



V-Valley presenta una nueva edición de su Cybersecurity Summit

Los próximos 21 y 22 de marzo se darán cita en La Granja de San Ildefonso fabricantes y partners para analizar el estado del sector

Madrid, 4 de marzo de 2024. V-Valley ha anunciado una nueva edición de su Congreso Anual de Ciberseguridad, **V-Valley Cybersecurity Summit**, que tendrá lugar los próximos 21 y 22 de marzo en La Granja de San Ildefonso en Segovia.

Por tercer año consecutivo, el mayorista congregará a los responsables de todos los fabricantes que componen su portfolio de ciberseguridad para compartir con los partners la estrategia para el año 2024 y sus principales focos de actuación. Además, como novedad este año, participarán también todos los fabricantes que componen el portfolio de Lidera, así como sus clientes creando una sinergia perfecta bajo el tándem **V-Valley – Lidera**.

“Es un honor poder compartir un año más, dos días de charlas y networking alrededor de la ciberseguridad con nuestros fabricantes y clientes. Esta cita ha pasado a convertirse en un referente del sector e imprescindible para todos nuestros partners” asegura Alberto López, **Responsable del área de Ciberseguridad de V-Valley y Presidente de Lidera**.

Sobre V-Valley

V-Valley aspira a convertirse en el distribuidor de referencia del mercado de Advanced Solutions, gracias a una amplia gama de tecnologías que se ofrecen en modelos on-premise o como servicio, una organización altamente especializada y un extenso conjunto de servicios a disposición de los players del sector. Enhancing Your Business es el payoff que resume la misión de la compañía y que tiene como objetivo acompañar a los clientes a potenciar, aún más, sus proyectos de transformación digital dirigidos a clientes finales y Administraciones Públicas. V-Valley combina la experiencia de una multinacional, con la agilidad y el conocimiento del mercado local, para atender de manera eficiente y personalizada a sus partners. V-Valley es una empresa del Grupo Esprinet, distribuidor líder en el Sur de Europa y entre los diez primeros a nivel mundial, cotiza en la Bolsa de Italia con una facturación de 4.700 millones de euros en 2022, 31.000 clientes activos, 650 marcas en su portfolio y más de 1.800 empleados.

Más información (sólo prensa)

Silvia Sánchez

+34 682145424

silvia.sanchez@v-valley.com