

V-VALLEY ANNUNCIA LA SUA PARTNERSHIP CON AUDIENCERATE

Vimercate (Monza Brianza), 21 gennaio 2025 – **V-Valley**, società del Gruppo Esprinet focalizzata nella distribuzione di Advanced Solutions, annuncia di aver siglato un accordo di partnership con **Audiencerate**, azienda tecnologica innovativa, leader nello sviluppo di soluzioni avanzate per il marketing digitale (MarTech) e la pubblicità online (AdTech). **Audiencerate** - grazie alla sua partnership con Microsoft - è all'avanguardia nell'integrazione di intelligenza artificiale e cloud computing per l'ottimizzazione delle strategie di marketing e advertising.

Grazie a questo accordo, **V-Valley** metterà a disposizione dei propri rivenditori **Marketing Data Platform** (MDP) di **Audiencerate**, una delle piattaforme più avanzate del settore, la quale - grazie all'integrazione delle tecnologie di Microsoft Azure e CoPilot - è in grado di integrare intelligenza artificiale e cloud computing ottimizzando le campagne di marketing e fornendo insights decisionali avanzati. Questo permetterà ai partner **V-Valley** di offrire ai propri clienti soluzioni finalizzate a rendere più efficiente la strategia di marketing e realizzare campagne marketing più mirate.

V-Valley, grazie alla specializzazione della propria struttura e alla sua importante rete di partner, supporterà **Audiencerate** nella vendita e nella crescita dell'offerta **Marketing Data Platform** nelle aziende dell'Europa del Sud, con un focus particolare sull'Italia, assicurando una copertura capillare e un accesso diretto all'offerta.

Questo **accordo strategico tra V-Valley e Audiencerate** ha l'obiettivo di supportare le PMI nel processo di digitalizzazione e innovazione, facilitando l'accesso a tecnologie avanzate e contribuendo alla loro trasformazione digitale fornendo gli strumenti necessari per competere in un mercato sempre più basato sui dati.

Il team **V-Valley** e il team **Audiencerate** collaboreranno per offrire formazione e supporto tecnico ai partner assicurando una comprensione approfondita delle potenzialità della MDP ai clienti finali e delle sue applicazioni pratiche nel marketing data-driven.

Marco Del Tongo, CEO di Audiencerate, ha dichiarato *“Audiencerate è entusiasta di annunciare la collaborazione con V-Valley, un partner che condivide la visione dell'azienda in termini di innovazione e creazione di valore per i clienti. Grazie al supporto di V-Valley, la Marketing Data Platform di Audiencerate diventa ora accessibile a un pubblico sempre più ampio, semplificando l'adozione di soluzioni avanzate per la gestione dei dati e delle strategie di marketing. Questa partnership, insieme alle consolidate relazioni strategiche con Microsoft e Google e alla collaborazione con partner verticali, consente ad Audiencerate di consolidare il proprio ruolo di leader nel settore del marketing e dell'advertising, rafforzando la sua posizione non solo nell'Europa del Sud, ma a livello globale. Audiencerate è pronta a guidare la trasformazione digitale delle piccole e medie imprese, supportandole nel loro percorso verso un futuro sempre più orientato ai dati”*.

Luca Casini, Country Manager di V-Valley in Italia, ha commentato: *“Siamo soddisfatti di aver stretto questo nuovo accordo con Audiencerate grazie al quale siamo in grado di mettere a disposizione dei nostri partner clienti soluzioni all'avanguardia che permettono loro di cavalcare un trend dirompente come quello dell'Intelligenza Artificiale. Ci sono tutti i presupposti per creare una partnership solida e sinergica, con un impatto positivo sulla crescita e sull'innovazione del mercato delle PMI.”*

Informazioni su V-Valley

V-Valley si propone come distributore di riferimento del mercato delle Advanced Solutions, grazie a un'ampia gamma di tecnologie offerte in modalità on-prem ed as-a-service, un'organizzazione altamente specializzata e un set esteso di servizi a disposizione degli operatori di settore.

Enhancing your business è il payoff che sintetizza la mission della società, che si pone a supporto dei clienti per valorizzare ulteriormente i loro progetti di trasformazione digitale rivolti alle aziende utenti finali e alla Pubblica Amministrazione.

V-Valley abbina l'esperienza di una multinazionale, all'agilità e alla conoscenza del mercato locale, per servire in maniera efficiente e personalizzata i propri partner.

V-Valley è una società del Gruppo Esprinet, distributore leader nel Sud Europa e nei primi dieci a livello mondiale, quotato presso Borsa Italiana con un fatturato di 4,0 miliardi di euro nel 2023, 30,000 clienti attivi, 800 produttori partner e oltre 1.800 collaboratori.

Informazioni su Audiencerate

Audiencerate è un'azienda tecnologica innovativa, leader nello sviluppo di soluzioni avanzate per il marketing digitale (MarTech) e la pubblicità online (AdTech). Grazie alla sua partnership con Microsoft come AI Cloud Partner e membro dell'ISV Success Program, Audiencerate è all'avanguardia nell'integrazione di intelligenza artificiale e cloud computing per ottimizzare le strategie di marketing e advertising. Nel panorama globale dell'AdTech, Audiencerate si distingue come Google Ad Technology Provider (ATP) e Data Provider certificato, con una solida reputazione per l'affidabilità e la qualità delle sue soluzioni. La sua piattaforma Marketing Data Platform (MDP) è una delle più avanzate nel settore, evolvendo il concetto di Customer Data Platform (CDP) per rispondere alle esigenze di gestione dei dati in modo sicuro e conforme al GDPR, grazie all'approccio "privacy by design". Con l'obiettivo di semplificare l'utilizzo dei dati e dell'intelligenza artificiale, Audiencerate supporta PMI e grandi aziende nella realizzazione di strategie di marketing data-driven, diventando il partner ideale per la trasformazione digitale e l'innovazione nelle operazioni di marketing. La sua visione è quella di diventare il punto di riferimento nel mercato, aiutando le imprese a navigare nel mondo sempre più complesso della pubblicità e del marketing tecnologico.

V-Valley

Group Communication Manager
Esprinet S.p.A
Paola Bramati
Tel. +39 02 404961
e-mail: paola.bramati@esprinet.com