



Grupo Esprinet presenta SalesMate y AI Smart Search, mayor eficiencia interna y nuevas herramientas para clientes gracias a la Inteligencia Artificial

Madrid, 25 de noviembre de 2025 – Grupo Esprinet continúa su senda de transformación digital con dos proyectos innovadores basados en Inteligencia Artificial y que refuerzan los procesos internos y ofrecen nuevas oportunidades a los clientes: **SalesMate** y el nuevo **AI Smart Search** en la web de Esprinet. Basados en Inteligencia Artificial, y desarrollados al completo de manera interna, confirman el compromiso del Grupo con la difusión de la tecnología y su propósito de promover la innovación y el espíritu empresarial.

Con el lanzamiento de estas herramientas, Grupo Esprinet confirma su hoja de ruta en IA: comenzando con la mejora de los procesos de ventas internos para hacer la organización más ágil y, al mismo tiempo, ofreciendo a los clientes soluciones avanzadas que simplifican la experiencia de compra.

SalesMate está diseñado para mejorar las visitas comerciales, transformándolas de simples actividades operativas, en una ventaja competitiva y diferencial para el Grupo. Al final de cada reunión, el comercial puede enviar un breve mensaje de audio o texto: el sistema lo transcribe, lo estandariza y lo integra en el CRM, generando un informe listo para compartir en tan sólo unos minutos. La información se convierte así en un recurso compartido, actualizado en tiempo real y accesible para todas las áreas empresariales, reduciendo tiempos y mejorando la capacidad de escuchar y responder al mercado.

Con **SalesMate**, **Grupo Esprinet** pretende no sólo aumentar la eficiencia comercial, sino también construir un sistema de información sólido y común que permita anticipar cambios y tomar decisiones de manera más ágil.

Junto a **SalesMate**, **Grupo Esprinet** introduce **AI Smart Search**, un motor de búsqueda basado en Inteligencia Artificial. Esta nueva herramienta combina las ventajas de la búsqueda tradicional con un enfoque más natural, capaz de interpretar el lenguaje de los usuarios y proporcionar resultados precisos incluso para consultas complejas. Con un diseño vertical específico para el sector TI, **AI Smart Search** reconoce el lenguaje técnico de los profesionales y ayuda a los clientes a encontrar de manera muy rápida productos y soluciones, simplificando y agilizando la experiencia de compra.

“Con **SalesMate** y **AI Smart Search**, el **Grupo Esprinet** refuerza su estrategia de innovación, combinando digitalización, enfoque en el cliente y capacidad para anticipar la evolución del mercado. Estos dos proyectos expresan una visión clara: convertir el conocimiento en un activo compartido, aumentar la agilidad interna y ofrecer a los partners herramientas concretas para



crear nuevo valor”, comenta Bettina Bonetti, Group Officer - Digital Marketing, CRM & Data Innovation de Grupo Esprinet.

El **Grupo Esprinet**, líder en el sur de Europa en la distribución de productos de alta tecnología y en el suministro de aplicaciones y servicios para la transformación digital y la transición verde, es un grupo de empresas que actúan bajo la dirección del holding Esprinet S.p.A. Con 1.800 empleados y una facturación de 4.100 millones de euros en 2024, las empresas del Grupo operan a través de tres marcas principales: Esprinet, V-Valley y Zeliotech. La empresa matriz (PRT:IM - ISIN IT0003850929) cotiza en la Bolsa italiana en el segmento Euronext STAR Milán y participa en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, adhiriéndose a su enfoque basado en los principios de la empresa responsable.

Para más información:

CORPORATE COMMUNICATION

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Paola Bramati

paola.bramati@esprinet.com

Tel +34 682 145 424

Silvia Sánchez

Silvia.sanchez@esprinet.com