



esprinet[®]
enabling your tech experience

• Brand Manual •

CHI SIAMO



IL PIÙ GRANDE DISTRIBUTORE
DI TECNOLOGIA DEL SUD EUROPA.
TRA I PRIMI 50 GRUPPI
INDUSTRIALI IN ITALIA



AMBITION



ESSERE IL PRIMO DISTRIBUTORE
DI TECNOLOGIA IN EUROPA PER
CAPACITÀ ORGANIZZATIVA E
D'INNOVAZIONE

LA NOSTRA "TERRA DI SCOPERTA"
È L'**EUROPA**



LA NOSTRA VISION

SEMPLICARE LA VITA A PERSONE
& ORGANIZZAZIONI



Crediamo che la tecnologia arricchisca la quotidianità di ognuno, per questo ci impegnamo ad ampliarne e facilitarne la distribuzione e la fruizione



LA NOSTRA MISSION

ESSERE IL PUNTO DI CONTATTO
TRA PRODUTTORI, RIVENDITORI
& FRUITORI DI TECNOLOGIA



Vogliamo creare valore per loro, per gli azionisti e per le persone che lavorano con noi attraverso una strategia di costante crescita condivisa basata su un modello di distribuzione innovativo



I NOSTRI VALORI



**ORIENTAMENTO
AL CLIENTE
BE RESPONSIVE**



**CORAGGIO
BE DARING**



**RESPONSABILITÀ
BE CARING**



**AFFIDABILITÀ
BE ACCOUNTABLE**



**COLLABORAZIONE
BE TOGETHER**



**ASCOLTO
BE INCLUSIVE**



**RICERCA
DELL'ECCELLENZA
BE EMPOWERED**



**CREATIVITÀ
BE SURPRISING**





INTRODUZIONE

Questo Brand Manual descrive le linee guida di tutti gli elementi visivi e verbali che rappresentano la **Corporate Identity di Esprinet**; questo include il nome dell'azienda, il Logo e altri elementi come i colori, la tipografia e tutte le grafiche di supporto.

Veicolare un messaggio controllato e consistente di chi siamo è essenziale per presentare una forte ed unificata immagine della compagnia.

Questo manuale indica le linee guida vincolanti per tutti gli operatori interni ed esterni chiamati ad applicare la Brand Image Esprinet in ogni sua forma.

Ognuno di noi è responsabile della tutela degli interessi della società per prevenire l'uso scorretto e non autorizzato del nome Esprinet, dei marchi e della loro riproduzione.

INDICE DEI CONTENUTI

01 | LOGO

02 | TIPOGRAFIA

03 | SISTEMA COLORE

04 | MATERIALE ISTITUZIONALE

05 | ICONE AZIENDALI

06 | CONTATTI

01

IL LOGO ESPRINET

Il Logo è il simbolo chiave dell'identità di Esprinet, il primo elemento visivo che identifica l'azienda.

Il Logo è la combinazione del marchio, del logotipo e del payoff: tra questi elementi vige una relazione che non deve mai essere modificata.

Nelle pagine che seguono è prevista anche una versione del Logo priva del payoff.

Il Logo

Versioni Istituzionali principali

Versioni & applicazioni del Logo

Area di Rispetto & calcolo

Dimensioni minime

Accostamento con altri loghi

Utilizzi impropri del Logo

IL LOGO ESPRINET



1) Il marchio

Il monogramma, sintesi dell'idea di "percorso e collegamento", è inscritto in una circonferenza: accostati rappresentano il cuore del business di Esprinet e il suo ruolo di distributore nel settore ICT. La forma del cerchio e la linea tratteggiata costituiscono elementi grafici costanti nell'immagine coordinata di Esprinet, da riutilizzare come supporto grafico.

2) Il logotipo

Il font usato è il Nexa Bold (m/m): scelto accuratamente per il suo stile moderno e raffinato, oltre che per la sua leggibilità, si completa con il marchio: i due elementi non possono essere separati.

3) Il payoff

È un messaggio sintetico e creativo che comunica con immediatezza ed efficacia l'ambito di attività dell'azienda, il sistema di valori, la vision, il mercato di riferimento; il payoff è l'unico elemento che può essere escluso dalla composizione.

VERSIONI ISTITUZIONALI PRINCIPALI

POSITIVO A COLORI CON PAYOFF



NEGATIVO A COLORI CON PAYOFF



POSITIVO A COLORI



NEGATIVO A COLORI



Gli elaborati sopra riportati (positivo/negativo a colori con payoff e positivo/negativo a colori) rappresentano **le versioni istituzionali principali** che sono da considerarsi come **la prima scelta di utilizzo del Logo Esprinet**; il loro utilizzo è da preferirsi a quello delle altre varianti.

Il Logo Esprinet è composto dagli elementi grafici che lo costituiscono oltre che dall'uso del colore; **i colori aziendali sono il blu e il bianco, una palette solida e ben contrastata che non deve essere mai alterata.**

Tenere sempre particolare attenzione alle **regole di costruzione e area di rispetto** quando si impagina. Per versioni differenti consultare le alternative più avanti.

VERSIONI ALTERNATIVE

POSITIVO A COLORI



NEGATIVO A COLORI



Attenzione!

Queste altre due opzioni devono essere accuratamente scelte in sostituzione al Logo Esprinet istituzionale che rimane sempre la versione principale da usare.

Usare questa versione del Logo solo se le circostanze e il progetto non permettono l'utilizzo del Logo Esprinet istituzionale.

La versione verticale del Logo è sempre priva del payoff.

Qualsiasi uso stilizzato, disegnato o altre versioni non ufficiali del Logo **non sono permesse** in quanto andrebbe a minare la coerenza grafica del marchio. In caso di dubbi sull'utilizzo del Logo Esprinet consultare sempre questa guida.

VERSIONI & APPLICAZIONI DEL LOGO

POSITIVO A COLORI



NEGATIVO A COLORI



La versione a colori rappresenta la versione istituzionale principale e **deve essere adottata nella quasi totalità dei casi di utilizzo del Logo Esprinet.**

La versione in positivo a colori **deve sempre ed esclusivamente essere posizionata su fondo bianco** così come la versione in negativo deve rimanere **su fondo blu: non è permesso utilizzare il Logo a colori su uno sfondo diverso da quelli citati.**

Il blu e il bianco sono i colori che rappresentano l'azienda, i clienti associano questi colori ad Esprinet e altre tonalità di sfondo andrebbero a intaccare e compromettere l'immagine coordinata del brand.

POSITIVO B/N IN SCALA DI GRIGI



NEGATIVO B/N IN SCALA DI GRIGI



La versione positiva in scala di grigi deve essere considerata un caso limite ed **essere adottata solo su fondo bianco** (positivo) **o nero** (negativo) **esclusivamente nei contesti in cui non sia possibile impiegare la versione a colori** al fine di ottenere la massima leggibilità e riconoscibilità del Logo (per esempio, in una pagina di quotidiano o un volantino in cui non sia prevista la stampa a colori).

POSITIVO B/N AL TRATTO



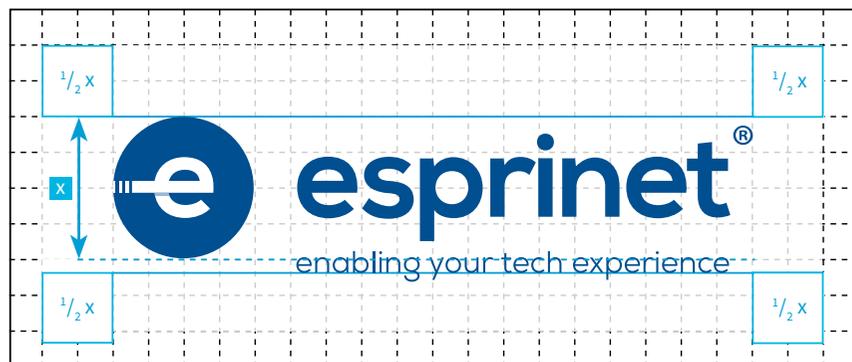
NEGATIVO B/N AL TRATTO



La versione al tratto **deve essere adottata solo su fondo bianco** (positivo) **o nero** (negativo) **nei contesti in cui**, al fine di ottenere la massima leggibilità del Logo, **sia preferibile non impiegare né la versione a colori né la versione in scala di grigi** (per esempio per il foglio fax).

Questa versione deve essere adottata anche in tutti i casi in cui il Logo debba essere riprodotto con **tecniche alternative alla stampa offset** (per esempio serigrafia, incisione, punzonatura, ricamo, ecc.).

AREA DI RISPETTO & CALCOLO



È importante mantenere il marchio e il logotipo lontano da altri elementi grafici per garantire che il Logo non sia sottoposto ad interferenze visive.

Per ottenere questo spazio, è stata calcolata una zona di rispetto attorno al Logo; questa zona indica l'area limite in cui qualsiasi elemento grafico o ulteriore elemento/messaggio può essere posizionato in relazione al marchio e al logotipo Esprinet.

La relazione tra il Logo e questo spazio è fissa, sempre proporzionata alle dimensioni del Logo e non può essere cambiata in nessun modo (in questa relazione si intende anche il simbolo ®).

Calcolo

Per calcolare l'area di rispetto intorno al Logo, tenere in considerazione il calcolo: **Area di rispetto = altezza marchio / 2.**

Ogni volta che si utilizza il Logo, questo deve essere circondato da uno spazio minimo attorno a sé per garantirne la visibilità e l'impatto: **nessun elemento grafico di qualsiasi tipo può invadere questa zona.**

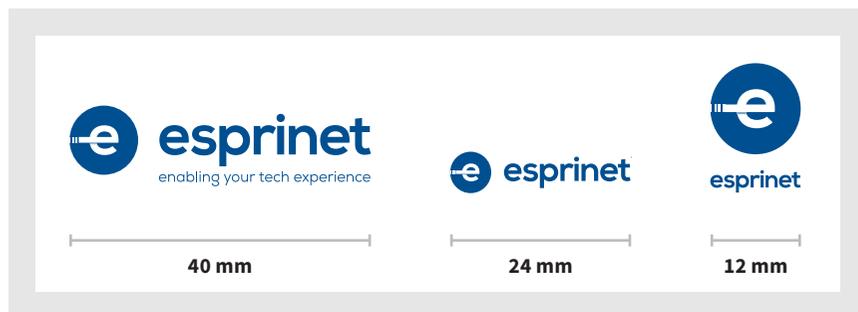
DIMENSIONI MINIME

Il Logo Esprinet è leggibile e quindi riproducibile anche a dimensioni ridotte.

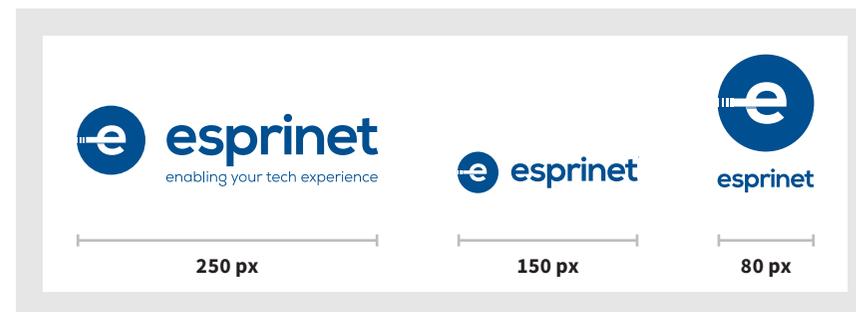
In questa tavola sono riportate le dimensioni minime del Logo con e senza il payoff, nella versione orizzontale e in quella verticale, per utilizzi in stampa (in millimetri) e web (in pixel); il valore indicato corrisponde alla misura della lunghezza della base del Logo (escluso il simbolo ®).

Non riprodurre mai il Logo Esprinet con dimensioni inferiori a quelle indicate per evitare che la sua leggibilità venga compromessa.

DIMENSIONI MINIME PER LA STAMPA (mm)

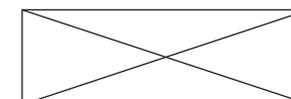
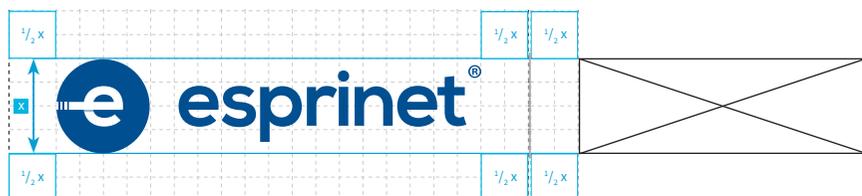
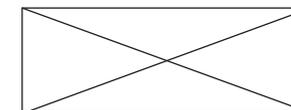
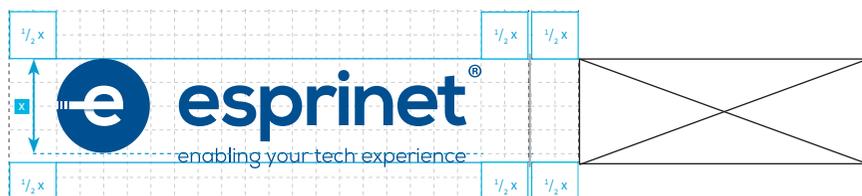


DIMENSIONI MINIME PER IL WEB (px)



ACCOSTAMENTO CON ALTRI LOGHI

Il Logo Esprinet deve essere accostato con altri loghi utilizzando sempre l'**area di rispetto come margine tra i loghi e una linea divisoria verticale**; l'altezza della linea dev'essere pari al 110% dell'altezza dell'ingombro del Logo Esprinet e avere un riempimento colore di K = 50%.



UTILIZZI IMPROPRI DEL LOGO



NO Non alterare le proporzioni del Logo



NO Non cambiare la posizione degli elementi del Logo



NO Non posizionare il Logo su sfondi con colori differenti da quelli istituzionali



NO Non modificare il rapporto di dimensioni tra marchio e Logo



NO Non aggiungere effetti come ombre, bagliori o sfumature al Logo



NO Non tagliare il Logo in alcun modo



NO Non cambiare colori al Logo



NO Non separare gli elementi del Logo



NO Non aggiungere elementi al Logo

02

LA TIPOGRAFIA DI ESPRINET

La gerarchia tipografica è un'altra espressione del marchio Esprinet; consente ai messaggi più importanti di essere visualizzati con maggior impatto dagli utenti che possono così arrivare più velocemente alle informazioni chiave. La gerarchia tipografica crea contrasto tra gli elementi della comunicazione.

Font Primario
Font Secondario
Gerarchia di testo

FONT PRIMARIO

Il font primario è il carattere usato per riprodurre tutti i testi con valore di titolo.

Il font scelto per questo scopo è il **Nexa Bold**, un carattere di tipo Sans Serif caratterizzato da un'eccellente leggibilità, lo stile moderno e raffinato; lo stile di questo font lo rende applicabile a tutti i supporti grafici, dal web alla stampa.

La famiglia Nexa è composta da sette font di peso differente: black, heavy, bold, regular, book, light e thin, ognuna di esse con la propria versione italic.

NEXA BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

À È É Ì Ò Ù à è é ì ò ù 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

| \ ! " £ \$ € % & / () = ? ' ^ [] + * @ # § , ; . : - _

FONT SECONDARIO

Il font secondario è il carattere usato per comporre tutti i testi che non hanno valore di titolo;

Il font scelto per questo scopo è il **Source Sans Pro**, un carattere di tipo Sans Serif molto leggibile, adatto a tutti i supporti grafici, dal web alla stampa.

La famiglia Source Sans Pro è composta da sei font di peso differente: black, bold, semibold, regular, light ed extralight, ognuna di esse con la propria versione italic.

SOURCE SANS PRO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

À È É Ì Ò Ù à è é ì ò ù 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

| \ ! ” £ \$ € % & / () = ? ’ ^ [] + * @ # § , ; . : - _

GERARCHIA DI TESTO

CLAIM & HEADLINE	Nexa Bold (M/M) 48 pt	ESPRINET CLAIM
TITOLI	Nexa Bold (M/M) 34 pt	ESPRINET TITOLI
SOTTOTITOLI	Nexa Bold (M/M) 16 pt	ESPRINET SOTTOTITOLI
TESTI & BODY COPY	Source Sans Pro Regular (M/m) 10 pt	Esprinet testi e body copy.
DIDASCALIE	Source Sans Pro Regular (M/m) 8 pt	Esprinet didascalie
NOTE	Source Sans Pro Italic (M/m) 6 pt	<i>(*) Esprinet note</i>

03

SISTEMA COLORE

Il colore gioca un ruolo importante nella corporate identity di Esprinet. I colori qui elencati sono alcune delle raccomandazioni da utilizzare per i vari mezzi di comunicazione. L'uso costante della palette di colori primari contribuirà al look coerente e armonioso della Brand Identity Esprinet attraverso tutti i supporti rilevanti. Un sistema di colori secondario è stato studiato per permettere una versatilità cromatica che sia comunque sempre coerente con la Brand Identity di Esprinet.

Colori primari

Colori secondari

COLORI PRIMARI

I colori istituzionali del brand Esprinet sono il **Blu** e il **Bianco**, entrambi divenuti nel tempo elementi identificativi per l'azienda.

I colori possono essere **riprodotti in stampa per mezzo di tinte piatte o con i valori di CMYK**, secondo le percentuali indicate; nella tabella sono riportati anche i **valori RGB per la riproduzione su Web e Video**.

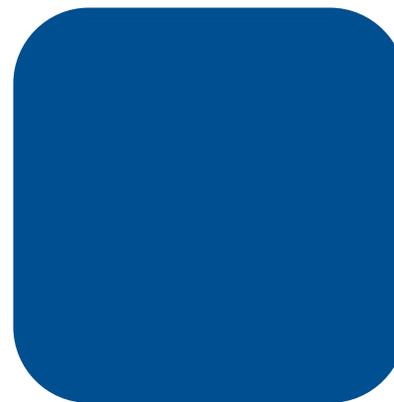
I colori primari devono essere usati come tonalità dominanti in tutte le presentazioni visive interne ed esterne di Esprinet.

Attenzione!

Queste tinte rappresentano cromaticamente Esprinet e non devono essere alterate in nessun modo.

Prestare molta attenzione all'utilizzo dei colori: **utilizzare i valori di Stampa o Digital in base alle necessità**.

Non usare mai i valori di Stampa in ambito Digital e viceversa, la tonalità risulterebbe compromessa.



BLU ESPRINET

Stampa

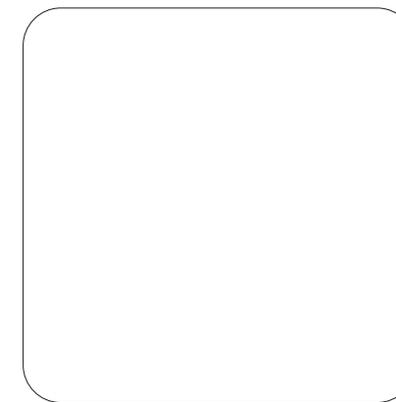
CMYK: C 100 | M 70 | Y 15 | K 0

Pantone: 7686 C

Digital

RGB: R 0 | G 79 | B 144

Web: #004F90



BIANCO

Stampa

CMYK: C 0 | M 0 | Y 0 | K 0

Digital

RGB: R 255 | G 255 | B 255

Web: #FFFFFF

COLORI SECONDARI

I colori secondari sono tonalità scelte per **accompagnare i colori primari**. Non sono identificatori riconoscibili per la nostra azienda e per questo motivo dovrebbero essere **impiegati con parsimonia**.

I colori possono essere **riprodotti in stampa per mezzo di tinte piatte o con i valori di CMYK**, secondo le percentuali indicate; nella tabella sono riportati anche i **valori RGB per la riproduzione su Web e Video**.

Questi colori devono essere usati per indicare prodotti & servizi interni al mondo Esprinet.

Attenzione!

Queste tinte sono state selezionate in base a criteri visivi che le rendono appropriate ed idonee al loro scopo: non è permesso cambiare questi colori o utilizzarne altri diversi da quelli indicati.

Non usare mai i valori di Stampa in ambito Digital e viceversa, la tonalità risulterebbe compromessa.



Elementi grafici esprinet.com

RGB: R 128 | G 231 | B 239
Web: #80E7EF



Grafiche di supporto

CMYK: C 0 | M 0 | Y 0 | K 12 RGB: R 230 | G 230 | B 230
Web: #E6E6E6



ESPRIVILLAGE

CMYK: C 0 | M 73 | Y 100 | K 0 RGB: R 235 | G 95 | B 10
Pantone: 116 C Web: #EB5F0A



ESPRIFINANCE

CMYK: C 80 | M 25 | Y 50 | K 10 RGB: R 0 | G 133 | B 131
Pantone: 7717 C Web: #008583



ESPRINET4YOU

CMYK: C 55 | M 0 | Y 1 | K 0 RGB: R 89 | G 203 | B 232
Pantone: 305 C Web: #59CBE8



RESKILL

CMYK: C 75 | M 11 | Y 0 | K 0 RGB: R 0 | G 163 | B 225
Pantone: 2191 C Web: #00A3E1



COLORE #4

CMYK: C 10 | M 0 | Y 75 | K 0 RGB: R 240 | G 225 | B 0
Web: #F0E100



COLORE #5

CMYK: C 50 | M 100 | Y 30 | K 30 RGB: R 117 | G 24 | B 81
Pantone: 7650 C Web: #751851

04

MATERIALE ISTITUZIONALE

La cancelleria è un mezzo primario di comunicazione ed è essenziale che ogni output sia un riflesso coerente dell'identità aziendale di Esprinet.

C'è un solo formato di progetto approvato per tutte le unità di cancelleria corporate e business, anche se ci sono lievi variazioni in termini di dimensioni e contenuti per le diverse regioni del mondo.

Carta Intestata

Buste

Biglietto da Visita

Folder

BUSTA DA LETTERA



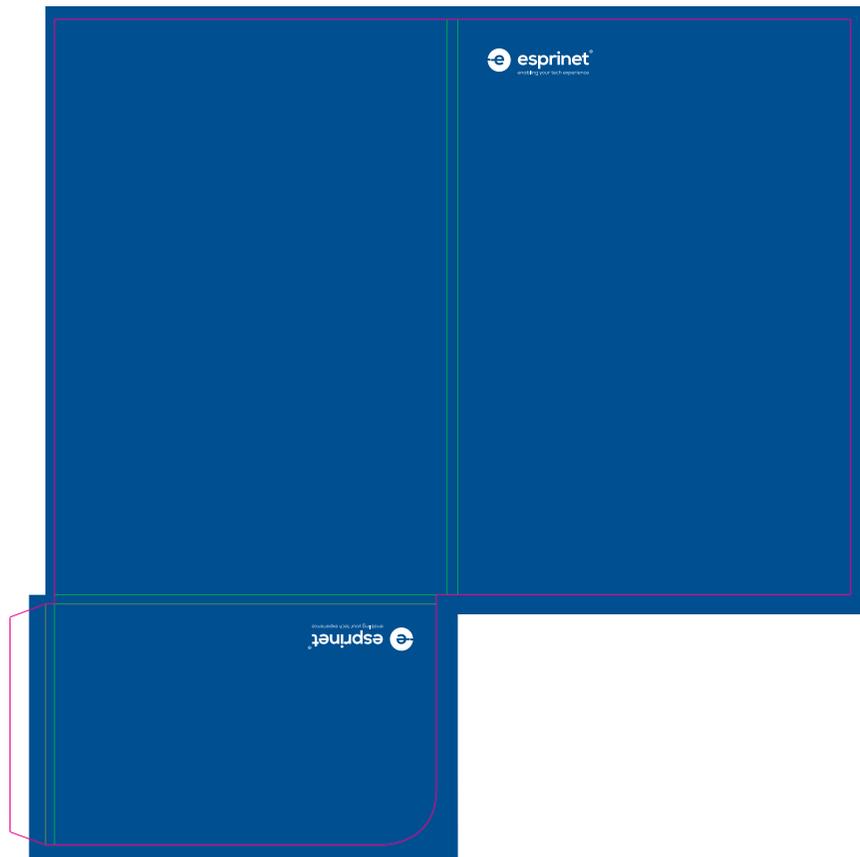
BUSTA A5 / A4 / A4+



BIGLIETTO DA VISITA



FOLDER A4



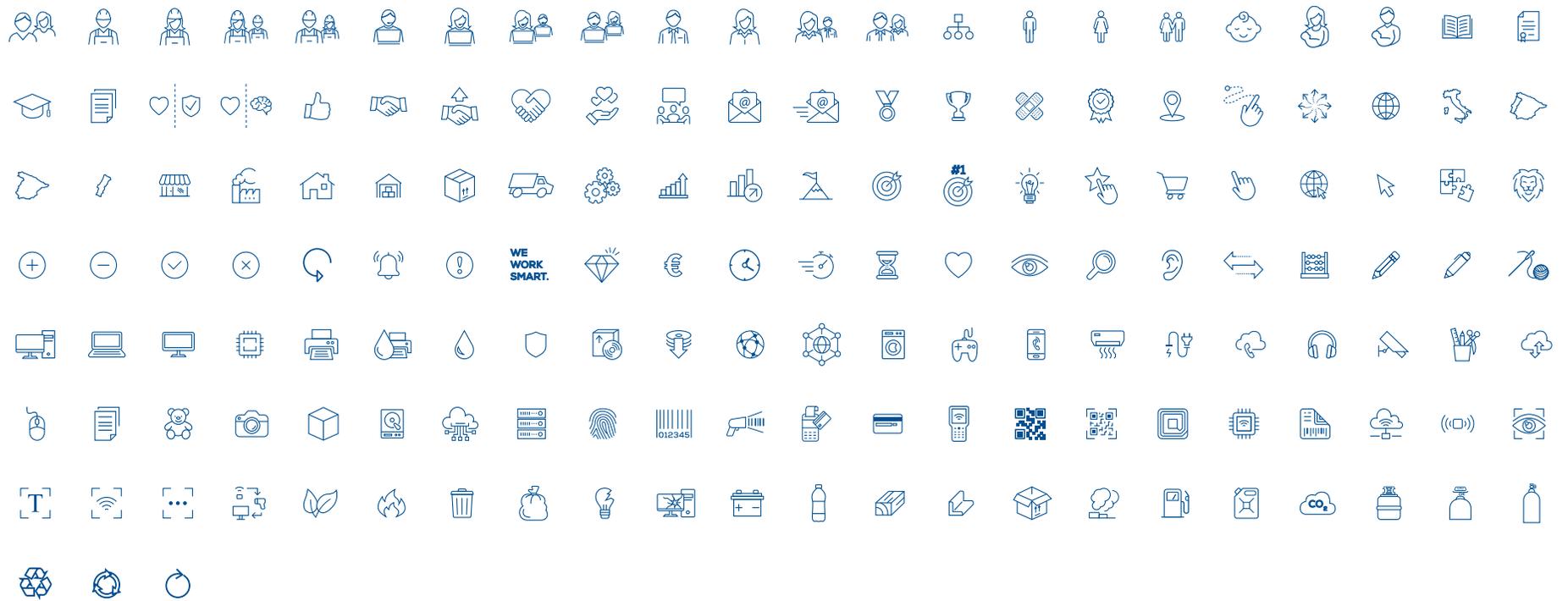
05

ICONE AZIENDALI

Le icone sono un altro elemento visivo che fortifica l'identità aziendale di Esprinet.

Le icone riportate di seguito sono le sole il cui utilizzo è approvato in quanto progettate per essere coerenti con l'immagine coordinata di Esprinet.

L'utilizzo di icone con un diverso stile finirebbe col compromettere l'identità visiva aziendale.



06

CONTATTI



Esprinet S.p.A.
Via Energy Park, 20, 20871 Vimercate
(MB) Italy



t (+39) 02 3456789
f (+39) 02 3456789



E-mail: info@esprinet.com
Website: www.esprinet.com

Grazie

THANK YOU • GRACIAS • OBRIGADO • DANKE • MERCI • 감사 • 謝謝 • 感謝

