

V-Valley pone en marcha un plan de inmersión en Inteligencia Artificial para el canal

A través de V-Valley Academy, los partners podrán acceder a un ciclo de conferencias para adentrarse en las herramientas de la IA y sacarle el máximo partido en su día a día.

Madrid, 12 de febrero de 2024. V-Valley ha anunciado la puesta en marcha de un programa de formación en Inteligencia Artificial para el canal de distribución. Con este ciclo formativo, V-Valley pretende ayudar a los partners en su inmersión a la Inteligencia Artificial, así como a mantener un argumentario comercial actualizado que ayude a aprovechar las nuevas oportunidades de negocio que ofrece la IA.

El programa **“Inmersión en Inteligencia Artificial: cómo funciona y cómo usarla desde cero”** contará con 3 sesiones en marzo que serán desarrolladas en el centro de formación de V-Valley, **V-Valley Academy** y, además, serán retransmitidas en **streaming**. Las sesiones son totalmente gratuitas e impartidas por **expertos en IA**.

SESIÓN I: IA: ESCENARIO HOY. Lunes 4 de marzo, 15:30h

Impartida por **Enrique Serrano, CEO de Tinámica y Presidente de MBIT School**, con más de una década de experiencia impulsando la implantación de proyectos de transformación utilizando soluciones de inteligencia artificial, en esta sesión se analizará el escenario actual de la Inteligencia Artificial y cómo afecta a nuestro sector su evolución más inmediata.

SESIÓN II: HERRAMIENTAS IA. Lunes 11 de marzo, 15:30h

Qué soluciones puede utilizar el canal, cuales hay que posicionar en cada departamento del cliente y su uso. Esta sesión correrá a cargo de **Guillermo Fernández, AI Strategist** y experto en el desarrollo modelos de comportamiento para entender por qué las personas compran productos específicos, por qué eligen un comercio electrónico u otro...

SESIÓN III: IA Y MEDIOAMBIENTE. Lunes, 18 de marzo, 15.30

Liderada por **José Luis Molina, CEO Hispatec**, empresa líder soluciones digitales de gestión para el sector agrícola y **Presidente Grupo SmartAgro de AMETIC**, esta charla estará centrada sobre el impacto medioambiental del uso generalizado de la Inteligencia Artificial y estrategia de negocio IT.



Este proyecto cuenta con el apoyo y colaboración de **Adobe, APC, Blackberry, CheckPoint, Dell Technologies, Eaton, Foxit y Zebra** quienes, además, aportarán su visión sobre la IA, así como las diferentes herramientas con las que cuentan.

Toda la información relativa a las sesiones 'Inmersión en Inteligencia Artificial' se puede encontrar en la web de V-Valley, www.v-valley.com

Sobre V-Valley

V-Valley aspira a convertirse en el distribuidor de referencia del mercado de Advanced Solutions, gracias a una amplia gama de tecnologías que se ofrecen en modelos on-premise o como servicio, una organización altamente especializada y un extenso conjunto de servicios a disposición de los players del sector. Enhancing Your Business es el payoff que resume la misión de la compañía y que tiene como objetivo acompañar a los clientes a potenciar, aún más, sus proyectos de transformación digital dirigidos a clientes finales y Administraciones Públicas. V-Valley combina la experiencia de una multinacional, con la agilidad y el conocimiento del mercado local, para atender de manera eficiente y personalizada a sus partners. V-Valley es una empresa del Grupo Esprinet, distribuidor líder en el Sur de Europa y entre los diez primeros a nivel mundial, cotiza en la Bolsa de Italia con una facturación de 4.700 millones de euros en 2022, 31.000 clientes activos, 650 marcas en su portfolio y más de 1.800 empleados.

Más información (sólo prensa)

Silvia Sánchez

+34 682145424

silvia.sanchez@v-valley.com