



A IFA 2024 Nilox fa il suo ingresso nel mondo Wearable

Tra le novità presentate in anteprima al salone berlinese trionfa la tecnologia indossabile, per portare sempre con sé le proprie passioni

Hall 4.2 - Stand 306

Milano, 3 settembre 2024 - [Nilox](#), brand di tecnologia per lo sport e la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet, annuncia in occasione di IFA il suo ingresso in una nuova categoria merceologica: declina infatti per la prima volta il concetto trasmesso dal suo payoff "Makes You Move" anche nel mondo dei **dispositivi indossabili**, ormai legati a doppio filo a un nuovo concetto di **wellness** e considerati sempre più come alleati fondamentali per il benessere quotidiano delle persone.

"Nel monitoraggio della salute e nello stimolare uno stile di vita salubre, la tecnologia è ormai un elemento chiave, tale da essere "indossata" e interpellata costantemente, diventando così indispensabile per il consumatore," spiega Giovanni Testa, Direttore Generale di Esprinet. "Per questo abbiamo scelto di rispondere alla crescente domanda di prodotti wearable con una nuova linea che combina design, innovazione e accessibilità, pensata per chi ricerca soluzioni sempre più valide e smart per il proprio benessere e per l'attività fisica".

A IFA farà dunque il suo debutto la nuova **gamma Wearable** del marchio italiano, composta da tre diversi modelli di smartwatch e due auricolari sportivi. Alle novità 2024 si affiancheranno il nuovo Waterboard, la gamma aggiornata di action cam, gli ultimi modelli di monopattini elettrici perfettamente compliant con la nuova normativa stradale e le recenti linee K e Cargo, a integrazione della famiglia di e-bike firmata Nilox.

NILOX TRAILWATCH



Con il suo display da **1,91 pollici**, **TRAILWATCH** permette una comoda visione di una vasta gamma di contenuti: a partire dalle applicazioni per il monitoraggio della salute (come saturazione del sangue, battito cardiaco, qualità del sonno) fino a quelle dedicate al controllo dell'attività fisica, grazie a una serie di **modalità sportive** preimpostate. Resistente alla polvere e agli schizzi d'acqua, garantisce un'autonomia di sei giorni e, se associato allo smartphone e all'applicazione dedicata, permette di sfruttare il GPS del telefono per tracciare la distanza percorsa, ascoltare musica, rispondere a chiamate e ricevere notifiche.

Compatibile con vari modelli dei maggiori produttori di smartphone e tablet: Apple, Samsung, Motorola, Xiaomi, OPPO, Huawei, TCL,

Alcatel, Vivo, Realme, Honor.

Compatibile con app Smart Time Pro, disponibile sia su iOS che su Android.

Prezzo consigliato al pubblico: €49,99



NILOX TRAILROUND



Stile classico ma animo moderno per il **TRAILROUND**, un modello con quadrante tondo in alluminio leggero e resistente, display brillante e cinturino in silicone per una massima comodità. Dotato di un **comparto salute** piuttosto ricco, con opzioni che permettono di monitorare la frequenza cardiaca, la saturazione dell'ossigeno, il livello di stress e la qualità del sonno, questo modello fornisce anche un eccellente supporto durante le sessioni di sport, grazie alla connessione al **GPS** del telefono quando connesso all'app - che localizza con precisione la posizione così da rendere più attendibile l'analisi in tempo reale dell'allenamento - e a oltre 100 modalità sportive preimpostate. Con un'autonomia di **sei giorni**, **TRAILROUND** è resistente alla polvere e agli schizzi d'acqua e può gestire chiamate e notifiche mediante connessione wireless al proprio smartphone.

Compatibile con vari modelli dei maggiori produttori di smartphone e tablet: Apple, Samsung, Motorola, Xiaomi, OPPO, Huawei, TCL, Alcatel, Vivo, Realme, Honor.

Compatibile con app Smart Time Pro, disponibile sia su iOS che su Android.

Prezzo consigliato al pubblico: €59,99

NILOX TRAILBAND



TRAILBAND è il nuovo smartwatch NiloX che aiuta l'utente a raggiungere i suoi obiettivi di fitness. Permette infatti di monitorare vari indicatori di salute, tra cui la frequenza cardiaca, la pressione sanguigna e la saturazione di ossigeno, e fornisce un'analisi dettagliata degli schemi di sonno. Inoltre consente di massimizzare il potenziale durante gli allenamenti calcolando con precisione le calorie bruciate, i passi compiuti e la distanza percorsa tramite la connessione al **GPS** del telefono quando connesso all'applicazione dedicata. Grazie alla durata della batteria fino a 5 giorni, lo smartwatch garantisce di mantenere al massimo la motivazione, consentendo di monitorare senza interruzioni il raggiungimento degli obiettivi. Inoltre, è possibile ricevere notifiche dal proprio smartphone e ascoltare la musica. **TRAILBAND** è disponibile con **due cinturini** colorati intercambiabili - nero e giallo lime - per personalizzare l'orologio in base al proprio

umore e all'attività fisica.

Compatibile con vari modelli dei maggiori produttori di smartphone e tablet: Apple, Samsung, Motorola, Xiaomi, OPPO, Huawei, TCL, Alcatel, Vivo, Realme, Honor.

Compatibile con app FitPro, disponibile sia su iOS che su Android.



Prezzo consigliato al pubblico: €29,99

NILOX RUNBEAT



Resistenti alla polvere e all'acqua, gli auricolari sportivi **RUNBEAT** sono concepiti per permettere all'utente di non isolarsi dall'ambiente circostante, pur garantendo un'esperienza di ascolto senza compromessi e un'elevata qualità del suono. Per questa ragione sono particolarmente utili all'aperto, dove poter ascoltare il traffico mentre si pedala o ci si allena a bordo strada è molto importante per la propria sicurezza. Un'ottima ergonomia garantisce comfort anche durante lunghe sessioni di utilizzo, mentre la loro forma assicura un'aderenza perfetta all'orecchio, offrendo a chi si dedica ad attività sportive la massima libertà nei movimenti. Leggeri e stabili anche durante gli scatti più poderosi, vantano un'autonomia di dodici ore e sono ricaricabili in sole 2 ore.

Prezzo consigliato al pubblico: €39,99

NILOX AIRTUNES



Gli auricolari sportivi wireless **AIRTUNES** offrono un modo sicuro di ascoltare la musica durante attività come la corsa, il ciclismo, o l'escursionismo, pur garantendo un'esperienza di ascolto senza compromessi e un'elevata qualità del suono. Il peso di soli 19 grammi e un'ottima ergonomia garantiscono comfort anche durante lunghe sessioni di utilizzo, mentre la loro forma assicura un'aderenza perfetta all'orecchio, offrendo a chi si dedica ad attività sportive la massima libertà nei movimenti. Questo modello supporta fino a 12 ore di riproduzione musicale continua o telefonate e la ricarica tramite USB richiede meno di due ore.

Prezzo consigliato al pubblico: €49,99

Tutte le novità e i prodotti NiloX saranno esposti a **IFA** presso lo **Stand 306 - Hall 4.2**, dal **6 al 10 settembre 2024**.

Informazioni su NiloX:

NiloX è il brand di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, NiloX è oggi uno dei brand più noti nell'innovativo mercato della *sport & outdoor technology*, nonché uno dei brand di riferimento nel mercato della mobilità elettrica hi-tech su due ruote: la gamma NiloX, il cui payoff è "Makes you move", comprende infatti un ampio ventaglio di e-bike, monopattini elettrici e relativi accessori.

Contatti stampa:



Elisa Intra, Group Own Brands Communication Manager – Nilox, Celly, Muitomas

T: +39 02.4049.6280

E: Elisa.Intra@esprinet.com

Lidia Allevi, Press Office & Communication Specialist – Nilox, Celly, Muitomas

T: +39 02.4049.8721

E: lidia.allevi@esprinet.com

BPRESS

Alexandra Cian, Serena Roman, Chiara Sandonato, Chiara Pastorello

M: +39 340 2597034

E: nilox@bpress.it