

## Wasabi Technologies pasa a formar parte del catálogo de soluciones de V-Valley en Iberia

Madrid, 6 de febrero de 2024. [Wasabi Technologies](#), compañía global líder de hot cloud storage ha unido fuerzas con **V-Valley** para distribuir en Iberia sus servicios de almacenamiento en la nube. Esta colaboración se extiende a todas las soluciones del portfolio de **Wasabi**; desde la solución de almacenamiento de objetos en la nube, (**Wasabi Object Storage**) a las soluciones de hibridación de infraestructuras NAS (**Wasabi CloudNAS**) y de almacenamiento para soluciones de Videovigilancia (**Wasabi Surveillance Cloud**), para cualquier sector y tipo de empresa.

Las soluciones de almacenamiento de **Wasabi** permiten a cualquier empresa tener acceso a un servicio disruptivo de almacenamiento de datos de alto rendimiento, total seguridad, disponibilidad instantánea y costes asequibles y totalmente predecibles. Almacena, preserva y protege frente al ransomware los datos y contenidos críticos para su negocio. Los servicios de Wasabi le proporcionan un retorno de inversión inmediato y control total de sus presupuestos. Evita complejas estructuras de almacenamiento, costes variables (APIs, egress...) de comportamiento totalmente aleatorio y tener que pagar por recuperar sus datos cuando los necesita.

Con clientes en todo el mundo, **Wasabi** ha sido premiada como una de las compañías tecnológicas de mayor crecimiento y mayor visión de futuro. Creada por los fundadores de Carbonite y pioneros de los servicios de almacenamiento en la nube, David Friend y Jeff Flowers, Wasabi es una compañía privada con base en Boston, Estados Unidos.

*"Nuestra estrategia cloud nos lleva a incorporar las soluciones de wasabi a nuestra oferta, gracias a Wasabi contamos con una solución de almacenamiento cloud fiable, segura, con gran rendimiento y a un gran precio. Wasabi tiene grandes sinergias con nuestras soluciones y animamos a nuestro canal a acercarse a conocer la propuesta de valor conjunta, en un entorno donde los datos no paran de crecer contar con una solución como Wasabi es una apuesta ganadora",* comenta **Roberto Alonso, Head of Sales & Marketing Cloud & Software Area en V-Valley**

*"La red de partners de Wasabi es un componente crítico de nuestro negocio y estamos muy ilusionados de poder trabajar con V-Valley para facilitar la implantación de nuestra solución de almacenamiento en la nube en el mercado de Iberia",* dice **Jon Howes, Vicepresidente y y General Manager de EMEA en Wasabi**. "A medida que los datos son cada vez más imprescindibles para la optimización y transformación de los negocios, trabajar con un socio como V-Valley asegura a las organizaciones tener a su lado un aliado de confianza en su camino hacia la nube, para asegurar un almacenamiento seguro, de alto



*rendimiento, con un coste asequible y totalmente predecible que apoye a las operaciones de su negocio.*

#### **Sobre V-Valley**

V-Valley aspira a convertirse en el distribuidor de referencia del mercado de Advanced Solutions, gracias a una amplia gama de tecnologías que se ofrecen en modelos on-premise o como servicio, una organización altamente especializada y un extenso conjunto de servicios a disposición de los players del sector. Enhancing Your Business es el payoff que resume la misión de la compañía y que tiene como objetivo acompañar a los clientes a potenciar, aún más, sus proyectos de transformación digital dirigidos a clientes finales y Administraciones Públicas. V-Valley combina la experiencia de una multinacional, con la agilidad y el conocimiento del mercado local, para atender de manera eficiente y personalizada a sus partners. V-Valley es una empresa del Grupo Esprinet, distribuidor líder en el Sur de Europa y entre los diez primeros a nivel mundial, cotiza en la Bolsa de Italia con una facturación de 4.700 millones de euros en 2022, 31.000 clientes activos, 650 marcas en su portfolio y más de 1.800 empleados.

#### **Más información (sólo prensa)**

Silvia Sánchez

+34 682145424

[silvia.sanchez@v-valley.com](mailto:silvia.sanchez@v-valley.com)