

Zeliatech annuncia la partnership con LG Electronics Italia ampliando la propria offerta di soluzioni Smart Building

Vimercate (Monza Brianza), 27 ottobre 2025 – **Zeliatech S.r.l.**, distributore europeo di tecnologie sostenibili facente parte del Gruppo Esprinet, annuncia la sua partnership con **LG Electronics Italia**, già partner strategico e consolidato nel portfolio Esprinet nei segmenti TV, Monitor, Notebook ed Elettrodomestici. Questa nuova collaborazione con **Zeliatech** estende la sinergia già esistente al settore HVAC (*Heating, Ventilation and Air Conditioning*), arricchendo ulteriormente l'offerta del Gruppo e consolidandone il posizionamento nel mercato delle soluzioni tecnologiche sostenibili.

Questa partnership consentirà a **Zeliatech** di ampliare e rafforzare la propria proposta nel mercato HVAC, integrando nel proprio portafoglio soluzioni LG ad alta efficienza energetica, tra cui climatizzatori monosplit e multisplit con tecnologia inverter e refrigerante R32, pompe di calore THERMA V, sistemi VRF MULTI V e Inverter Scroll Chiller in R32, unità di trattamento aria e recuperatori di calore, soluzioni dal design innovativo e dalle funzioni avanzate come DUALCOOL™ AI Air Premium e ARTCOOL™ Gallery.

Inoltre, i clienti di **Zeliatech** potranno beneficiare di numerosi vantaggi, tra i quali, primo fra tutti, l'affidabilità di un marchio globale come **LG**, sinonimo di innovazione, qualità e supporto tecnico costante, con soluzioni testate e certificate a livello internazionale.

Al tempo stesso, grazie al supporto di **Zeliatech**, **LG** sarà in grado di costruire una rete di collaborazioni qualificate, orientate all'eccellenza tecnologica e all'efficienza energetica, rafforzando così il proprio posizionamento sul mercato.

Giuseppe Monopoli, Business Manager di Zeliatech ha dichiarato: *"Questa estensione della partnership con LG rappresenta un'evoluzione naturale per Zeliatech. L'integrazione della divisione HVAC ci consente di offrire soluzioni complete, affidabili e tecnologicamente avanzate, pensate per rispondere alle esigenze di climatizzazione, riscaldamento e trattamento dell'aria in ambito residenziale, commerciale e industriale. Grazie alla versatilità e all'efficienza dei sistemi LG, possiamo contribuire concretamente alla realizzazione di edifici più intelligenti, sostenibili e salubri."*

Davide Lagreca, Channel Partner Manager di LG ha commentato: *"L'adesione di Zeliatech al nostro network di Clienti Partner rappresenta un passo significativo nella costruzione di una rete di collaborazioni qualificate e orientate all'eccellenza tecnologica e all'efficienza energetica. La fiducia accordata a LG testimonia l'impegno comune verso soluzioni innovative e sostenibili nel settore della climatizzazione. Con questo nuovo accordo, oltre a consolidare i rapporti col Gruppo Esprinet, LG rinnova il*

proprio impegno nel costruire relazioni professionali solide e durature, fondate sulla competenza e visione condivisa."

Ulteriori informazioni su Zeliatech sono disponibili sul sito www.zeliatech.com

Zeliatech è un green tech distributor europeo, impegnato a promuovere attivamente la sostenibilità, offrendo prodotti e soluzioni innovative che ispirino e abilitino la transizione ecologica globale.

Si pone l'obiettivo di accompagnare i propri partner nella Green Transition, grazie a un team di risorse specializzate e un portfolio di prodotti e soluzioni innovativi in grado di facilitare la generazione di energia rinnovabile (fotovoltaico), la mobilità sostenibile (soluzioni di ricarica per e-mobility), l'efficientamento energetico degli edifici (Smart Building) e dei Data Center (Data Center Facility).

Zeliatech, *the green side of Esprinet*, è l'anima verde del Gruppo distributore leader nel Sud Europa e tra primi dieci a livello mondiale con cui condivide gli asset principali: una capacità logistica e finanziaria significative, una profonda esperienza nel marketing a supporto del processo di vendita e di demand generation, abbinati a una presenza radicata su tutto il territorio di elezione, per garantire una vicinanza ai partner impegnati quotidianamente nella sfida della green economy.

Il Gruppo Esprinet è quotato presso Borsa Italiana con un fatturato di 4,1 miliardi di euro nel 2024, 30.000 clienti attivi, 800 brand a portafoglio e oltre 1.800 collaboratori.

Comunicato disponibile su www.esprinet.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Giulia Perfetti

giulia.perfetti@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Paola Bramati

paola.bramati@esprinet.com