



Esprinet parteciperà alla 28^a edizione della Fiera Big Buyer a Milano Padiglione 3, Area TOP PLAYER, Stand A36

Vimercate (Monza Brianza), 11 novembre 2024 - Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT), gruppo leader in Sud Europa nella consulenza, nella vendita e noleggio di prodotti tecnologici e nella sicurezza informatica, annuncia la sua partecipazione alla **28^a edizione della Fiera Big Buyer**, evento internazionale dedicato ai settori della cartoleria, ufficio, scuola, creatività, festa, regalo e giocattolo che si **terrà a Milano presso l'Allianz MiCo dal 27 al 29 novembre**.

Questa fiera riunisce i migliori produttori e marchi nazionali e internazionali, permettendo ai partecipanti di scoprire in anteprima le innovazioni del mercato e di ampliare il proprio portfolio merceologico. In questa occasione, i visitatori potranno scoprire la realtà di Esprinet, tutte le novità e il mondo delle sue private label (Celly, Nilox Tech e MUITOMAS) presso il **Padiglione 3, Area TOP PLAYER, Stand A36**.

Presentandosi con il concept **"La scelta unica per una distribuzione senza limiti"**, Esprinet vuole trasmettere il proprio impegno nell'offrire tecnologie e soluzioni di distribuzione innovative e senza confini, progettate per adattarsi a qualsiasi esigenza e richiesta. Infatti, la **ricca gamma di prodotti presenti a catalogo** spazia dagli articoli dedicati al mondo office, alla cartoleria, ai prodotti educational, printing, gioco fino a quelli dell'elettronica e lifestyle.

I visitatori potranno esplorare anche la ricca varietà di soluzioni proposte dai tre brand propri del Gruppo: Celly, specializzato nella produzione e distribuzione di accessori per smartphone, tablet e laptop; Nilox Tech, che offre prodotti informatici per ogni esigenza e fa del suo fulcro funzionalità e semplicità; e infine il nuovo nato MUITOMAS, che propone oggetti di uso quotidiano mondo home, beauty, travel e utility, caratterizzati da un design pulito e colorato.

La priorità di Esprinet è da sempre quella di fornire un **supporto di altissimo livello**, assicurandosi che ogni cliente riceva l'attenzione e le soluzioni di cui ha bisogno. Tutti questi aspetti, uniti 173mila metri quadri di logistica presenti in Italia, alle skills e competenze dei team, ad un sito B2B sempre aggiornato e ai numerosi servizi offerti, fanno da anni di Esprinet leader di mercato nel sud Europa.

Antonio Umbro, Country Manager di Esprinet Italia, ha dichiarato: *"Siamo entusiasti di tornare a presenziare alla fiera Big Buyer in occasione della sua prima edizione milanese. Siamo felici di incontrare i nostri clienti e di offrire loro l'opportunità di scoprire tutte le potenzialità di Esprinet come distributore dalle infinite potenzialità, oltre che di mostrare loro i prodotti delle nostre private label: Celly, Nilox Tech e MUITOMAS. Vi aspettiamo al nostro stand per dimostrarvi come Esprinet sia davvero la vostra scelta unica per una distribuzione senza limiti"*.

Esprinet Group è una multinazionale italiana leader nella distribuzione di prodotti high tech, nella fornitura di applicazioni e servizi per la trasformazione digitale e per la green transition.

Attiva nel Sud Europa, Esprinet Group opera attraverso tre marchi principali: Esprinet, V-Valley e Zeliotech. Forte di circa 1.800 collaboratori e 4,0 miliardi di euro di fatturato nel 2023, Esprinet (PRT:IM - ISIN IT0003850929) è quotata presso Borsa Italiana.

Il Gruppo Esprinet partecipa a UN Global Compact e aderisce al suo approccio basato sui principi del business responsabile.

Comunicato disponibile su www.esprinet.com

Per ulteriori informazioni:

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Paola Bramati

paola.bramati@esprinet.com