di cambiamento culturale, arricchito da corsi di *continuous learning* e attività immersive in realtà virtuale.

HIGHLIGHTS - CERTIFICAZIONI



EDGE

Workplace Equity,
Diversity and Gender Equality

"Great Place to Work"

"Top Employer"

STRUMENTI E AZIONI

Welfare, wellbeing e supporto ai talenti: il cuore HR di Esprinet

Nel 2024, il Gruppo ha rafforzato il programma **Esprinet4you**, con benefit mirati a migliorare la qualità della vita dei dipendenti: bonus welfare, sostegno alla disabilità, contributi per matrimoni, nascite e il nuovo **Bonus Prima Casa** (dal 2025). Sul fronte della **genitorialità**, sono stati introdotti il 100% di integrazione per il congedo facoltativo, 20 giorni retribuiti per i papà e iniziative come Welcome Back Interview e Family Day.

Prosegue l'impegno per la **salute mentale** con sportelli psicologici attivi in Italia e Spagna, programmi di mindfulness, stress management e nuovi servizi come **Care Manager**, supporto pedagogico, consulenze sul sonno e nutrizione. La formazione è sempre al centro: **360.000 € investiti**, piattaforma Reskill e la **Flex Training Week**, con corsi extra-professionali su yoga, armocromia, fotografia e, nel 2025, nuove proposte come Make-up e Nordic Walking.

Il progetto **Talent Blossom** ha avviato una trasformazione culturale del talent management, con focus group, residenze artistiche e l'imminente lancio del Manifesto del Talento.

Tra le iniziative chiave: **mobilità interna**, con un portale dedicato integrato nella piattaforma Success Factors; **job rotation internazionali**, per sviluppare competenze trasversali e rafforzare la sinergia tra Paesi; **Graduate Program** per attrarre nuovi talenti; il **Generational Board** (attivo dal 2025) per favorire il dialogo intergenerazionale e stimolare l'innovazione nei progetti HR; e i **progetti di alternanza scuola-lavoro** in Italia e Spagna, che coinvolgono scuole, studenti e tutor aziendali per facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e valorizzare il potenziale delle nuove generazioni. Infine, continua l'impegno per l'**inclusione delle persone con disabilità**, con progetti, assunzioni e ambienti sempre più accessibili.

I NOSTRI PROGETTI

Progetto FOR-TE: inclusione che crea valore

Nato nel 2019, **FOR-TE** è il primo servizio di delivery in Italia gestito interamente da persone con disabilità intellettiva. Integrato nel core business di Esprinet, unisce impatto sociale e valore per il cliente, offrendo un servizio efficiente e responsabile. I clienti possono sostenere il progetto con una donazione alla cooperativa FOR-TE direttamente al momento dell'ordine: ogni contributo viene **raddoppiato da Esprinet**, creando un circolo virtuoso di valore condiviso.

HIGHLIGHTS



4.323

consegne effettuate nel 2024



19

persone impiegate presso gli Esprivillage di Cesano Boscone e Cinisello Balsamo



Fondazioni per l'inclusione lavorativa

Esprinet collabora con **Fondazione Down Saragozza, Fondazione ONCE e Fondazione ADECCO** per promuovere l'inclusione nel mondo del lavoro di persone con disabilità. Nel 2023 è stato avviato un programma di stage che ha portato all'assunzione di 3 giovani con disabilità. Nel 2024, con il progetto **UNIDOS**, è stato accolto uno studente con disabilità in tirocinio nel settore informatico, rafforzando l'impegno del Gruppo per pari opportunità, autonomia e integrazione sociale.

CULTURA D'IMPRESA

La nostra cultura d'impresa

Esprinet promuove una cultura aziendale visionaria, con obiettivi chiari: **semplificare l'accesso alla tecnologia e creare valore per stakeholder, clienti e dipendenti**. I valori di ascolto, collaborazione, responsabilità, coraggio e innovazione guidano le relazioni interne ed esterne, rafforzando un ambiente etico e inclusivo.

Governance della sostenibilità: guida strategica e responsabilità

Il **Consiglio di Amministrazione** supervisiona l'intero processo ESG, dall'analisi degli impatti e rischi (IRO) alla validazione dei temi rilevanti. A supporto opera il **Comitato Competitività e Sostenibilità**, che coordina il coinvolgimento degli stakeholder e l'integrazione della sostenibilità nel modello di business. Il Gruppo riconosce l'importanza di potenziare le competenze del board e valuta l'introduzione di percorsi formativi specifici. L'adesione all'**UN Global Compact** rafforza l'impegno verso diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione, promuovendo trasparenza e responsabilità in ogni ambito operativo.



esprinet
GROUP

www.esprinet.com